Jornal da ABO

UMA PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA

ANO XXII | EDIÇÃO 153 | MAI/JUN/JUL 15 | JORNAL DE DISTRIBUIÇÃO GRATUITA | ABO.ORG.BR

Capa | 12

Shutterstock

Responsabilidade civil na odontologia: onde começa e onde termina

A prática odontológica deve levar em consideração aspectos além da ciência. Quando se trata da relação com pacientes, o cirurgião-dentista deve estar bem informado e preparado para suas obrigações civis, éticas e administrativas e, assim, evitar processos judiciais.

Eventos | 08

5º Cioce discute sustentabilidade

Alex Jones

Profissão | 21

ACFF fecha parceria com Sorridents

Mercado | 15

Straumman compra Neodent

A suíça Straumman passa a atuar no Brasil nas instalações da Neodent. As duas organizações focam seus interesses na região Latino-Americana. A aquisição amplia a liderança do grupo suíço na implantodontia e coloca-o entre os principais *players* globais.

Reprodução

Profissão | 18

Alinhadores invisíveis prometem maior assertividade e conquistam profissionais da área

Profissão | 20

Atuação transdisciplinar ganha espaço na odontologia e amplia campo para dentista

Profissão | 21

Anvisa estabelece novas regras para pesquisas clínicas e agiliza processos de avaliação

Eventos | 05

Crosp elege nova liderança e mantém Dr. Claudio Miyake na presidência do conselho

Eventos | 06

Encontro discute odontopediatria e promove aproximação entre clínicos e pesquisadores

Eventos | 07

ABO-GO realiza 18ª edição do Congresso Internacional de Odontologia de Goiás em outubro

ABO APROVADO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA

Recomende aos seus pacientes a qualidade garantida do Selo ABO.

Nesse você pode confiar.

Para saber mais, acesse seloabo.org.br

ABO ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA

Mais uma vez a Implacil De Bortoli faz história

CIRURGIA

A **Implacil De Bortoli** é a empresa responsável pela fabricação do implante brasileiro com o **maior BIC* do mundo:**

92,7 %**

PRÓTESE

Os componentes protéticos da **Implacil De Bortoli** estão no mesmo padrão que qualquer sistema internacional

Taxa de pacientes sem qualquer tipo de problema protético:

Implacil De Bortoli

74,8 %***

Diversos estudos reunidos numa revisão sistemática internacional **66,4%** ****

Taxa de afrouxamento de parafusos protéticos até 5 anos:

Implacil De Bortoli

2,9 %***

Diversos estudos reunidos numa revisão sistemática internacional **5,3%** ****

Implantes e componentes protéticos com **qualidade comprovada científicamente**

***BIC** é a **taxa de contato osso/implante.** O maior benefício ao clínico é a obtenção da máxima osseointegração.

** Machined and sandblasted human dental implants retrieved after 5 years: A histologic and histomorphometric analysis of three cases. Giovanna Iezzi, DDS, PhD/Giovanni Vantaggiato, DDS/Jamil A. Shibli, DDS, MS, PhD/Elisabetta Fiera, DDS/Antonello Falco, DDS/Adriano Piattelli, MD, DDS/Vittoria Perrotti, DDS, PhD Quintessence International, Volume 43, Issue 4, 287-292, April 2012

*** G.L.Magrin e cols – Avaliação transversal retrospectiva do desempenho clínico dos parafusos protéticos do sistema Implacil De Bortoli com cinco ou mais anos em função. ImplantNews; 11-(4):Jul/Ago/2014, 514-8.

**** Pjetursson BE, Thoma D, Jung R, Zwahlen M, Zembic A. A systematic review of the survival and complication rates of implant-supported fixed dental prostheses (FDPs) after a mean observation period of at least 5 years. Clin Oral Implants Res. 2012;23: Suppl 6:22-38 (doi: 10.1111/j.1600-0501.2012.02546.).

Para conhecer toda nossa gama de produtos acesse nossos canais de comunicação. Acesse o site **www.implacildebortoli.com.br** ou utilize o **QRcode.**

Implacil De Bortoli

facebook.com/ImplacilDeBortoli

youtube.com/ImplacilDeBortoli

Fones: 55 11 3342-5100 | 0800 779 0011

Coordenador	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Espírito Santo
Rio de Janeiro e Espírito Santo	Zona Sul / Norte / Centro / Niterói e Regiões	Zona Oeste e Baixada Fluminense	Vila Velha e Vitória
21 99997-4012	21 97150-7495	21 97150-7495	27 99611-8257

Cursos Parceiros

UERJ (RJ)

Especialização em Implantodontia
Início: Março/2016 - Março/2018
Atualização em Implantodontia
Início: Março/2016 a Dezembro/2016
Prova de seleção: Dezembro/2015
Inscrições: Nicole - 21 99572-5399 ou Secretaria de Pós-Graduação - 21 2868-8682
E-mail: cefourej@yahoo.com.br

CIODONTO (RJ)
Especialização em Implantodontia

Início: 12/08/2015 - Agosto/2017
Entrevista para seleção
Contato: 21 2433-4560

ABO - São Gonçalo (RJ)
Residência em Implantodontia

Início: Março/2016
Para seleção envie Curriculum por e-mail para welsonpf@gmail.com
Entrevista a ser agendada
www.abosaogoncalo.com.br - (21) 26049088

Perfectta (ES)
Aperfeiçoamento em Implantologia

Início: Julho/2015 - Julho/2016
Contato: Edilene Dario 27 98155-7063 ou 27 3039-2715

Dentista, a Mongeral Aegon tem as melhores soluções em seguros e previdência para você.

Você que conquistou sua profissão com empenho e dedicação e se preocupa com a qualidade do atendimento a seus pacientes também merece os melhores serviços. Por isso, a Mongeral Aegon – uma das maiores seguradoras independentes do Brasil e integrante de um dos maiores grupos seguradores do mundo – possui as melhores soluções em seguros e previdência para clientes especiais como você:

- **Previdência**
- **Benefícios por Morte**
- **Benefícios por Invalidez**
- **Proteção da Renda**
- **Doenças Graves**
- **Serviços Assistenciais**

Veja a unidade mais próxima e entre em contato:

www.mongeralaegon.com.br

Construa seu amanhã

Central de Relacionamento: 4003 3355 (capitais e regiões metropolitanas), 0800 881 3355 (todas as localidades), 0800 771 5472 (deficientes de fala ou audição) ou sac@mongeralaegon.com.br; Ouvidoria: 0800 725 7550, ouvidoria@mongeralaegon.com.br ou Caixa Postal 40994 – CEP 20270-971, Rio de Janeiro/RJ (essa é uma instância superior à qual você pode recorrer caso sua questão não tenha sido resolvida pelos outros canais).

Processos SUSEP: Private-PGBL: 15414.002582/2012-16/VGBL: 15414.002583/2012-61; Pensão: 15414.002566/2008-47; Renda por Invalidez: 15414.002538/2005-87; Vida Inteira: 15414.004056/2008-12; Invalidez: 15414.004035/2008-99; DIT c/ LER e DORT e IPA Majorada - 15414.002507/2011-74; Doenças Graves - Masculino: 15414.003138/2009-12 / Feminino: 15414.003797/2008-78; Seguro de Assistência Funeral: 15414.002543/2006-71. O registro desses planos na SUSEP não implica, por parte da autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização. O segurado poderá consultar a situação cadastral de seu corretor de seguros no site www.susep.gov.br, por meio do número de seu registro na SUSEP, nome completo, CNPJ ou CPF. Os planos DIT e Doenças Graves são por prazo determinado, tendo a seguradora a faculdade de não renovar a apólice na data de vencimento, sem devolução dos prêmios pagos, nos termos da apólice.

É tempo de trabalho

Matsu Foto

Luiz Fernando Varrone, Presidente da ABO Nacional

A comunidade odontológica está em pleno desenvolvimento. Vemos todos os dias profissionais em busca de maior capacitação, o mercado abrindo as portas para tecnologias de ponta e cirurgiões-dentistas que investem no crescimento de seu consultório como negócio. Sendo assim, vejo que o nosso papel, como entidade de classe, é abrir caminho para que estes profissionais encontrem meios de concretizar seus objetivos.

Nossa busca é realizar esse trabalho com foco tanto no âmbito regional quanto no nacional. A ABO Nacional semeia programas, iniciativas, benefícios e conhecimento. E os frutos já podem ser colhidos. Nossa parceria com a Coordenação Nacional de Saúde Bucal, por exemplo, tem nos permitido participar ativamente de discussões de projetos, fazendo uma ponte direta entra a odontologia e o Governo Federal. Um desses projetos é o GraduaCEO, que dá a estudantes de Instituições de Ensino Superior a oportunidade de acompanhar o trabalho das equipes de saúde bucal e fazer atendimentos sob orientação.

Temos trabalhado também para uma integração ainda maior entre nossas Regionais e Seccionais, afinal de contas somos 322 ABOs trabalhando em prol dos CDs. Buscamos também atuação junto a outras entidades de classe, a fim de ampliar e melhorar a representação dos nossos associados. Nossa visão e desejo é de uma odontologia única, com conselhos e associações que lutam lado a lado a favor de melhorias. E queremos que este fortalecimento de relações alcance também colegas internacionais, representados por instituições como a Fola e o FDI. Não podemos nos fechar.

Paralelamente, buscamos também a atualização e o aperfeiçoamento da própria ABO. Investimos em TI, modernizamos nossos sistemas e deixamos nossos processos mais dinâmicos. Ampliamos os benefícios em ser associado e continuamos negociando e buscando parcerias que tragam vantagens aos CDs. Na parte de serviços, após o relançamento deste nosso jornal em abril de 2014, apresentamos o Selo ABO reestruturado e agora a nova revista científica da ABO.

Já colocamos muita coisa em prática e nossos planos não acabam aqui. Queremos mais para a odontologia brasileira e para o nosso profissional. Queremos investir na relação entre pessoas e em recursos para sermos cada dia melhores como CDs e como cidadãos.

Boa Leitura!

Endereços

ABO - SEÇÃO ACRE
PRES: ROBSON HENRIQUE REIS
End. Pres. Cons.: Rua Raimundo Gama, 85 – Prox. PV Rio Branco - Cep: 69900-000 - Rio Branco-AC
E-mail do Presidente: rhr.odonto@ig.com.br
E-mail: aboacre@aol.com
Tel.: (68) 8108-1111

ABO - SEÇÃO ALAGOAS
PRES: TAIGUARA CERQUEIRA CAVALCANTI
End. Entid: Av. Roberto Mascarenhas de Brito, s/nº - Jatiuca - Maceió/AL - CEP: 57037-240
E-mail do Presidente: taiguarac@hotmail.com
E-mail: aboal@aboal.org.br
Tel.: (82) 3235-1008 / 3235-1409

ABO - SEÇÃO AMAPÁ
PRES: PRISCILLA BUENO FLORES DA SILVA
End. Entid.: R. Dr. Marcelo Cândia, 635 - Santa Rita – Macapá/AP - CEP: 68901-341
E-mail do Presidente: priscillaflores@outlook.com
E-mail: aboap@hotmail.com
Tel.: (96) 3242-9300

ABO - SEÇÃO AMAZONAS
PRES: ALBERTO TADEU DO N. BORGES
End. Entid.: R. Maceió, 861 - Adrianópolis - Manaus/AM - CEP: 69057-010
E-mail do Presidente: atadeuborges@gmail.com atedeuborges@bol.com.br
E-mail: aboam1@hotmail.com
Tel.: (92) 3584-6068 / 3584-6066

ABO - SEÇÃO BAHIA
PRES: ANTÍSTENES ALBERNAZ ALVES NETO
End. Pres. Cons.: Avenida Anita Garibaldini, N° 1133, Edf. Centro odontológico Itamaraty – Sala 706 – Ondina – Salvador/BA – CEP: 40130-700
E-mail do Presidente: antistenes.albernaz@hotmail.com
E-mail: abo-ba@abo-ba.org.br; secretaria@abo-ba.org.br
Tel.: (71) 2203-4066/4065/4067 Fax: (71) 2203-4055 Secretário(a): Sra. Valdinéia Brito

ABO - SEÇÃO CEARÁ
PRES: JOSÉ MARIA SAMPAIO MENEZES JUNIOR
End. Entid.: R. Gonçalves Ledo, 1630 – Joaquim Tavora - Fortaleza/CE - CEP: 60110-261
E-mail Presidente: sampaiomenezes@gmail.com
Home Page: www.abo-df.org.br
E-mail: abo@abo-ce.org.br; nazare@abo-ce.org.br Celina@abo-ce.org.br - Tel.: (85) 3311-6666

ABO- SEÇÃO DISTRITO FEDERAL
PRES: JOSÉ RIBAMAR DE AZEVEDO
Endereço: SGAS Quadra 616 lote 115 - L2 Sul - Brasília/DF - CEP: 70200-760
E-mail: abodf@abo-df.org.br; secretaria.abo@abo-df.org.br; tesouraria@abo-df.org.br
Tel.: (61) 3445-4800

ABO - SEÇÃO ESPÍRITO SANTO
PRES: JOÃO BATISTA GAGNO INTRA
End. Entid.: R. Henrique Rato, 40 - Fátima - Serra/ES - CEP: 29160-812
E-mail: presidencia@aboes.org.br; uniabo@aboes.org.br - Tel.: (27) 3395-1460

ABO - SEÇÃO GOIÁS
PRES. ALESSANDRO MOREIRA FREIRE
End. Av. Itália, 1184 - Quadra 23 - Lotes 8/9 - Jardim Europa - CEP: 74325-110
E-mail: ca@abogoias.org.br
Tel.: (62) 3236-3100 - Fax.: (62) 3236-3126
Secretário(a): Tereza

ABO - SEÇÃO MARANHÃO
PRES: OSMAR CUTRIM FROZ
End. Entid.: Av. Ana Jansen, 73 – São Francisco - São Luís/MA - CEP: 65076-200
E-mail: aboma@hotmail.com
Tel.: (98) 3227-1719

ABO - SEÇÃO MATO GROSSO
PRES: ERNANE LACERDA DE OLIVEIRA
End. Entid.: R. Padre Remeter, 170 - Baú - Cuiabá/MT - CEP: 78008-158
E-mail: secretariaabomt@gmail.com
E-mail do presidente: drernaneodo@uol.com.br
Tel.: (65) 3623-9897

ABO - SEÇÃO MATO GROSSO DO SUL
PRES: CARLOS MAGNO DE OLIVEIRA RODRIGUES
End. Entid.: Rua da Liberdade, 836 – Monte Líbano – Campo Grande/MS – CEP: 790004 – 150
E-mail do Presidente: carlosmagno@ortodontista.com.br/ presidencia@aboms.org.br
E-mail: gerencia@aboms.org.br
Tel.: (67) 3383-3842

ABO - SEÇÃO MINAS GERAIS
PRES: DR. CARLOS AUGUSTO JAIME MACHADO
End. Entid.: R. Tenente Renato César, 106 - Cidade Jardim - Belo Horizonte/MG - CEP: 30380-110
E-mail do Presidente: cajayme.m@gmail.com
E-mail: abomg@abomg.org.br Tel.: (31) 3298-1800

ABO - SEÇÃO PARÁ
PRES: CARLOS MARCELO LUCAS FOLHA
End. Entid.: Av. Marquês de Herval, 2298 - Pedreira - Belém/PA - CEP: 66087 - 320
E-mail: abo@abopa.org.br; secretariadm@abopa.org.br
Tel.: (91)3277-3212/ 3276-3682/ 0500
Secretário(a) Carla.

ABO - SEÇÃO PARAÍBA
PRES: PATRÍCIA MEIRA BENTO
End. Entid.: Av. Rui Barbosa, 38 – Torre – João Pessoa/PB – CEP: 58040-490
E-mail do Presidente: patmeira@uol.com.br
E-mail: contato@abopb.org.br
Tel.: (83) 3224-7100 / 3243-3487

ABO - SEÇÃO PARANÁ
PRES: CELSO MINERVINO RUSSO
End. Pres. Cons.: Rua Buenos Aires, 444 Batel – Curitiba/PR – CEP: 80250-070
E-mail: secretaria@abopr.com.br
Tel.: (41) 3028-5800 / 3028-5839
Secretário(a) Thais

ABO - SEÇÃO PERNAMBUCO
PRES: ALEXANDRE MARTINS RIZUTO
End. Entid.: Rua Dois Irmãos, 165 - Apipucos - Recife/PE - CEP: 52.071-440
E-mail do Presidente: alexrizuto@bol.com.br
E-mail: secretariascdp@abo-pe.org
Tel.: (81) 3441-0678 / 3266-2862 / 3267-2748 / 3442-8141

ABO - SEÇÃO PIAUÍ
PRES: ANTÔNIO FRANCISCO DE MELO TORRES
End. Entid.: R. Dr. Arêa Leão, 545 Sul CP 280 - Centro - Teresina/PI - CEP: 64001-310
E-mail do Presidente: af_torres@uol.com.br
E-mail: abopi@uol.com.br
Tel.: (86) 3221-9374 / 3221 4647

ABO - SEÇÃO RIO DE JANEIRO
PRES: IVAN DO AMARAL PEREIRA
End. Entid.: R. Barão de Sertório, 75 - Rio Comprido - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 20261-050
E-mail do Presidente: presidencia@aborj.org.br
E-mail: aborj@aborj.org.br
Tel: (21) 2504-0002

ABO - SEÇÃO RIO GRANDE DO NORTE
PRES: HARRISON DE ALMEIDA DANTAS
End. Entid.: Av. Jaguarari, 2791 - Candelária - Natal/RN - CEP: 59064-500
E-mail do presidente: harrisondantas@hotmail.com Tel: (84) 3222-3812/3202-9431 Contato: Sandra
Cel.: (84) 9188-3038

ABO - SEÇÃO RIO GRANDE DO SUL
PRES: LINA EDA MARTINELLI S. DE LIMA
End. Entid.:Rua Furriel Luiz Antonio de Vargas, 134 - Porto Alegre/RS
E-mail da presidente: linamartinelli@terra.com.br
Tel: (51) 3330-8866

ABO - SEÇÃO RONDÔNIA
PRES: ANTONIO CARLOS POLITANO
End. Entid:. R Senador Álvaro Maia, 3471, esquina com Venezuela - Embratel - Porto Velho/RO - CEP: 76820-860
E-mail do Presidente: Dr.politano@hotmail.com drpolitano@hotmail.com
E-mail: financeiroabo@hotmail.com
Tel: (69)3221-5655

ABO - SEÇÃO RORAIMA
PRES: GALBANIA POLICARPO DE SÁ
End. Entid. : Rua Barão Do Rio Branco, 1309 – Centro – Boa Vista/RR – CEP: 69301-130
E-mail do Presidente: galbaniapolicarpo@hotmail.com
E-mail: abo-rr@click21.com.br; Tel. (95)3224-0897 / (95) 8111 - 0424

ABO - SEÇÃO SANTA CATARINA
PRES: LESSANDRO KIELING
End.: Rua Dom Pedro I, 224 - Capoeira - Florianópolis/SC - CEP: 88090-830
E-mail: presidente@abosc.org.br katia@abosc.com.br
Tel: (48) 3248-7101

ABO - SEÇÃO SÃO PAULO
PRES: JOSÉ SILVESTRE
End. Entid.: R. Olavo Egídio, 154 1 Andar – Santana – São Paulo/SP – Cep: 02037-000
E-mail: Daniela_abo@terra.com.br secretaria.abo@terra.com.br wania.abosp@yahoo.com.br Roseli.abosp@yahoo.com.br Mara.abosp@yahoo.com.br
Tel: (11) 2950-3332 / 2959-3689

ABO - SEÇÃO SERGIPE
PRES: LUCIANO PACHECO DE ALMEIDA
End. Pres. Cons. Av. Ministro Geraldo Barreto Sobral, 2131 – Sala 1302 - Jardins – Aracaju/SE – 49026-010
E-mail do Presidente: lpacheco@infonet.com.br
E-mail: abo-se@infonet.com.br Tel: (79) 3214-4640

ABO - SEÇÃO TOCANTINS PRESIDENTE: JOSÉ CLAUDIO LÓIS
End. Entid.: Av. LO 15 602 Plano Diretor Sul– Conj. 02 – Lote 02 -Palmas/TO – CEP: 7022-008
E-mail do Presidente: jclois@ig.com.br
E-mail: abotocantins@gmail.com
Tel.: (63) 3214-2246

Índice

Eventos 05
Por dentro 10
Os aspectos legais do tratamento odontológico 12
Mercado 14
Profissão 17
Relax 22

Expediente

ABO ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA

A Associação Brasileira de Odontologia – ABO – é uma entidade de utilidade pública, sem fins lucrativos, dedicada à defesa da classe odontológica e da saúde oral da população brasileira. Está representada nas 27 unidades federativas por meio de seções estaduais e em 294 municípios por suas regionais.

DIRETORIA NACIONAL – ABO
Conselho Executivo Nacional (CEN)
Presidente
Luiz Fernando Varrone

Vice-presidente
Jander Ruela Pereira

Secretário-geral
Marcelo Januzzi Santos

Tesoureiro-geral
Sérgio Bastos Abraham

CORPO EDITORIAL ABO Nacional
CEO:
Luiz Cláudio Soares Azambuja

Gerente Executiva:
Olivia R. P. Neves.

O Jornal da ABO é uma publicação bimestral de circulação nacional da Associação Brasileira de Odontologia. Rua Vergueiro, 3153, cjs. 82/ 83 – CEP 04101-300 – tel.: (11) 5083-4000. Produção: Agência Cadaris – cadaris.com.br. E-mail jornal@abo.org.br. Diretora de Redação: Maristela Harada – Mtb 28.082. Editora: Maristela Harada. Editora Assistente: Balbina Arantes. Redação: Ana Paula Machado, Balbina Arantes, Chirstiane Santos e Débora Vasconcelos. Projeto Gráfico: Maurício Trentini Stoppa. Impressão: Plural Gráfica. Tiragem 30.000 exemplares. Distribuição gratuita. Circulação nos meses de janeiro, março, maio, julho, setembro e novembro.

PUBLICIDADE
GSenne – tel.: (11) 4368-5678
Diretor comercial: Guilherme Senne – guilherme@gsenne.com.br
Gerente comercial: Fábio Faccina – fabio@gsenne.com.br

A ABO não se responsabiliza pelos serviços e produtos das empresas que anunciam no Jornal da ABO, as quais estão sujeitas às normas de mercado e do Código de Defesa do Consumidor. Artigos assinados ou conceitos emitidos são de responsabilidade exclusiva dos autores. A reprodução, total ou parcial, do conteúdo desta publicação, sem prévia autorização, é vedada pela Lei de Direitos Autorais vigente no país.

ABO e Listerine levam PEC ao Piauí

A Associação Brasileira de Odontologia (ABO) em parceria com a empresa Johnson & Johnson levou aos profissionais de saúde bucal de Teresina, Piauí, pela primeira vez, o Programa de Educação Continuada (PEC). O encontro aconteceu em 26 de março e contou com a participação de aproximadamente 50 profissionais de saúde bucal.

O programa faz parte de um projeto desenvolvido por Listerine, um dos produtos líderes no segmento de enxaguatório bucal no Brasil. Foi oferecida uma palestra sobre controle químico do biofilme dental. O PEC também atualizou representantes da classe odontológica e profissionais de odontologia com dados científicos recentes sobre os hábitos de saúde bucal do brasileiro, além da importância de seguir os três passos da higiene para uma boca limpa de verdade: escovação, fio dental e enxaguatório bucal.

A palestra foi liderada pelo mestre, doutor em Periodontia e professor Adjunto de Periodontia e Implantodontia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Dr. Alex Nogueira Haas. Segundo ele, o tema discutido durante o PEC foi muito relevante para os cirurgiões-dentistas presentes. "O evento levou aos profissionais atualizações baseadas em evidências científicas atuais, sobre temas de relevância clínica para o atendimento de seus pacientes", conta.

Para o cirurgião-dentista José Eduardo Pelino, diretor de assuntos profissionais e científicos da Johnson & Johnson Consumo do Brasil, a companhia à qual representa tem o objetivo de melhorar continuamente a saúde bucal dos brasileiros, por isso investe constantemente em inovação e em educação. "A Johnson & Johnson acredita que estar próximo dos profissionais de saúde é extremamente importante para incentivarmos ainda mais a conscientização sobre a importância dos cuidados diários para a saúde bucal", afirma.

Em breve serão realizados mais PECs como este em outras cidades do Brasil. Acompanhe as notícias no site da ABO: www.abo.org.br

Divulgação

Profissionais do Piauí reúnem-se em evento para falar sobre saúde bucal

Saúde coletiva em Goiânia

Saúde, desenvolvimento e democracia: o desafio do SUS universal. Este é o tema do 11º Congresso Brasileiro de Saúde Coletiva, que vai acontecer na Universidade Federal de Goiás, em Goiânia, de 27 de julho a 1º de agosto.

De acordo com informações da Associação Brasileira de Saúde Coletiva (Abrasco), organizadora do evento, os quatro grandes debates que fazem parte da programação já têm temas definidos: dia 29 será sobre **Saúde da População Brasileira**; dia 30, na parte da manhã, sobre **Saúde, Desenvolvimento e Democracia**; dia 30, à tarde, sobre **Estado Democrático e Gestão Pública da Saúde**; e dia 31 sobre **O Desafio do SUS Universal: rumo a 15ª Conferência Nacional de Saúde**.

A Comissão organizadora também já definiu quem fará a conferência de abertura, no dia 29 de julho: será José Mujica, presidente do Uruguai. "A ideia é que ele fale sobre o papel da política e da ciência para a preservação da vida, do futuro da humanidade e da natureza do planeta frente às ameaças à saúde humana e à vida no planeta" explica Thiago Barreto, secretário executivo da Abrasco.

Para Luis Eugênio de Souza, presidente da Abrasco, o encontro terá uma dupla missão: a primeira é ser um espaço de acolhimento para os pesquisadores, estudantes e professores, com a finalidade de que todos os grupos e linhas de pesquisa se encontrem, troquem experiências e cumpram o papel científico. A segunda é indicar quais são as prioridades do ponto de vista da ação política. Isto é, saber qual é a ação correta a ser feita em prol da saúde da população para então orientar a política pública do País.

Sobre a Abrasco – A Associação Brasileira de Saúde Coletiva (Abrasco) foi criada em 1979 com o objetivo de atuar como mecanismo de apoio e articulação entre os centros de treinamento, ensino e pesquisa em Saúde Coletiva.

A Abrasco ainda abriga duas importantes estruturas da formação em Saúde Coletiva: o Fórum de Coordenadores de Pós-Graduação em Saúde Coletiva, instituído em 1996, e o Fórum de Graduação de Saúde Coletiva, criado em 2011.

Para mais informações sobre o evento, acesse o site www.saudecoletiva.org.br.

Solenidade marca posse de novo mandato no Crosp

Divulgação

Dr. Claudio Miyake acredita que bom trabalho lhe rendeu a reeleição

O Dr. Claudio Miyake assumiu mais uma vez a presidência do Conselho Regional de Odontologia de São Paulo (Crosp). A solenidade da posse dos eleitos para a gestão 2015/2017 foi realizada no dia 8 de maio, na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp).

A cerimônia, aberta a todos os profissionais inscritos no Crosp, foi conduzida pelo presidente da Alesp, o deputado Fernando Capez, e contou com a presença de aproximadamente 200 pessoas. Durante a posse, a Orquestra Sinfônica Minha Terra Mogi, com cerca de 70 músicos e regida pelo maestro Lelis Gerson, executou o Hino Nacional Brasileiro.

Ao entregar os diplomas de posse, o Dr. Ailton Diogo Morilhas Rodrigues, presidente do Conselho Federal de Odontologia, parabenizou todos os eleitos. "Esta eleição mostra que coragem e vontade política para trabalhar em prol da população e da melhoria da saúde bucal na cidade de São Paulo não faltam aos que tomaram posse", disse. Já o presidente da Associação Brasileira de Cirurgiões Dentistas (ABCD), Silvio Cecchetto, em seu discurso, fez questão de agradecer o comprometimento do Conselho em prol da campanha de combate ao câncer bucal.

Para representar o prefeito Fernando Haddad, a primeira-dama de São Paulo, Anna Stella Haddad, também prestigiou o evento. Durante seu discurso, ela salientou o quão importante é o trabalho que o Crosp tem realizado pela cidade em prol da odontologia. Em especial por meio do projeto que diz respeito à coleta de resíduos sólidos e à atuação dos conselheiros frente à secretaria de Educação.

Reeleito em primeiro turno com 65% dos votos, o Dr. Claudio Miyake encara a segunda gestão como a aprovação por parte da categoria das ações que foram executadas durante seu primeiro mandato. "É claro que a responsabilidade é grande e eu quero responder a esse reconhecimento com muito trabalho, dedicação e principalmente com muito resultado prático para a classe odontológica", contou.

Os eleitos foram: Claudio Yukio Miyake, presidente; Marco Antonio Manfredini, secretário; Marcos Jenay Capez, tesoureiro; Nilden Carlos Alves Cardoso, presidente da comissão de tomada de contas; Wilson Chediek, presidente da comissão de ética; Maria Lucia Zarvos Varellis, Mary Caroline Skelton Macedo, Rada El Achkar da Silva, Rogério Adib Kairalla, Ueide Fernando Fontana, conselheiros.

A eleição deu-se com 27.014 votos em um universo de 41.440 eleitores, 65,19% do total. O período de gestão teve início em 20 de abril de 2015 e será encerrado em 19 de abril de 2017.

Gestão estratégica para dentistas

Evento aborda modelos de negócios em odontologia

O Espaço Apas, em São Paulo, recebeu a 3ª Conferência de Gestão Estratégia na Odontologia, a Odonto Management Brasil (OMB), nos dias 13 e 14 de abril. Considerada pioneira nos debates sobre gestão estratégica na odontologia, assunto que tem se tornado cada vez mais comum no segmento, a conferência buscou tratar da gestão estratégica em empreendimentos odontológicos abordando temas como **Tendências, Modelos e Negócios; Métricas e Indicadores; Formação de Parcerias; Consolidação Empresarial; e Contínua Evolução.**

Segundo a Blue Ocean Events, empresa organizadora do evento, o principal objetivo foi trazer novas ideias e dicas para contribuir com o dentista que busca informações estratégicas para gerenciar seu próprio consultório. "Sabemos que gestão de negócios ainda é um assunto pouco explorado na odontologia e nos empreendimentos do setor, por isso, buscamos oferecer todas as ferramentas de que esses profissionais precisam para obter sucesso financeiro", diz André Laurenti Ramos, diretor executivo da Blue Ocean Events.

André explica que a iniciativa tem trazido aos dentistas outras perspectivas de negócios, com inovações, estratégias e visões de diferentes ângulos. "Com a OMB, queremos ir além do lugar-comum e mostrar que há como gerenciar um consultório 'fora da caixa'", esclarece. De acordo com ele, o mercado odontológico precisa amadurecer e consolidar-se para atingir o ápice de seu potencial, já que a odontologia não está inserida apenas no mercado odontológico. Ela está inserida em um cenário macro econômico da saúde e sofre influências de todos os lados na medida em que os outros nichos evoluem.

> **Mercado odontológico precisa amadurecer para atingir seu grande potencial**

Interativo e dinâmico – Assim como nas duas ultimas edições, a OMB preparou um formato interativo e dinâmico para receber os participantes. A intenção foi estimular o conhecimento compartilhado e o intercâmbio de informações, de modo que todos consigam aprender algo novo. Segundo a organizadora, o projeto sai do modelo convencional de palestras, estilo "PowerPoint", para adotar um modelo dinâmico de geração de conhecimento, debate e interatividade.

Para que a interação entre os participantes fosse possível, a conferência precisou ser dividida em blocos, com um número limitado de pessoas por painel.

Assuntos abordados – No primeiro dia do evento, logo após a abertura, os participantes conferiram apresentação e debate com especialistas sobre as vantagens e desvantagens em relação ao negócio próprio. Em seguida, Karina Maia, líder de operação de aquisições, do Google Brasil, falou sobre marketing digital para dentistas, com o tema Caminhos para Desenvolver Planos Digitais de Comunicação, Marketing e suas aplicabilidades para serviços odontológicos.

Dia 14 de abril foi a vez da Drª. Sandra Franco, advogada especializada em Direito Médico, falar sobre A Comunicação como Base para a Satisfação de Clientes e Funcionários. E André Koeppl, especialista em precificação, abordou o tema Gestão Estratégica de Precificação.

A importância do marketing na odontologia

Em um dos painéis durante a OMB, o consultor Flávio Alves Ribeiro fez uma pergunta que aborda um dos assuntos mais discutidos atualmente: Como usar o marketing no consultório, de forma que os pacientes sejam fidelizados e ainda indiquem outras pessoas?

De acordo com Flávio, a pergunta deve-se à preocupação quase geral dos profissionais com a concorrência. "O grande número de cirurgiões-dentistas no mercado tem elevado a competitividade e isso tem levado o profissional a recorrer a diferentes estratégias na tentativa de atrair pacientes", explica.

No marketing odontológico há diferentes formas de aplicação, mas, segundo o consultor, o marketing interno, externo e social são os mais eficazes. Enquanto o primeiro utiliza recursos provenientes do próprio consultório odontológico e alcança o paciente de maneira direta, sem depender de alto investimento financeiro, o segundo ultrapassa as fronteiras do consultório e utiliza a propaganda como ferramenta. Já o marketing social visa promover a visibilidade do profissional à medida que este se engaja em projetos de assistência à comunidade. Nesta última opção de marketing, o profissional deixa de ser visto apenas como um simples prestador de serviços e passa a ser alguém preocupado com a saúde da população.

Flávio avisa que estas diferentes estratégias de marketing odontológico podem fortalecer o vínculo entre profissional e paciente de maneira eficaz e simples. "Isso faz com que o CD se destaque, atraia e fidelize seus pacientes", conclui.

Encontro fala sobre odontopediatria

Nos dias 19 e 20 de março, o Sesc Belenzinho, em São Paulo, foi palco da 2° edição do encontro regional organizado pela Associação Internacional de Odontopediatria (IAPD).

De acordo com o prof. Dr. Marcelo Bönecker, presidente do evento, a iniciativa foi realizada em parceria com Faculdade de Odontologia da Universidade de São Paulo (FO-USP), com o Centro Internacional de Ensino e Pesquisas Avançadas em Saúde (Ciepas), o Serviço Social do Comércio (Sesc), a Associação Brasileira de Odontopediatria e com a Associação Paulista de Odontopediatria. "Nosso objetivo foi integrar odontopediatras clínicos com pesquisadores da área para buscar o aperfeiçoamento do conhecimento científico, bem como o intercâmbio de informações sobre a saúde bucal infantil em diversos níveis", conta o presidente.

A programação incluiu participação de professores da especialidade, reconhecidos no Brasil e no mundo, que abordaram temas sobre a promoção da saúde e propostas, validadas cientificamente, para o atendimento odontológico infantil. Segundo Prof. Dr. Bönecker, os assuntos discutidos foram divididos em quatro módulos centrais: Dentística; Promoção da Saúde Oral; Traumatismo Oral e Oclusopatias, seguidos de um debate com a participação de professores, participantes e estudantes de odontologia. Cada módulo ganhou duas apresentações: uma em inglês, ministrada pelos especialistas internacionais, Norbert Krámer, Richard Watt, Monty Duggal e Jorge Castillo, presidente do IAPD, e a outra em português, ministrada pelos professores brasileiros Fernando Borba Araújo, Samuel Moyses, Jorge Hayek e Pedro Vinha.

O evento também contou com a presença do superintendente técnico social do Sesc São Paulo, Joel Naimayer Padula; a vice-presidente da Associação Paulista de Odontopediatria, Sylvia Lavinia Ferreira; o presidente do Conselho Regional de Odontologia de São Paulo, Cláudio Miyake, e o vice-presidente da Associação Brasileira de Odontopediatria, Ronald Seaman Penido.

Encontro reuniu cerca de 250 participantes no Sesc Belenzinho, em São Paulo

Ciogo 2015 receberá grandes nomes da odontologia

A 18° edição do Congresso Internacional de Odontologia de Goiás (Ciogo) acontecerá de 16 a 19 de outubro, no Centro de Convenções de Goiânia. O evento será uma realização da ABO-GO e tem um público estimado de aproximadamente sete mil congressistas e três mil visitantes.

De acordo com o secretário geral do evento, Lussif Mamede Neto, o Ciogo destaca-se entre os mais importantes encontros odontológicos do país. "Queremos surpreender o público e, por isso, traremos grandes nomes da odontologia nacional e internacional", diz. Além da oportunidade de participarem de palestras e cursos com consagrados profissionais, os participantes também terão acesso às principais inovações tecnológicas na área odontológica, a novos equipamentos, produtos e serviços com preços especiais, por meio da Feira Internacional de Odontologia de Goiás (Fiog), que acontecerá paralelamente ao evento.

Assim como nas edições anteriores, o Ciogo 2015 abrangerá todas as especialidades odontológicas. Além disso, vai oferecer cursos para técnicos em prótese dentária, ASBs e TSBs. Neste ano, o congresso terá também programações específicas para as áreas de Endodontia, Radiologia e Diagnóstico Bucal e Odontologia Forense.

A programação completa e informações sobre a inscrição estão disponíveis no site www.ciogo.com.br.

Tecnologia na saúde bucal em pauta

Nos dias 28 e 29 de agosto, a Serra Gaúcha, no Rio Grande do Sul, vai receber mais uma edição da Jornada Odontológica Sul-rio-grandense (JOS). Com o tema Inovação e Tecnologia na Saúde Bucal, o evento busca trazer novas visões sobre os avanços na área da odontologia.

Com mais de 30 anos de existência, a JOS busca aproximar os profissionais de odontologia interessados em trocar experiências, discutir o mercado de trabalho, as tendências e as perspectivas da área. Nesta edição também acontecerá uma exposição comercial com as principais tendências do mercado.

A JOS será promovida pela ABO-RS, com o apoio da Prefeitura de Canela, do Convention & Visitors Bureau e do CRO-RS. Para mais informações acesse: www.josrs.com.br

25° CBO em Pernambuco

Porto de Galinhas, em Pernambuco, foi escolhida para sediar o 25° Congresso Brasileiro de Odontopediatria (CBO), que acontecerá no Enotel Resort e Spa, de 19 a 21 de agosto.

Segundo o Dr. Geraldo Bosco L. Couto, presidente do evento, o objetivo desta edição – cujo tema é **Conceitos Atuais da Odontopediatria** – é levar aos participantes as novidades existentes na odontologia voltada para as crianças.

Entre os assuntos das palestras estão Cárie na infância sob o olhar da Política Nacional de Saúde Bucal, Alternativas minimamente invasivas e estéticas em pacientes jovens, entre outros.

Para mais informações acesse o site www.prixeventos.com.br.

Evento sobre diabetes reúne profissionais de saúde

São Paulo vai receber o 20° Congresso Brasileiro Multidisciplinar em Diabetes. O evento vai acontecer de 23 a 26 de julho, no teatro da Universidade Paulista (Unip). O objetivo é fornecer informações aos profissionais e orientá-los a falar sobre prevenção com seus pacientes.

De acordo com os organizadores, o congresso espera receber médicos, cirurgiões-dentistas, nutricionistas, farmacêuticos, biomédicos, representantes do governo, professores e estudantes. Entre os destaques da programação estão os simpósios simultâneos – com palestras multidisciplinares para médicos endocrinologistas, cardiologistas, clínicos, entre outros, envolvidos nas complicações decorrentes do diabetes – e também palestras com especialistas sobre o assunto.

Assim como nas últimas edições, o evento terá uma área para exposições de trabalhos com temas livres, que poderão ser apresentados oralmente ou por meio de pôster. Podem participar farmacêuticos de todo o Brasil, que possuem trabalhos relacionados a diabetes, bem como aos cuidados no tratamento da doença.

O evento será uma realização da Associação Nacional de Assistência ao Diabético (Anad) e tem o apoio da ABO. Para saber mais sobre a programação ou como se inscrever, acesse o site www.anad.org.br.

Dentistas formam coral na Bahia

O Coral Odonto Bahia, formado principalmente por profissionais da saúde bucal, tem viajado todo o País e conquistado um lugar especial no segmento de corais. Atualmente, leva o Diploma de Membro Efetivo concedido por instituições de grande importância no segmento de artes e cultura.

Arquivo pessoal

Expectativas para o 22° Ciorj

Os pavilhões do Riocentro recebem, de 15 a 18 de julho, a 22° edição do Congresso Internacional de Odontologia no Rio de Janeiro (Ciorj). Realizado a cada dois anos pela ABO – RJ, o evento é considerado um dos maiores encontros científicos de odontologia do Brasil.

O objetivo é aprimorar o conhecimento de profissionais e estudantes de odontologia, além de motivar a troca informações e experiências entre eles. Segundo seus organizadores, a edição 2015 do Ciorj pretende atrair cerca de 40 mil participantes.

Quem fizer a inscrição para o congresso terá livre acesso para a programação que, neste ano, está bastante vasta, e inclui simpósios, fóruns, cursos divididos por módulos e seminários, tais como Simpósio de Traumatologia Dentária, Meeting de Odontologia do Trabalho, Seminário de Saúde Coletiva, Simpósio de Odontopediatria, entre outros. A programação social traz alguns shows das bandas Pinuo e Além do Rock e do cantor Milton Guedes.

O evento deste ano trará também uma novidade: o concurso Novos Talentos Docentes, voltado para alunos, mestres e doutores dos cursos de mestrado e doutorado na área da odontologia.

Para Informações sobre inscrição e programação, acesse o site www.ciorj.org.br

Sustentabilidade é tema do Cioce 2015

A sustentabilidade sob o olhar da odontologia. Este foi o tema escolhido para o 5° Congresso Internacional de Odontologia do Ceará (Cioce), que aconteceu no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza, de 6 a 9 de maio. O encontro recebeu cerca de 5.200 participantes, entre congressistas e expositores.

De acordo com a presidente da Comissão de Sustentabilidade do evento, Daiz Nunes, a escolha do tema teve o objetivo de despertar o cirurgião-dentista para a importância da responsabilidade ambiental na profissão, sempre com visão em um atendimento odontológico sustentável. "Não basta o profissional ser ético nos procedimentos e na aplicação da técnica; também é preciso que ele tenha respeito pelo meio ambiente e seja responsável por fazer do mundo um lugar habitável para as gerações futuras", diz.

Para que este 'despertar' fosse possível, toda a programação do Cioce concentrou-se em mostrar aos participantes a necessidade do nascimento de novas práticas odontológicas, cujo foco é acabar com a produção de lixo não degradável e poluente, decorrente do descarte incorreto de resíduos químicos e biológicos. Tanto que o congresso assumiu o compromisso o socioambiental de reverter todos os danos causados pelo evento ao meio ambiente no plantio de árvores numa área da Mata Atlântica. "Esta iniciativa nos trouxe algo até então inédito: ser o primeiro congresso internacional a conquistar a certificação Carbono Zero, conferida pela Prima Mudanças Climáticas", conta Daiz.

Quem participou do Cioce 2015 pôde também conferir de perto outras iniciativas, por exemplo, a utilização de papel reciclável em todo o material de marketing, divulgação e até mesmo nos crachás de identificação. Segundo o presidente da ABO- Seção Ceará, Dr. José Maria Sampaio Menezes Júnior, as ações relacionadas à sustentabilidade serão levadas além do congresso. "Já estamos treinando funcionários, alunos e professores para ensiná-los a como gerar menos lixo, reaproveitar a água e transformar resíduos biológicos no plantio de árvores", avisa.

O presidente da ABO Nacional, Dr. Luiz Fernando Varrone, prestigiou o evento e destacou a importância do tema para a odontologia. "Os dentistas precisam estar atentos em relação aos efeitos colaterais da profissão", diz.

Projetos de lei - O presidente do congresso, Dr. José Bonifácio de Sousa Neto, conta que durante o planejamento do Cioce 2015, a ABO-CE subsidiou a elaboração de dois projetos de lei, que estão em tramite na Assembleia Legislativa do Estado do Ceará. Uma das propostas institui a Política Estadual de Saúde Bucal e visa garantir à população o direito à saúde bucal e à assistência odontológica.

O outro projeto dispõe o gerenciamento de resíduos sólidos gerados por produtos odontológicos. Seu destaque está na proibição e fiscalização do uso do amálgama dentário, composto por mercúrio. O argumento é que o produto representa grave risco para os seres vivos em geral, uma vez que libera uma carga tóxica ao entrar em contato com a água, o ar e a cadeia alimentar.

O presidente da ABO Nacional, Dr. Luiz Fernando Varrone, prestigiou o evento e destacou a importância do tema para a odontologia

Programe-se:

13° Congresso de Odontologia do Rio Grande do Norte
De 20 a 22 de agosto – Centro de Convenções de Natal – Natal, Rio Grande do Norte - Telefone: (84) 3222-3812
E-mail: contato@atualeventos.com

Jornada de Estética ABO-PE
21 e 22 de agosto – Mar Hotel – Recife – Pernambuco
Telefones: (81) 3441-0678 / 3442-8141
E-mail: secretariascdp@abo-pe.org

Chile recebe evento científico

De 26 a 28 de março, a cidade de Santiago do Chile recebeu cirurgiões-dentistas e representantes de entidades odontológicas para o 1° Congresso Regional das Américas. O principal objetivo foi aprofundar o desenvolvimento científico dos profissionais, bem como discutir o avanço dos aspectos essenciais da ciência, da arte e da ética na profissão.

Um dos assuntos mais discutidos durante o congresso girou em torno de uma das principais preocupações da indústria odontológica mundial: como as faculdades de odontologia poderiam oferecer uma formação de qualidade para seus alunos. O evento abordou outros temas, como a **Reabilitação Oral**, **Cirurgia e Implantes**, **Ortodontia e Odontopediatria**, **Odontologia Restauradora**, **Odontologia do Idoso**, **Tecnologias a Laser**, entre outros. Em paralelo ao congresso, aconteceu um simpósio, cuja abordagem foi a prevenção da saúde bucal da população chilena e de outros países da América Latina.

O evento foi organizado pelo Colégio de Cirurgiões Dentistas do Chile (CCDCH) em parceria com a Sociedade de Odontologia do Chile (SOHC) e com a Federação Internacional de Odontologia (FDI).

Cidade Santiago do Chile é palco de evento científico na área de saúde

O uso de enxaguatórios com álcool é seguro?

O uso coadjuvante de antissépticos bucais promove benefícios adicionais na redução de placa bacteriana e gengivite, quando comparado com controle mecânico do biofilme (Serrano et al., 2015). Um consenso recente, baseado em um Workshop da European Federation of Periodontology (Chapple et al., 2015) recomenda o uso coadjuvante de agentes químicos anti-placa para o tratamento da gengivite.

Alguns enxaguatórios bucais contêm etanol na sua composição, como um agente solubilizante, estabilizador e preservante, e em concentrações que variam de 5% a 27%. O consumo de bebidas alcoólicas tem sido associado a câncer de boca e orofaringe (Boyle et al., 2014), o que tem levado alguns autores a inferir que o uso de enxaguatórios com álcool também estaria associado ao desenvolvimento de câncer de boca e orofaringe. Essa possível associação tem gerado controvérsias há décadas (Blot et al., 1983). No entanto, em primeiro lugar, deve ser feita uma distinção entre ingestão de bebidas alcoólicas e uso tópico de enxaguatórios contendo álcool em suas formulações. Bebidas alcoólicas contém, além do etanol, diversos contaminantes, incluindo nitrosaminas e aflatoxinas, que são consideradas carcinogênicas. O consumo de bebidas alcoólicas gera acetaldeído, formado pela oxidação do etanol e também considerado um carcinógeno humano (Boyle et al., 2014).

Por sua vez, o álcool utilizado em enxaguatórios é de grau farmacêutico, livre de impurezas. O uso de enxaguatórios com álcool eleva de forma pouco pronunciada as concentrações de acetaldeído na saliva transitoriamente, mas retorna rapidamente aos valores iniciais (Moazzez et al., 2011), enquanto que após a ingestão de bebidas alcoólicas o acetaldeído pode ser detectado na boca após horas (Boyle et al., 2014). Alguns alimentos, como o iogurte, permanecem mais tempo na boca do que enxaguatórios e contêm níveis mais altos de acetaldeído do que aqueles encontrados na saliva de indivíduos que bochecharam com enxaguatórios com álcool (Koschier et al., 2011).

Uma revisão sistemática recente (Gandini et al., 2012) investigou o efeito de enxaguatórios sobre o aumento de risco de câncer bucal, por meio de estudos epidemiológicos. Os autores não encontraram associação significativa entre uso de enxaguatórios com álcool e risco de câncer bucal, nem tendência de aumento de risco conforme a quantidade de uso diário destes produtos. Quando usado conforme indicado (duas vezes ao dia por 30 segundos), o breve contato do etanol dos enxaguatórios com a mucosa não promove efeito carcinogênico, e por isso pode ser considerado seguro (Boyle et al., 2014).

Referencias Bibliográficas

Blot WJ, Winn DM, Fraumeni JF Jr (1983). Oral cancer and mouthwash. J Natl Cancer Inst 70: 251–253.

Boyle P, Koechlin A, Autier P. Mouthwash use and the prevention of plaque, gingivitis and caries. Oral Dis. 2014 Jan;20 Suppl 1:1-68

Chapple IL, Van der Weijden F, Doerfer C, Herrera D, Shapira L, Polak D, Madianos P, Louropoulou A, Machtei E, Donos N, Greenwell H, Van Winkelhoff AJ, Eren Kuru B, Arweiler N, Teughels W, Aimetti M, Molina A, Montero E, Graziani F. Primary prevention of periodontitis: managing gingivitis. J Clin Periodontol. 2015 Apr;42 Suppl 16:S71-6.

Gandini S, Negri E, Boffetta P, La Vecchia C, Boyle P. Mouthwash and oral cancer risk quantitative meta-analysis of epidemiologic studies. Ann Agric Environ Med. 2012;19(2):173-80.

Koschier F, Kostrubsky V, Toole C, Gallo MA. In vitro effects of ethanol and mouthrinse on permeability in an oral buccal mucosal tissue construct. Food Chem Toxicol. 2011 Oct;49(10):2524-9.

Moazzez R, Thompson H, Palmer RM, Wilson RF, Proctor GB, Wade WG. Effect of rinsing with ethanol-containing mouthrinses on the production of salivary acetaldehyde. Eur J Oral Sci. 2011 Dec;119(6):441-6.

Serrano J, Escribano M, Roldán S, Martín C, Herrera D. Efficacy of adjunctive anti-plaque chemical agents in managing gingivitis: a systematic review and meta-analysis. J Clin Periodontol. 2015 Apr;42 Suppl 16:S106-38

Claudio Mendes Pannuti

Mestre e Doutor em Periodontia pela FOUSP. Professor da Disciplina de Periodontia da FOUSP (Faculdade de Odontologia da USP) e do Curso de Especialização em Periodontia da FUNDECTO (Fundação para o Desenvolvimento Científico e Tecnológico da Odontologia).

NO DIVÃ DO DENTISTA

Inovar é preciso

Acredito que viemos ao mundo a fim de cumprir várias missões. Considero entre as minhas, como cirurgião-dentista, obter conhecimentos na odontologia, com o propósito de restabelecer e manter a saúde bucal do ser humano, reintegrando-o à sociedade por meio do restabelecimento da estética, função e saúde do sistema mastigatório. Como empreendedor, minha missão é a de promover o segmento odontológico criando novos equipamentos e acessórios, os quais permitam exercer a odontologia de maneira inteligente, prática e econômica.

Por mais que nos ensinem técnicas e treinemos nossas mãos, há momentos na odontologia nos quais precisamos improvisar e são nestas situações que recebemos um insight de criatividade. Como exemplo, cito o caso do acessório Porta Tira de Lixas, que surgiu da necessidade de manipular apenas 4 cm de lixa, pois era o que eu dispunha no ato do procedimento. Esta necessidade motivou-me a pensar numa solução que permitisse o manejo com precisão do pequeno fragmento de lixa. Foi criado, portanto, um econômico e eficiente produto que hoje é muito utilizado pelos profissionais da odontologia.

Foi desta maneira que, com a união da gestão empresarial da Coraldent com a criatividade intuitiva de um cirurgião-dentista foram desenvolvidos mais produtos originais, como as Bandejas organizadoras para gavetas, as almofadas Neckomfort e Backomfort, o mocho ergonômico (Seatball), as Lixas Diamantadas Perfuradas, as Micro Serras, o Minicase para autoclavagem de brocas, o Template Interativo para diagnóstico ortodôntico, entre outros.

Pressupondo também que todos os cirurgiões-dentistas possuem este sentimento intuitivo e criativo, alguns mais focados na prática clínica, que visam tornar os procedimentos mais rápidos e eficientes, outros no aspecto científico, com novas descobertas para novos horizontes e contribuem para o exercício de uma odontologia atualizada, moderna e inovadora, convido todos os colegas, os quais sintam genuinamente em seu íntimo um lado criativo e inovador, que não o mantenham restrito e oculto, mas que libertem-no e pratiquem-no em busca do bem comum. Pensando assim estaremos, quem sabe, cumprindo uma das missões da nossa existência.

Arquivo pessoal

O Dr. Marcos Coral Scocate é cirurgião-dentista, especialista em Ortodontia e Ortopedia Funcional dos Maxilares, mestre em Ortodontia e Ortopedia Funcional dos Maxilares, especialista em Dor Oro Facial - ATM – DTM, especialista em Acupuntura e diretor da empresa Coraldent www.coraldent.com.br

Conte-nos o que acontece na cadeira do seu consultório.
Para participar da seção No Divã do Dentista, envie sua história para jornal@abo.org.br .

PRÁTICA CLÍNICA

Técnicas de recuperação dentária e autoestima caminham lado a lado

A maioria dos cirurgiões-dentistas tem conhecimento sobre a importância do seu trabalho para a qualidade na vida das pessoas. O que talvez muitos ainda desconheçam é que a utilização de técnicas de recuperação dentária e, por consequência, de funções como a mastigação, por exemplo, podem contribuir também para a autoestima e a qualidade de vida de seus pacientes. Os CDs podem colaborar diretamente não apenas para a saúde bucal, mas também psicológica.

As próteses termoplásticas são indicadas em casos como faltas parciais de dentes, pré-implante, geriatria, pacientes especiais com dificuldades motoras e manutenção de espaços pós-ortodontia. Além disso, ela é fundamental em casos de pessoas que não possuem condições para pagar um implante.

Além do aspecto da saúde - como resgatar a função de estética e mastigação - o lado psicológico deve ser considerado. Durante o tratamento, até o paciente conseguir recuperar-se desta perda e sentir-se fortalecido com a mudança estética e psicológica consequente, cabe ao profissional dar-lhe o amparo devido, levando em conta suas limitações de ordem financeira, dadas as condições socioeconômicas de grande parte da população do nosso país.

Planejamento e diagnóstico bem elaborado, onde cada caso explicita a sua diversidade, são o foco da odontologia, para que este paciente tenha uma indicação adequada e um sorriso no rosto novamente.

Arquivo pessoal

A Drª. Vanessa Malucelli Andersen é cirurgiã-dentista e atua clinicamente há 29 anos. Dedicada à informação científica sobre próteses flexíveis oficialmente desde 2001 por meio de palestras, publicações em revistas, livros multidisciplinares, pesquisas e estudo. Foi coordenadora do curso intensivo - Próteses Flexíveis na UniABO-PR-EAP.

Você pode compartilhar seu conhecimento clínico com outros dentistas. Participe da seção Prática Clínica. Envie um artigo de 2.000 caracteres, com foto e resumo curricular para jornal@abo.org.br. Os artigos recebidos são analisados e selecionados por um comitê de avaliação da ABO.

PUBLIEDITORIAL

REGENERATE™

ENAMEL SCIENCE

UNILEVER REVELA DADOS CIENTÍFICOS QUE RESPALDAM REGENERATE ENAMEL SCIENCE™, O NOVO SISTEMA DE CUIDADO ODONTOLÓGICO COMPROVADO EM REVERTER OS ESTÁGIOS INICIAIS E INVISÍVEIS DO PROCESSO DE EROSÃO DO ESMALTE

A exclusiva tecnologia NR-5™ fornece reendurecimento superior do esmalte dentário, clinicamente comprovado, comparado com creme dental contendo somente flúor[1].

As pessoas estão mantendo sua dentição natural por mais tempo, com o potencial de manter muitos dos dentes naturais durante a vida. Embora isso seja uma tendência positiva, também apresenta um desafio. Os tecidos do dente devem agora resistir à maior exposição a ataques diários de ácidos, que podem levar à perda irreversível do esmalte, desgaste dental e prevalência de cáries dentárias.

Inspirados em pesquisa sobre tecnologia de reparação óssea, os cientistas da área de Cuidado Odontológico da Unilever realizaram estudos in vitro e in situ, que comprovaram que o silicato de cálcio pode se depositar no esmalte normal e no esmalte erodido[2]. Com essa descoberta, a nova tecnologia NR-5™ foi desenvolvida para aumentar os processos naturais de mineralização da saliva humana, fornecendo uma combinação de silicato de cálcio e fosfato de sódio que ajuda a formar uma nova leva de hidroxiapatita, a qual envolve e se integra aos dentes[2].

REGENERATE Enamel Science™ é o primeiro e único sistema comprovado em reverter os estágios iniciais e invisíveis do processo de erosão do esmalte dentário, formando a hidroxiapatita, com composição idêntica ao mineral do esmalte subjacente[2].

O sistema de cuidado odontológico com sua exclusiva tecnologia NR-5™, a qual possui patentes internacionais*, ajuda a recuperar 82% da dureza do esmalte após três dias de uso3**. Um estudo in situ mostra que essa nova tecnologia de REGENERATE Enamel Science™ é eficaz para os dentes e capaz de reendurecer o esmalte de forma significativamente melhor que um creme dental contendo apenas flúor[1].

O sistema REGENERATE Enamel Science™ consiste em um Creme Dental Avançado, para escovação diária, e um Serum Potencializador, com duas placas orais ajustáveis, para uso em casa, todo mês, por três dias consecutivos. Quando usado em combinação com o Creme Dental Avançado diário, o Serum Potencializador aumenta a eficácia do creme dental em 43%[4+], aumentando o poder de regeneração do esmalte.

Um link para esses estudos pode ser encontrado na sessão profissional do site de REGENERATE Enamel Science™: www.RegenerateNR5.com

Regenerate sabe que o dentista é o profissional mais adequado para avaliar o grau e risco de erosão do esmalte de cada paciente, e por isso conta com a indicação de um profissional para gerenciamento de cada caso.

1. Joiner A, Schäfer F, Naeeni MM, Gupta AK, Zero DT. Remineralisation e_ect of a dual-phase calcium silicate/phosphate gel combined with calcium silicate/phosphate toothpaste on acid-challenged enamel in situ. Journal of Dentistry 2014; 42 (Suppl 1):S53-59.
2. Sun Y, Li X, Deng Y, Sun JN, Tao D, Chen H, Hu Q, Liu R, Liu W, Feng X, Wang J, Carvell M, Joiner A. Mode of action studies on the formation of enamel minerals from a novel toothpaste containing calcium silicate and sodium phosphate salts. Journal of Dentistry 2014; 42 (Suppl 1):S30-8.
3. Hornby K, Ricketts SR, Philpotts CJ, Joiner A, Schemehorn B, Willson R. Enhanced enamel benefits from a novel toothpaste and dual phase gel containing calcium silicate and sodium phosphate salts. Journal of Dentistry 2014; 42 (Suppl 1):S39-45.
4. Jones SB, Davies M, Chapman N, Willson R, Hornby K, Joiner A, West NX. Introduction of an interproximal mineralisation model to measure remineralisation caused by novel formulations containing calcium silicate, sodium phosphate salts and fluoride. Journal of Dentistry 2014; 42 (Suppl 1):S46-52.

* Patentes concedidas e patentes pendentes

**Ajuda a regenerar o esmalte recuperando sua composição mineral com o uso regular. Atua nos estágios iniciais e invisíveis da erosão. Baseado em teste in vitro, medindo a dureza do esmalte, após 3 dias de uso combinado do Creme Dental Avançado e Serum Potencializador.

\+ Conforme demonstrado em um teste in vitro de 3 dias, medindo a dureza do esmalte, após o uso combinado do Creme Dental Avançado e Serum Potencializador vs.Creme Dental Avançado apenas.

Endossado no Brasil pelo:

Os aspectos legais do tratamento odontológico

O cirurgião-dentista precisa estar preparado para evitar processos judiciais

Shutterstock

Além do conhecimento teórico e da habilidade clínica, o cirurgião-dentista precisa estar bem informado sobre outros aspectos importantes do exercício da profissão. Um deles é a responsabilidade civil na odontologia, que diz respeito às obrigações de ordem civil, penal, ética e administrativa, às quais o profissional está sujeito na relação com seus pacientes.

O Código de Ética Odontológico (CEO), que sempre foi o principal norteador da conduta profissional, ganhou o reforço do Código de Defesa do Consumidor (CDC), promulgado em 1990, que trouxe novos parâmetros legais para o segmento de prestação de serviços. Até então, o dentista era raramente questionado no exercício de sua profissão. Desta forma, condutas inadequadas que causassem danos ao paciente frequentemente não eram questionadas, conforme explica o Dr. Paulo Miamoto, especialista em Odontologia Legal pela FOP-Unicamp, mestre em Odontologia Social e doutor em Odontologia Legal pela Faculdade de Odontologia da Universidade de São Paulo (FO-USP).

Hoje em dia, toda pessoa que procura um serviço já se informa previamente sobre as etapas do processo e sobre os desdobramentos. E com o atual respaldo jurídico, o cliente sente-se altamente confiante para buscar seus direitos nos casos em que ache que o resultado não foi aquele prometido pelo profissional, completa o Dr. Frederico Mamede S. Furtado, especialista em Odontologia Legal pela Faculdade de Odontologia da USP em Ribeirão Preto (USP) e conselheiro fiscal da Associação Brasileira de Ética e Odontologia Legal (Abol). Uma das mudanças estabelecidas pelo CDC é que cabe ao dentista, visto como profissional liberal, provar a sua inocência nos processos instaurados.

O Dr. Jeidson Antonio M. Marques, mestre em Deontologia e Odontologia Legal pela USP e Doutor em Odontologia Social pela FOA-Unesp, reforça esta perspectiva ao lembrar que todos os cidadãos têm o direito de questionar uns aos outros judicialmente, caso acreditem que tenham sofrido um dano. Este é um dos pilares do Direito Civil. "Uma vez que é impossível evitar um processo caso um paciente assim o deseje, é importante que o CD esteja bem documentado para comprovar a conduta adequada, especialmente nas situações em que seja essencial que o paciente dê seu consentimento", acrescenta.

Em caso de processo, profissional necessita provar que não é culpado

Segundo o Dr. Rhonan Ferreira da Silva, mestre em Odontologia Legal e doutor em Biologia Bucodental pela FOP-Unicamp e professor de Odontologia Legal da FO-UFG, estudos indicam que as especialidades com mais demandas judiciais variam muito de acordo com cada região. Entretanto, com base nos trabalhos publicados na literatura nacional, verifica-se que todas as especialidades odontológicas estão sujeitas a questionamentos judiciais, mas as áreas de implantodontia, ortodontia, prótese dental, cirurgia bucomaxilofacial e endodontia, são as especialidades mais envolvidas nos processos cíveis, ou seja, naqueles em que o paciente busca por uma indenização ou reparação de danos.

O Dr. Frederico Mamede S. Furtado pondera que um aspecto-chave é a forma com que os especialistas prometem resultados que, na prática, não são conseguidos por inúmeros fatores. Para ele, toda a problemática que envolve as demandas judiciais em odontologia envolve o resultado que foi prometido ao paciente. "O profissional tem responsabilidade sobre isso e deve arcar com as consequências", afirma.

Em determinadas áreas da Odontologia, especialmente nas que envolvem as partes estética e reabilitadora, existe um grande desnível entre a expectativa do paciente para o resultado final e o real prognóstico do caso. O Dr. Rhonan Ferreira da Silva reitera que o CD deve sempre buscar o equilíbrio en-

tre estes dois pontos, pois há pacientes que buscam um tratamento odontológico como forma de resolver, além dos eventuais problemas de saúde bucal, suas frustrações sociais, pessoais e profissionais.

Outra situação que gera problemas jurídicos é quando dentistas permitem que seus pacientes sejam atendidos por técnicos sem a devida supervisão. O Dr. Paulo Miamoto condena este tipo de atitude e diz que há casos de processos pelo não cumprimento do contrato, no qual o reclamante já sinaliza que não era atendido pelo CD. Entretanto, os casos mais graves são os motivados por erro profissional. "A falta do conhecimento suficiente para atender determinado caso, a imprudência ou negligência, infelizmente, estão cada vez mais presentes", avalia.

O prontuário odontológico – Quanto à documentação do tratamento, o dentista precisa adotar uma conduta simples, mas que costuma ser negligenciada: a atualização do prontuário odontológico. "Este é sem dúvida o documento que propicia a melhor defesa profissional, desde que todos os seus campos, como identificação do paciente, anamnese, diagnóstico, plano e evolução do tratamento sejam preenchidos adequadamente", alerta o Dr. Rhonan Ferreira da Silva. Os exames de imagem também têm relevância para evitar casos de responsabilidade civil se forem bem documentados e anexados aos prontuários dos pacientes. A documentação produzida pelo CD é de extrema importância, tanto que agora ocupa um capítulo na edição mais atualizada do CEO.

Todas as etapas do tratamento odontológico devem ser documentadas

O preenchimento do prontuário não pode ser visto como uma mera burocracia desnecessária e está associado com a excelência no atendimento. Para o Dr. Jeidson Antônio M. Marques, muitos profissionais acreditam que o tempo perdido na documentação não compensa e priorizam o atendimento de mais pacientes. Eles somente se dão conta que estavam errados quando são processados judicialmente e condenados por falta de comprovação documental de sua boa conduta. "A jurisprudência aponta ainda que a documentação digital é bem aceita como meio de prova, inclusive as fotografias digitais", esclarece.

Diante deste cenário, além de conhecer a fundo o CEO, os profissionais ou estudantes devem investir nas disciplinas e cursos em Odontologia Legal e procurar orientações nos conselhos regionais. Vale lembrar que o CFO disponibiliza em seu site (www.cfo.org.br) um modelo de prontuário e de outros documentos, como atestados e contratos, para uso irrestrito de qualquer profissional da Odontologia.

Comunicação e ética

A odontologia não é uma ciência exata. O sucesso do procedimento depende tanto da resposta biológica do organismo, da participação ativa do paciente no tratamento e da atuação do profissional. Entretanto, quando o CD usa indevidamente de ferramentas de marketing para captar pacientes e promete resultados milagrosos inflacionam-se as expectativas dos pacientes e o risco de processos.

Segundo o Dr. Rhonan Ferreira da Silva, mestre em Odontologia Legal e doutor em Biologia Bucodental pela FOP-Unicamp e professor de Odontologia Legal da FO-UFG, algumas das estratégias usadas tornam explícita que a obrigação do CD será alcançar determinado resultado, situação na qual o profissional deverá atingir o que foi prometido ou esperado pelo paciente. "Além de infringirem o CEO e demais disposições ético-jurídicas, são práticas que reduzem o tratamento odontológico, complexo e individual, à mesma categoria da mera venda de um produto", acrescenta o Dr. Jeidson Antonio M. Marques, mestre em Deontologia e Odontologia Legal pela USP e Doutor em Odontologia Social pela FOA-Unesp.

Expressões tais como, tratamento indolor, tratamento odontológico completo em poucos dias, satisfação garantida com nosso tratamento, e saia com um sorriso perfeito, não devem ser utilizadas na comunicação. Não é permitida também a exposição de imagens de pacientes do tipo "antes e depois", assim como a indicação de preço do procedimento. As proibições valem para publicidade, site, redes sociais e entrevistas.

Direitos e ética profissional

A ética, a responsabilidade e a qualidade no tratamento oferecido aos pacientes são inseparáveis da prática odontológica. Entretanto, nem sempre o ideal no exercício profissional corresponde ao que acontece nos consultórios, realidade que pode gerar conflitos na relação do dentista com seu paciente e culminar em processos judiciais. Sobre esta questão, o jornal da ABO traz uma entrevista com a Drª. Nádia Maria Fava.

O número de processos tem crescido nos últimos anos?

Consideravelmente e não víamos isso há 10, 15 anos. Primeiro, porque os pacientes estão mais conscientes de seus direitos. O código de defesa do consumidor existe para amparar a todos, é de amplo alcance e de fácil acesso, o que permite que qualquer paciente questione um serviço. Além disso, o ônus da prova é do cirurgião-dentista. A área da saúde virou um filão, com ampla chance de sucesso nos resultados para os pacientes, parte porque o profissional não se preocupa com registros e contratos. Um grande vilão também é a venda de serviços baseada no "antes e depois", que nos tirou da condição de serviço de meio para o de "condição de fim", ou seja, de resultados. Passamos a ser responsáveis em entregar o resultado prometido, independente das condições, das variações individuais, cuidados do paciente, entre outros aspectos.

Pode citar os principais aspectos das leis e códigos que transformaram este cenário?

São várias as leis que regulamentam a atividade profissional. Tem o Código Civil Brasileiro (Lei nº 10.406 de 10/01/2002), que versa diretamente sobre nossas obrigações e direitos. Temos ainda o Código de Defesa do Consumidor, (Lei Federal nº 8.078/90), que veio para proteger a todos, tanto prestadores como consumidores, com destaque para diferentes cláusulas que o compõem, como o artigo 14, que estabelece que o fornecedor de serviços responde, independentemente da existência de culpa, pela reparação dos danos causados aos consumidores por defeitos relativos à prestação dos serviços, bem como por informações insuficientes ou inadequadas sobre sua fruição e riscos. Tem ainda o artigo 20, que obriga o fornecedor responder pelos vícios de qualidade dos serviços prestados, permitindo ao consumidor, à sua escolha, exigir a reexecução dos serviços sem custo adicional, a restituição imediata da quantia paga ou o abatimento proporcional do preço. Vale lembrar que estamos sujeitos também ao Código de Ética Odontológico e ao Código Penal.

Pode citar alguns dos principais avanços do novo Código de Ética Odontológico?

O novo Código de Ética veio bastante focado na parte da comunicação, buscando coibir o aliciamento de pacientes através do uso de oferecimento de serviços odontológicos. Isso engloba as divulgações mercantilistas com cartões de desconto, malas diretas via internet, sites promocionais, sites de compras coletivas, telemarketing, etc. Também não é mais permitida a participação em programas de comercialização, podendo o profissional participar de entrevistas e outras atividades que tenham finalidade educativa. Mas o Código não foca só na comunicação externa, ele veio voltado também para a comunicação entre profissionais e clientes, reforçando a necessidade de registros adequados e de documentação bem construída. (ver mais sobre o tema no box)

Em sua avaliação, o uso contrato de prestação de serviço e o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) representam uma mudança grande na prática da Odontologia?

Certamente. Arrisco dizer que são ferramentas para a profissionalização dos serviços odontológicos. O CD precisa ter consciência que todo tratamento é um "serviço contratado", a relação tem que estar estabelecida num contrato de prestação de serviços, que preveja desde forma de pagamento, datas, multas e, até mesmo, indicar a forma de rescisão. O TCLE é o documento que descreve quais as opções de tratamento foram oferecidas ao paciente e qual ele optou em fazer. A melhor definição para o uso dessa documentação eu ouvi em sala de aula: "a documentação é a construção antecipada de prova de boa fé".

Pode citar algum caso que tenha acompanhado de processo de responsabilidade civil na Odontologia?

Acompanhei um processo contra um Ortodontista, que não atingiu o resultado estético esperado pelo paciente, ainda que tudo tenha sido feito corretamente. Como o ônus da prova compete ao profissional e o ortodontista havia pecado nos registros, ficou difícil a construção da defesa. Esse é o grande "calcanhar de Aquiles" na Odontologia: o profissional acaba pagando não por um erro em si, mas pela omissão de informação ou pela omissão de controle e registro de seu trabalho. Da mesma forma, na condição de perita, já acompanhei processos totalmente infundados, movidos por desentendimento pessoal, mas que obrigam o cirurgião-dentista a se defender e apresentar provas documentais que o isentem. É preciso atentar para todos os documentos que compõem essa relação: a anamnese, a ficha clinica diária, o contrato de prestação de serviço e o TCLE.

Arquivo pessoal

Drª. Nádia Maria Fava, cirurgiã-dentista pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), especialista em Implantodontia pela UniABO (SC) e Pós-Graduada em Auditoria Odontológica pela Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais (FCMMG).

Ortodontia e tecnologia

Companhia pioneira no mercado de sistemas de tratamento removíveis imperceptíveis, a Align Technology lançou mundialmente uma nova versão do seu software de simulação virtual da movimentação dentária do sistema Invisalign. O ClinCheck Pro permite que o próprio dentista simule a movimentação dentária de cada dente conforme julgue adequado em todas as etapas do tratamento. Segundo o diretor clínico da Align Technology do Brasil, Mauricio Casa, esta mudança mostra que a tecnologia está mais interativa e os tratamentos ficam cada vez mais personalizados.

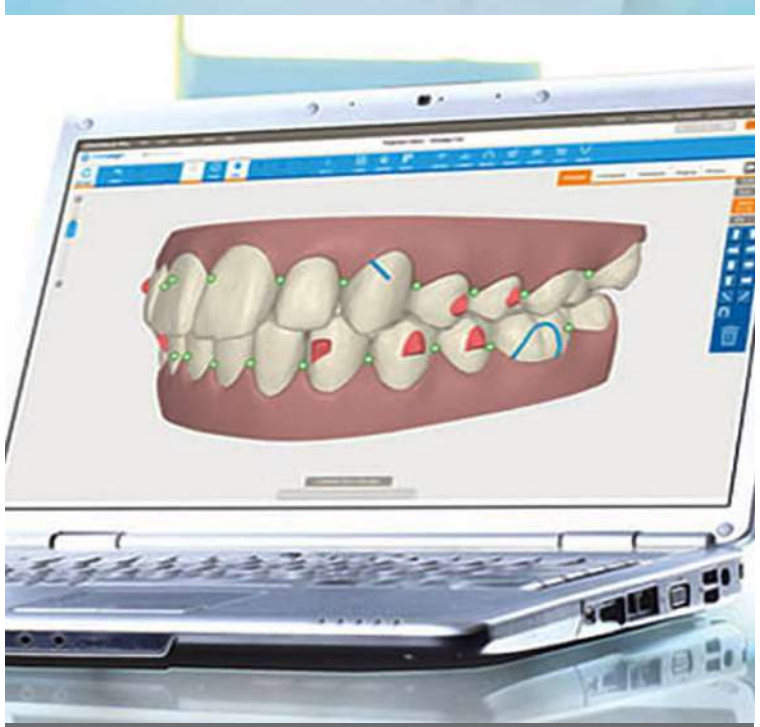
Com o ClinCheck Pro, o molde da boca do paciente passa por uma tomografia computadorizada, que dá origem a um modelo digital tridimensional dos dentes. A partir daí, o software promete otimizar o tratamento ortodôntico com simulações precisas da movimentação dentária em cada etapa. O sistema Invisalign também utiliza estereolitografia (SLA) para a construção de modelos dos dentes, nos quais a fabricação dos alinhadores será baseada.

O sistema Invisalign conta com cerca de 80 mil ortodontistas credenciados e computa mais de três milhões de tratamentos iniciados em todo o mundo. No Brasil, são mais de 2.500 profissionais aptos a usar o sistema. Para capacitar os dentistas brasileiros que optaram por este novo recurso em seus tratamentos ortodônticos, a empresa promoveu uma maratona de cursos no país.

Para os pacientes, a empresa oferece tratamentos completos em condições diferenciadas. O pagamento é referente ao valor de custo dos aparelhos ortodônticos e, em contrapartida, os casos servirão como casos de estudo clínico no novo Centro de Treinamento Invisalign que será inaugurado em 2015 na cidade de São Paulo (SP).

O sistema conta com alinhadores ortodônticos imperceptíveis que podem ser removidos e promete eliminar o desconforto do paciente. Além disso, tem o objetivo de contribuir com a questão estética e diminuir as dificuldades de fala e higienização que os aparelhos convencionais podem ocasionar.

Reprodução



Sistema Invisalign é atualizável e busca otimizar os tratamentos com alinhadores imperceptíveis

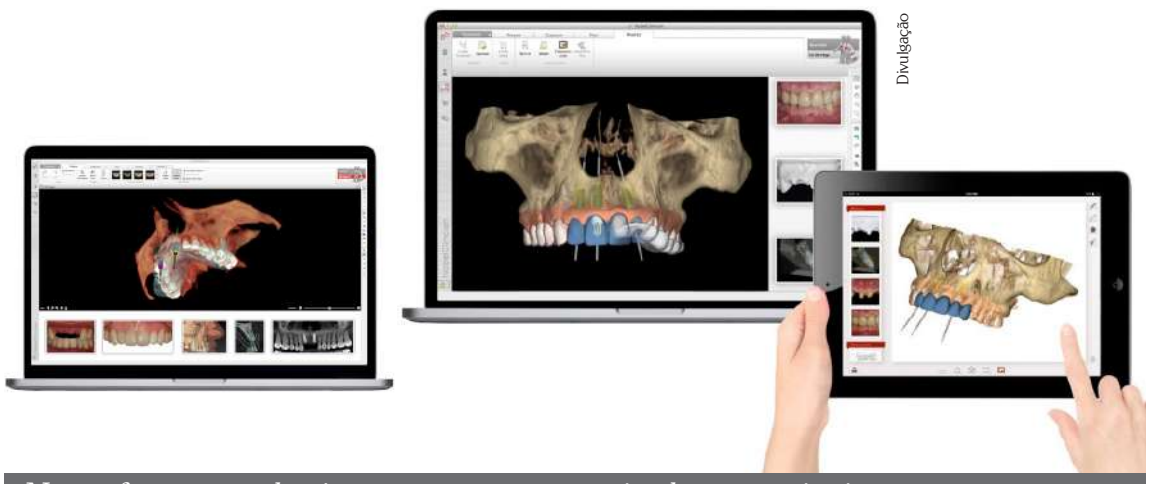
Software para tratamento com implantes

A empresa internacional Nobel Biocare lançou recentemente no Brasil um novo software de diagnóstico e planejamento de tratamento, o primeiro do segmento compatível com sistemas Mac OS X, Windows 7 e 8, e que mantém a mesma aparência e funcionalidades em todos eles. O NobelClinician chega no mercado com a proposta de soluções digitais inovadoras e fáceis para os profissionais da odontologia brasileira. A ideia é melhorar o atendimento ao paciente, com apoio eficaz no tratamento com implantes, e entregar resultados mais duradouros.

Com o novo software de diagnóstico e planejamento, a empresa busca oferecer mais previsibilidade e segurança. O sistema combina a informação clínica detalhada do paciente com os dados tomográficos 3D e cria um ambiente virtual no qual os dentistas poderão ter acesso e controlar com mais eficiência todos os parâmetros do tratamento, sistema de implantes e posicionamento. Ele está aberto aos principais sistemas de implantes internacionais.

Entre as inovações do produto, estão as várias estações de trabalho predefinidas, incluindo visão panorâmica, transversal e 3D, todas ligadas entre si. Com a rede Nobel Connect, é possível também envolver os parceiros de tratamento no diagnóstico e planejamento por meio da colaboração on-line e compartilhamento de dados na nuvem. O NobelClinician possui um assistente interativo que guia os usuários por meio do fluxo de trabalho, possibilita a extração virtual dos dentes no cenário 3D e ajuda na elaboração de relatórios, feitos automaticamente em casa fase do tratamento e exportado para um arquivo em formato PDF. Além disso, inclui fotografias clínicas e radiografias, ou imagens 2D, nos arquivos do paciente.

No site da Nobel Biocare é possível ter acesso ao material de apoio para o uso do sistema, assim como vídeos ilustrativos com exemplos de casos clínicos. Além disso, a empresa disponibiliza cursos no mundo todo, alguns ministrados no Brasil, para ajudar o dentista a integrar o planejamento digital em sua clínica.



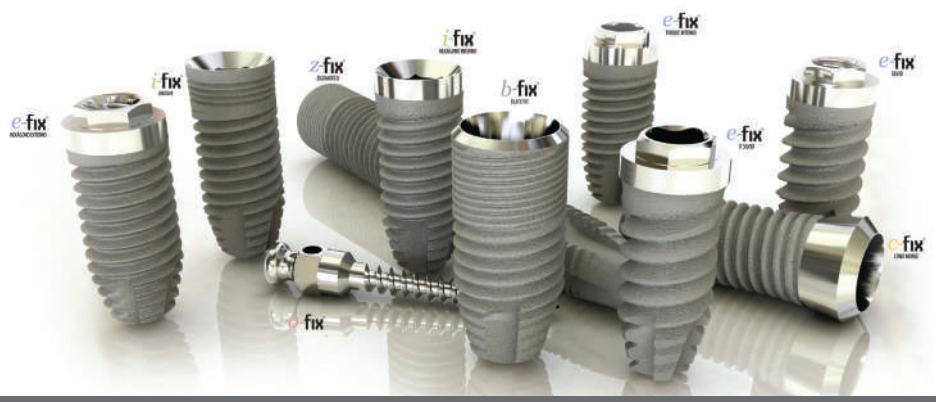
Divulgação

Novo software para planejamento e tratamento com implantes é o primeiro compatível com OS X e Windows

Diversidade em implantes

A Titaniumfix, empresa brasileira presente em mais de 20 países, disponibiliza para o mercado odontológico uma vasta linha de implantes que com desenho híbrido. São produtos com corpo cilíndrico e ápice cônico arredondado, com quatro câmaras de corte. Estão disponíveis em diferentes modelos, tamanhos e conexões que buscam atender a diversas necessidades clínicas. Todos os modelos são acompanhados de Tapa Implante.

As peças podem apresentar variações diferentes em cada parte do implante são três tipos de cervical e de roscas, quatro conexões protéticas diferentes e um ápice cônico, para facilitar a inserção e dar melhor estabilidade inicial. As variações da linha são dividas em tipos: Black Fix (B-fix), Hexágono Interno (I-fix), Cone Morse (C-fix), Implante Zigotomático (Z-fix) e Implante Ortodôntico (O-fix). O B-fix é um implante nível ósseo anti-rotacional interno e com duplo hexágono e mini roscas na porção coronária. A conexão interna do I-fix é otimizada por um assentamento de 45º e tem capacidade anti-rotacional que reduz o afrouxamento do parafuso. C-fix foi desenvolvido para técnicas de único estágio cirúrgico, enquanto o Z-fix é indicado para casos de comprometimento severo da maxila. O O-fix é um parafuso ortodôntico de corpo único que permite o uso de diversos tracionadores.



Linha possui opções de implantes para atender a diferentes necessidades clínicas

Neodent tem posição de destaque em implantes dentários no Brasil

Straumann aumenta aquisição da Neodent

Compra amplia a liderança global da Straumann na implantodontia

A Straumann, empresa suíça do ramo de odontologia, acaba de assinar o acordo que aumenta a aquisição da brasileira Neodent, de 49% para 100%. O valor da compra pelos 51% restantes da companhia, de 680 milhões de reais (aproximadamente 210 milhões de francos suíços), será pago para os acionistas fundadores da Neodent, a Drª. Clemilda de Paula Thomé e o Dr. Geninho Thomé. A fusão amplia a liderança global da Straumann na implantodontia e faz com que o grupo seja um dos mais importantes concorrentes globais do setor no segmento value.

A Neodent é especializada principalmente na concepção, desenvolvimento e fabricação de implantes dentários e componentes protéticos. Sob a direção de seus fundadores, a empresa teve uma rápida expansão ao longo dos últimos 22 anos e tem uma posição de liderança no mercado brasileiro de implantes dentários. Segundo o Dr. Geninho Thomé, esse sucesso foi conquistado por meio da filosofia de produzir soluções de alta qualidade e tecnologia em implantes dentários em um preço mais acessível à população.

De acordo com dados divulgados, em 2014, a Neodent atingiu a marca de 258 milhões de reais de receita, gerada predominantemente no mercado nacional, cujo crescimento foi de aproximadamente 8%. A companhia também possui um alto índice de lucratividade e a aquisição será adicionada ao relatório de margem EBITDA da Straumann a partir de 2016.

Foco na ampliação de mercado

A aquisição da Neodent foi o marco inicial da Straumann para entrar no segmento value de implantes dentários. Recentemente, a companhia suíça estabeleceu uma plataforma internacional também neste segmento, a Instradent, que foi responsável pelo lançamento internacional da Neodent nos Estados Unidos, Ibéria e Itália.

Com a compra, a equipe Straumann no Brasil vai passar para as instalações da Neodent, em Curitiba, e as duas organizações vão focar na região Latino-Americana. O Dr. Thomé permanece na Neodent como Presidente do Conselho e Presidente Científico, e entregará suas responsabilidades operacionais existentes para o novo CEO, Matthias Schupp, que também vai continuar à frente da gestão da região da América Latina, da Straumann. "O sucesso da empresa tem sido impulsionado em grande parte pela perspicácia empresarial, experiência clínica e visão criativa do Dr. Geninho Thomé e ele concordou em continuar compartilhando seu conhecimento e experiência, à medida que desenvolvemos novos mercados, produtos e soluções", diz Marco Gadola, CEO da Straumann.

> **Aquisição amplia a liderança global da Straumann na implantodontia**

O Dr. Geninho Thomé diz que a aquisição da Neodent com a Straumann só tem a agregar. "É uma honra fazer parte do Grupo Straumann, um líder global e pioneiro em implantodontia".

Em 1º de março de 2015, quando a opção de obter uma participação majoritária entrou em vigor, a Straumann passou a consolidar a Neodent totalmente na sua declaração de lucros e perdas. Anteriormente, como acionista não controlador, o companhia suíça apresentou as rendas da Neodent pelo método de equidade como parte do resultado da contribuição dos associados em suas demonstrações financeiras.

Sobre a Straumann - Com sede em Basel, na Suíça, a Straumann é a líder global em implantes dentários, dentística restauradora e regeneradora. A fim de colaborar com as principais clínicas, institutos de pesquisa e universidades, a companhia pesquisa, desenvolve e fabrica implantes dentários, próteses, instrumentos e produtos de regeneração de tecidos. A Straumann atualmente emprega cerca de 2.400 colaboradores em todo o mundo e seus produtos e serviços estão disponíveis em mais de 70 países, por meio de sua ampla rede de filiais de distribuição e parceiros.

Sistema restaurador com energia sônica

Após receber destaque nos Estados Unidos, Austrália, Canadá e Nova Zelândia, a Kavo Kerr acaba de lançar no Brasil o sistema restaurador SonicFill, constituído por uma única peça de mão e resina sensível à energia sônica.

Segundo a fabricante, o instrumento injeta a resina gradualmente no dente, que reage à energia sônica. Issodiminui a viscosidade da resina e garante adaptação superior às paredes da cavidade. A aplicação pode ser feita em cavidades de até 5 mm de profundidade em 20 segundos. Quando a energia sônica é desligada, a resina volta ao estado mais viscoso, ideal para esculpir e contornar a restauração, sem necessidade de camada adicional. A Kavo Kerr também explica que todo o processo do preenchimento é realizado em menos de 3 minutos.

Entre os destaques do SonicFill estão as pontes Unidose®, um bico que garante um preenchimento homogêneo, o design da ponta, que permite fácil acesso às áreas mais difíceis do dente, e o encaixe Multifex, uma exclusividade da marca que dispensa o rosqueamento da peça na mangueira. Ou seja, a promessa da fabricante é que, em apenas um clique, o dentista consiga fixar o equipamento.

Fresas resistentes

Neste ano, a SIN apresenta suas novas fresas com revestimento DLC. A novidade traz uma geometria diferenciada que promete assegurar melhor desempenho em situações clínicas diversas. De acordo com a marca, as fresas oferecem alto poder de corte, visualização aprimorada e menor aquecimento ósseo.

Ângulo de corte mais afiado, padrão único por meio da automatização do controle de qualidade, maior centricidade e precisão de encaixe no contra-ângulo são mais alguns dos seus diferencias, segundo a fabricante.

SIN garante melhor desempenho com novas fresas

Linha de enxertos ósseos

Lançamento da Baumer, a linha Genius promete trazer uma alternativa eficaz e segura para enxertia óssea. Segundo a fabricante, a novidade oferece opções práticas para diversos procedimentos que necessitam de regeneração óssea na implantodontia, periodontia, endodontia, entre outros.

Entre os produtos oferecidos pela linha estão: a GenOx Inorg, uma matriz inorgânica de osso bovino medular; a GenOx Org, matriz orgânica porosa extraída do osso cortical bovino; a GenMIz, enxerto ósseo composto de origem bovina, a GenPhos HA TCP, enxerto ósseo cerâmico sintético, e a GenDerm, membrana reabsorvível de cortical óssea bovina.

Baumer apresenta nova linha de enxertos

Linha infantil

A Action Kids acaba de lançar produtos para a higiene bucal inspirados na personagem Hello Kitty. A linha é composta por gel dental e enxaguante bucal, ambos com sabor tutti-frutti, e é indicada para crianças acima de três anos. De acordo com a fabricante, a fórmula possui flúor ativo e previne a formação de cáries, além de preservar o esmalte dos dentes devido à baixa abrasividade.

Imagens: Divulgação

Personagem Hello Kitty estampa linha da Action Kids

Mesa inteligente

A Salli Brasil lançou a Auto Smart, uma mesa de trabalho que promete ajustar-se automaticamente às necessidades do usuário. O reconhecimento é feito por meio de sensores nos apoios de braço. A mesa encontra a altura ideal para a execução da tarefa, seja leitura ou digitação.

Inox no consultório

A Fami Dental, fabricante de artigos odontológicos, oferece uma linha completa de bacias, estojos e tambores, feita com aço inoxidável. De acordo com a marca, os produtos são projetados para suportar anos de uso e podem ser esterilizados em autoclaves.

Kits acadêmicos da Dabi Atlante

Há setenta anos no mercado, a Dabi Atlante traz mais um lançamento ao mercado odontológico: os Kits Acadêmicos D700. Com rolamento de cerâmica em todas as peças, os kits, de acordo com a fabricante, são práticos, têm visual moderno e possuem baixo nível de ruídos.

Fotopolimerizador contemporâneo

Para profissionais que precisam de agilidade e gostam de design contemporâneo, a Q2 desenvolveu a nova linha de fotopolimerizador. São duas opções: a Super Dual, com função de clareamento, e a Super Lux. Ambas são aparelhos sem fio e possuem três programações (contínuo, progressivo e pulsante).

Footprint compacto

Pensado especialmente para pequenos consultórios, o novo CS8100, da Carestream, possui um footprint compacto com tecnologia 2D que se adapta a diversos ambientes. Segundo a fabricante, ele tem recursos de imagem panorâmica (para adultos e crianças), bem como panorâmica segmentada e TMJ.

Reeducação política e combate à corrupção

A população brasileira tem mostrado insatisfação quanto à corrupção no país e vai às ruas como forma de protesto. Na foto, manifestantes lavam a rampa do Congresso, em Brasília-DF

Nunca se falou tanto em corrupção na política brasileira como nos últimos tempos. Mas engana-se quem acredita que isto é simplesmente um sinal do aumento da prática. Na verdade, o assunto está em voga especialmente devido aos movimentos que viabilizam a denúncia e punição, ainda que eles tenham uma longa luta pela frente.

A origem desta prática é, sobretudo, cultural. Os interesses individuais são colocados acima do coletivo desde as situações mais comuns do dia a dia até as instituições públicas ou privadas. "Desenvolvemos uma visão distorcida da sociedade que não nos permite perceber ao certo os limites entre o público e o privado", afirma o Dr. Márlon Reis, juiz de Direito, membro fundador do Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral (MCCE) e da Associação Brasileira dos Magistrados, Procuradores e Promotores Eleitorais (Abramppe), além de ser um dos redatores da Lei da Ficha Limpa (LC nº135/2010).

Para que este quadro comece a mudar no Brasil, é preciso investir em três frentes, segundo o juiz: educação, mobilização e reformas institucionais. A escola tem como papel instruir quanto à função dos governantes e ao exercício da cidadania, enquanto a família estabelece valores de sociabilidade e não apenas individuais. Segundo o Dr. Reis, a mobilização é mais que ir às ruas em manifestação, mas sim quando a população assume uma postura coletiva de sociedade conhecedora de seus direitos e deveres e toma iniciativas diante das injustiças.

A Associação Brasileira de Odontologia apoia as iniciativas do MCCE. Para o Dr. Luiz Fernando Varrone, presidente da ABO, esta é uma questão de reeducação. É preciso que cada um se conscientize e comece a se movimentar já para que os frutos não demorem a vir. "O Brasil está melhorando, passo a passo, mas temos que fazer a nossa parte, nos preocupar com o mundo além dos consultórios e nossas casas e praticar a cidadania", comenta o Dr. Varrone.

No âmbito político, a corrupção parece ser mais comum. Mas não se pode ignorar o fato de que também está no meio popular quando se trata de voto. "Uma grande porção da população ainda está sujeita à mercantilização do voto, ainda que outra importante parcela já tenha percebido o valor deste ato", diz Dr. Reis.

Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral – A legislação brasileira conta com apenas duas leis de iniciativo popular que confrontam a corrupção no país. A Lei de Compra de Votos (Lei n° 9.840/99), que permite a cassação de registro e diplomas eleitorais pela prática da compra de votos ou uso eleitoral da máquina administrativa, e a Lei Complementar n°135/2010 (Ficha Limpa), que torna inelegível por oito anos o candidato que tiver mandato cassado, renunciar para evitar a cassação ou for condenado por decisão do colegiado.

Responsável pela viabilização destas leis, o MCCE integra instituições nacionais civis que atuam voluntariamente na luta contra a corrupção eleitoral desde 2002. Atualmente, o movimento trabalha com o projeto para a reforma do sistema político Brasileiro.

O MCCE está presente em todo o Brasil e conta com 51 instituições sem vínculos partidários que compõem sua rede nacional e também os comitês estaduais, municipais e regionais. Para mais informações, acesse mcce.org.br.

Na prática

Desde 2013, quando muitos cidadãos brasileiros saíram às ruas pedindo mudanças, os movimentos populares anticorrupção têm ganhado cada vez mais força. Ainda que com diferentes perfis, todos buscam algo semelhante: o cumprimento das leis, o fim da impunidade e a reforma política.

Veja no box ao lado alguns dos movimentos e instituições que, como o MCCE, estão mobilizando os brasileiros no combate à corrupção:

- Articulação Brasileira Contra Corrupção (Abracci) **abracci.org.br.**
- Movimento Brasil Livre **movimentobrasillivre.org.br.**
- Movimento Contra Corrupção (MCC) **contracorrupcao.org.br.**
- Coalizão pela reforma política democrática e eleições limpas **reformapoliticademoracratica.org.br.**
- Transparência Brasil **transparência.org.br.**
- Instituto de Fiscalização e Controle (IFC) **ifc.org.br.**
- Plataforma pela Reforma do Sistema Político **reformapolitica.org.br.**
- Vote na Web **votenaweb.com.br.** (para conhecer e votar nos projetos de lei em tramitação no Congresso Nacional).
- Avaaz **avaaz.org.** (para criar e votar em petições abertas)

Corrida contra a corrupção

O Dr. Márlon Reis é membro fundador do Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral (MCCE) e um dos responsáveis pela redação da Lei da Ficha Limpa. Ele conta sobre as leis de iniciativa popular já aprovadas e em vigor, e também fala sobre o trabalho atual do MCCE na luta contra a corrupção eleitoral no Brasil.

O que podemos destacar como resultado da prática das Leis da Compra de Votos e Ficha Limpa?

Ambas tiveram forte impacto no meio jurídico e político. Até 2009, 675 políticos já haviam perdido seus mandatos por causa da Lei contra a Compra de Votos. Entre eles, cinco eram governadores. A Lei da Ficha Limpa barrou cerca de 1.200 candidaturas apenas nas eleições de 2012 e 2014.

Como o MCCE tem trabalhado para conquistar os desafios atuais de acelerar o julgamento dos processos, ampliar a aplicação das leis e continuar no combate à corrupção?

O MCCE é uma rede articulada em todos os estados da Federação. Realizamos um trabalho constante de educação para o exercício do voto e de fiscalização popular das eleições. Pra isso contamos com a ação voluntária de muitas pessoas por todo o Brasil.

O MCCE está trabalhando no projeto de Reforma do Sistema Político Brasileiro. Em que estágio está este projeto e como é possível viabilizá-lo?

Esta é uma terceira iniciativa popular de projeto de lei para mudar as normas eleitorais. Queremos fazer a Reforma Política que o Congresso teima em não realizar. Queremos eleições baratas, onde pessoas verdadeiramente vocacionadas não tenham vergonha de participar. Além de um sistema eleitoral que não permita que se se vote em um candidato e se eleja outro, como hoje ocorre.

O conteúdo deste projeto está no site: reformapoliticademocratica.org.br.

Qual é o papel do cidadão no trabalho em conjunto com o MCCE?

Todos os membros são voluntários. É uma obra imensa que se pode creditar ao civismo brasileiro, que não é pequeno, apesar da ideia que muitos tentam passar de que somos um povo incapaz de se insurgir contra os desmandos dos poderosos.

Dr. Márlon Reis, membro fundador do MCCE

Brasil Sorridente entregará prêmio nacional

A 10ª edição do Prêmio Brasil Sorridente, promovido pelo Conselho Federal de Odontologia (CFO), já foi lançada. Neste ano, o prêmio, que busca beneficiar a população ao divulgar melhores práticas de saúde bucal e entregar um consultório odontológico ao município vencedor, busca maior participação e incentivo das três esferas de governo (federal, estadual e municipal).

A novidade é que, além da premiação municipal, ocorrerá também a estadual para os três primeiros lugares municipais. Esta ação vem ao encontro dos trabalhos da Comissão Nacional, que será subsidiada pelas comissões estaduais. Ao inscreverem-se em nível local, os municípios selecionados irão concorrer também em nível nacional.

As inscrições dos projetos municipais e envio de documentações podem ser realizadas até o dia 30 de junho e todas as cidades brasileiras podem participar. Já as inscrições em âmbito estadual deverão ser feitas por meio das prefeituras. Após passar pela etapa estadual, o município selecionado entra na concorrência em nível nacional separados em três grupos: até 50 mil habitantes, de 50 a 300 mil habitantes e acima de 300 mil.

Em 2015 o Prêmio Brasil Sorridente estará contando com o apoio do Conselho Nacional dos Secretários de Saúde (Conass) e do Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde (Conasems), além das empresas Colgate-Palmolive e Dabi Atlante.

Mais assertividade e praticidade para a ortodontia

Com o aprimoramento da tecnologia para uso na saúde e estética bucal, os alinhadores invisíveis tornaram-se cada vez mais comuns e hoje são a primeira opção para grande parte dos pacientes da ortodontia. Dentistas buscam maior assertividade no planejamento e nos resultados obtidos, enquanto os pacientes buscam maior conforto e discrição, além de tratamentos eficazes.

Desde seu surgimento, o grande destaque dos alinhadores invisíveis é a possibilidade de planejamento mais complexo por meio de softwares que ajudam o ortodontista a prever os movimentos que o dente deverá fazer ao longo do tratamento. Apesar de ainda não atuar em movimentos necessários na raiz dos dentes, por exemplo, hoje este tipo de aparelho permite movimentações maiores e, em alguns casos, chegam a ser ferramentas para casos cirúrgicos. "Este é um método que veio para ficar e, para mim, é uma grande vantagem porque consigo avaliar previamente de forma virtual todos os movimentos que acontecerão durante o tratamento", disse o Dr. Luciano Carvalho, doutor em Ortodontia.

Para o paciente, a vantagem fica por conta da espessura fina do aparelho que é praticamente invisível e não interfere tanto no dia a dia. Por não ser fixo, pode ser retirado na hora das refeições facilitando também a higiene bucal. Mas, especialistas alertam: o tratamento depende em grande parte da disciplina do paciente, que deve evitar a remoção a todo instante. "Quanto maior o tempo de uso, mais rápido será o movimento do dente, o que faz com que o resultado dependa totalmente da colaboração do paciente", comenta o Dr. Kurte Faltin, especialista em Ortodontia-Ortopedia Facial. Para ele, também é fundamental que o dentista saiba as necessidades do paciente para orientá-lo e também que conheça bem todos os métodos da ortodontia para fazer a indicação correta.

O tempo de tratamento pode variar de acordo com cada caso. Enquanto pode-se prever quanto tempo levará uma correção com aparelho fixo, os alinhadores invisíveis dependerão da evolução clínica do paciente. "Como o planejamento é virtual, pode ser que clinicamente não responda como esperamos, mas é possível pedir um refinamento para chegar aonde queremos", explica Dr. Luciano Carvalho.

Shutterstock

Os alinhadores invisíveis, além de práticos ao paciente, contribuem para um planejamento mais assertivo e complexo

Outro contratempo seria o tempo de entrega prolongado pelo fato da produção ser feita fora do Brasil. Enquanto o preparo de um aparelho fixo pode levar uma semana, os invisíveis podem chegar ao consultório até dois meses após a realização do pedido.

Atualmente, o mercado oferece diferentes sistemas para o planejamento de alinhadores invisíveis. Um dos mais conhecidos e mais antigos é o Invisalign, de origem norte-americana. Softwares alemães também são bastante conceituados entre os especialistas brasileiros.

Câncer bucal é pauta de evento

O presidente da ABO, Dr. Luiz Fernando Varrone, esteve presente na reunião da Federação Odontológica Latino-Americana (Fola), que aconteceu de 25 a 27 de março, em Santiago, Chile. Entre os assuntos debatidos estava a prevenção do câncer bucal e a importância do diagnóstico precoce para salvar vidas.

Reprodução

Atualize-se

Você sabia que o programa de benefícios da ABO também dá oportunidade de atualização profissional? O associado tem acesso a promoções em cursos e livros. Entre no site da ABO Nacional e entenda: www.abo.org.br

ABO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA

Dentistas na luta contra o câncer bucal

A campanha mundial Sorria para a Vida, da Federação Dentária Internacional (FDI) foi lançada oficialmente no Dia Mundial da Saúde Bucal, em 20 de março. Desde então, equipes odontológicas têm atuado em todo o Brasil para a detecção e prevenção do câncer bucal. O trabalho é realizado no Brasil pela Associação Brasileira de Cirurgiões-Dentistas (ABCD), que atenderá mais 20 localidades pelo programa até o mês de julho.

O objetivo da campanha é diminuir o número de casos da doença, e consequentemente o número de mortes, por meio da prevenção. Com os atendimentos propostos, espera-se salvar a vida de 4 mil pessoas este ano. Os primeiros atendimentos aconteceram na cidade de São Paulo com o apoio de odontomóveis. Foram atendidas 420 pessoas, das quais oito foram encaminhadas com casos suspeitos de lesões na cavidade oral.

Segundo dados do Instituto Nacional do Câncer (Inca), no ano de 2014 foram mais 15 mil casos de câncer bucal nos estados brasileiros, somando homens e mulheres. Com o diagnóstico precoce, é possível obter de 80 a 90% de chance de cura.

Os principais fatores que podem provocar o câncer bucal são o fumo e o excessivo consumo de bebidas alcoólicas, responsáveis por 90% dos casos diagnosticados. Se consumidos juntos, o risco é ainda maior. Além disso, a má higiene bucal contribuiu para o desenvolvimento da doença, assim com pessoas maiores de 40 anos estão mais propensas, segundo o Inca. Assim como os exames preventivos, é importante que o paciente também mantenha uma alimentação saudável e rica em vegetais e frutas.

A Sorria para a Vida, agora na segunda fase, passa pelos locais onde a ABCD mantém Seções ou Regionais. Na programação estão inclusas as cidades Campo Grande (MS), Cuiabá (MT), Vitória (ES), Brasília (DF), Teresina (PI). No estado de São Paulo serão atendidos os municípios de Campinas, Mogi das Cruzes, Barretos, Limeira, Mogi Mirim, Santos, São Roque, Itu, Bragança Paulista e Registro, além do bairro Paraisópolis, na capital paulista. A campanha é uma realização da ABCD com a FDI, APCD, Crops e Dental Cremer, além do apoio de outras instituições e empresas do segmento odontológico.

A campanha atende à população brasileira de até 20 localidades até julho com o objetivo de combater o câncer bucal no país.

Secad tem novo ciclo de Odontologia Estética

O 9º Ciclo do Programa de Atualização em Odontologia Estética (Pro-Odonto), organizado pela Artmed Panamericana Editora em parceria com a Associação Brasileira de Odontologia (ABO), já está em vigor. O curso é realizado pelo Sistema de Educação Continuada à Distância (Secad) e fornece aos participantes aprovados no final do ciclo um certificado de 180 horas de atualização profissional outorgado pela ABO, o que poderá fazer parte do currículo do profissional. O ciclo vigente corresponde a um ano.

Entre os temas abordados estão Sistemas adesivos contemporâneos – como usar; Pinos e núcleos estéticos; Planejamento digital do sorriso; Lentes de contato – como e quando utilizar; Acabamento e polimento: protocolo clínico; Aplicação da zircônia na odontologia estética; Parâmetros estéticos do sorriso; entre outros. O aluno inscrito receberá apostilas impressas, mas também poderá contar com recursos exclusivos de aprendizagem no ambiente on-line, o Portal Virtua. Estão disponíveis casos clínicos interativos, questionário com perguntas que testam o conhecimento adquirido ao longo do programa, um guia rápido de consulta e um e-book com o conteúdo do curso (versão digital da apostila).

O conteúdo do Pró-Odonto Estética é formulado pela ABO, que coordena a parte científica e é responsável pelo conteúdo técnico e avaliação final. A organização geral do curso é do mestre em Dentística e especialista em Prótese, Dr. Tarcísio Pinto. Compõem o grupo o professores titular do Departamento de Dentística, Endodontia e Materiais Dentários da Universidade de São Paulo (USP), Dr. José Carlos Pereira, e o coordenador das disciplinas de Materiais Dentários e Prótese Parcial Removível do curso de Odontologia da Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), Dr. Marco Antônio Masioli.

A inscrição pode ser feita pelo site do Secad (www.secad.com.br), onde estão todas as informações sobre o 9º ciclo do Pró-Odonto Estética e sobre outros temas disponíveis da Odontologia. O contato também poderá ser feito via e-mail (info@secad.com.br) e pelo telefone (51) 3025-2550.

Obras abordam marketing para dentistas

O marketing tem se aproximado cada vez mais da odontologia. Atualmente é mais comum que dentistas recorram a estratégias de mercado para alavancar seu negócio (o consultório), conquistar seu lugar junto aos consumidores (pacientes) e chegar a resultados mais satisfatórios. O mercado editorial, compreendendo esta nova fase, busca atender às necessidades dos profissionais neste aspecto e lança alguns títulos para auxiliá-los. Dois deles são: Geração de Modelos de Negócios em Odontologia, da editora Napoleão, e Marketing e Vendas para Dentistas, da editora Évora, lançados neste ano.

O primeiro título, da autoria de Tony Carreon, busca facilitar a vida empreendedora do cirurgião-dentista apresentando ferramentas simples que poderão contribuir para o profissional construir uma visão inovadora sobre modelos de negócios funcionais em sua área de atuação. Os recursos apresentados propõem uma melhora no desenvolvimento competitivo e propostas diferenciadas para destacar-se no mercado. Para isso, são abordados conceitos de organização e de comunicação e integração com os clientes, os segmentos de atuação e adequação de proposta de valor agregado. A obra também trata a importância da eficiência nas atividades principais e na utilização de recursos, orientando sobre observação dos custos e fomentação de fontes de receitas.

O livro Marketing e Vendas para Dentistas, da cirurgiã-dentista e mestre em Marketing Heloísa Borges, foca na questão da fidelização de pacientes. Para a autora, com as ferramentas de marketing corretas e dedicação, é possível encontrar um bom posicionamento no mercado. Assim, são sugeridas possíveis soluções e oportunidades para que os profissionais da odontologia potencializem seus atendimentos e avance com o seu negócio. Por meio de uma análise de mercado, são apresentadas e explicadas as estratégias com conceitos de endomarketing, benchmarketing e marketing direto. Também é abordada a importância da inovação e da visão holística para o profissional para alcançar bons resultados no mercado atual.

Prevenção contra o câncer bucal

Em comemoração ao Dia Mundial da Saúde Bucal, a Associação Brasileira de Cirurgiões-Dentistas (ABCD) deu início às ações da campanha mundial Sorria para a Vida, que busca detectar o câncer bucal. Só na cidade de São Paulo, foram mais de 400 atendimentos.

Odontologia: muito além da boca

A importância da atuação transdisciplinar da odontologia

Shutterstock

Trabalho em conjunto de cirurgiões-dentistas com outros profissionais da saúde trazem benefícios para a saúde e a qualidade de vida dos pacientes

A saúde começa pela boca, já diz o antigo ditado popular. Neste sentido, a odontologia pode ir mais longe do que seu lugar comum. "Não tratamos de dente em paciente, mas sim de paciente com dente", diz o Dr. Waldyr Antonio Jorge, especialista em traumatologia bucomaxilofacial e atual diretor do Hospital Universitário (HU) da Universidade de São Paulo (USP). Certamente manter a cavidade bucal saudável é essencial, e lá o dentista pode encontrar sinais de outras doenças, além de cuidar de patologias bucais consideradas fatores de risco em quadros clínicos específicos.

Com o desenvolvimento das pesquisas e descobertas médicas, hoje se pode ter certeza da importância da atuação transdisciplinar do cirurgião-dentista. São muitos os quadros clínicos que pedem tratamento odontológico paralelo aos cuidados médicos. Enquadram-se como exemplo alguns casos de doenças cardiovasculares, diabetes, transtornos psiquiátricos, traumatismos cranianos e faciais. Inclusive casos de partos prematuros e recém-nascidos de baixo peso.

A atuação conjunta não apenas com médicos, mas também enfermeiros, psicólogos, fisioterapeutas, farmacêuticos etc., ao contrário do se pensa, não deve acontecer apenas em hospitais. De dentro do consultório já é possível promover esta interação. "É importante que o cirurgião-dentista fique atento à necessidade deste intercâmbio porque, se existe interação com o médico, o maior beneficiário disso é o paciente", afirma o Dr. Antônio Wilson Sallum, professor titular de Periodontia da Faculdade de Odontologia da Unicamp. Em sua opinião, a anamnese é o coração do tratamento e o pedido de exames complementares, quando necessário, é fundamental para um tratamento completo e eficaz.

Para o Dr. Waldyr Antônio Jorge, hoje a odontologia tem uma visão muito mais completa sobre o tratamento de pacientes que antigamente. Com algumas modificações e as exigências do mercado, os CDs têm procurado maior qualificação. "É preciso saber falar a 'língua' de outros profissionais da saúde, mas acima de tudo ter habilidade e competência para conquistar o respeito pelo que fazemos e abrir o leque de atuação", explica o diretor do HU, em São Paulo. E para que haja avanço, a formação deve ser bem embasada desde a graduação.

Atuação conjunta – Especialistas em traumatologia bucomaxilofacial e cirurgiões plásticos de restauração facial complementam o atendimento de neurocirurgiões a pacientes com traumatismos craniofaciais graves, inclusive onde há lesão cerebral associada. E são peças fundamentais no tratamento de tumores originários nos ossos maxilares que, em alguns casos, invadem o crânio.

Além disso, algumas doenças neurológicas estão associadas à odontologia. Este é o caso das dores orofaciais causadas pelos nervos trigêmeo e glossofaríngeo, e pela articulação temporomandibular afetada nos desbalanços ortodônticos. Também tem destaque o cuidado da gengivite em pacientes medicados com antiepiléticos. A partir da anamnese e atendimento odontológico é possível identificar estes casos e trabalhar para dar mais qualidade de vida ao paciente.

Cirurgião-dentista deve buscar conhecimento e abrir o leque de atuação

Para o presidente da Sociedade Brasileira de Neurocirurgia (SBN), Dr. Modesto Cerioni Júniore, esta atuação conjunta deve ser ainda mais ampla. "Temos que constituir grupos multiprofissionais acessíveis para a população de modo geral e fora do ambiente acadêmico", comenta.

Segundo o Dr. Waldyr Antonio Jorge, hoje muitos hospitais dão oportunidade para cirurgiões-dentistas que tem vocação para cirurgia e traumatologia bucomaxilofacial, mas o profissional tem que estar preparado para dar aos pacientes o que eles precisam e com qualidade.

Periodontia e outras especialidades médicas – A doença periodontal é considerada um agravante em diversos casos clínicos, podendo até mesmo provocá-los. As bactérias podem ganhar a corrente sanguínea e afetar órgãos internos, como o coração e o pulmão. Em caso de diabetes, a periodontite é considerada a quinta complicação clássica da doença. Já para as gestantes, a doença poderá representar risco de parto prematuro e baixo peso do feto.

O tratamento da doença periodontal é extremamente importante, ainda que o paciente não apresente outras complicações. "A boca é fonte de infecção para a saúde sistêmica e o dentista precisa entender que ele trabalha em uma cavidade contaminada o tempo todo, por isso, é muito importante buscar conhecimentos mais profundos e evitar complicações", diz o Dr. Antônio Wilson Sallum.

O cardiologista do Hospital do Coração (Hcor), Dr. Hélio Penna, explica que hoje há estudos em progressão para mostrar a associação entre as doenças periodontais e a doença arterial coronária. E a cardiologia atua junto da odontologia também quanto se fala em alterações valvulares do coração. "A saúde bucal adequada é fundamental para evitar graves lesões como endocardites", diz. Nestes casos, o acompanhamento do CD é fundamental, assim como a solicitação de avaliação clínica caso haja alguma suspeita por parte do dentista.

No caso de diabetes, os problemas bucais têm relação direta de causa e efeito com a doença. A salivação é comprometida, levando à ardência bucal, úlceras e traumas causados por próteses. Além disso, há riscos de infecções como a candidíase leucoplástica e eritematosa. "Ao remover os focos infeciosos da cavidade bucal contribuímos para a estabilização do quadro metabólico do paciente, tirando-o de situações de risco no âmbito sistêmico", afirma o Dr. Alexandre Fraige, cirurgião-dentista responsável pela odontologia da Associação Nacional de Assistência ao Diabético (Anad).

Parceria no combate à cárie

O projeto Aliança para um Futuro Livre de Cárie (ACFF) fechou uma nova parceria. A rede de clínicas odontológicas privadas Sorridents integrou aos seus objetivos às propostas do programa, que visa impedir a instalação e a progressão da cárie em todas as faixas etárias da população. Entre os princípios e fundamentos da ACFF estão o controle da doença pelo atendimento clínico e iniciativas sociais. A instituição fornece todo o material de apoio.

O presidente da ACFF, Prof. Dr. Marcelo Bonecker, afirma que, por meio de parcerias como esta, a Aliança tem a oportunidade de capacitar os dentistas por outras atividades, além de palestras, e abre a possibilidade de alcançar uma nova parcela da população. "O papel da ACFF e sua importância começam a ser compreendidos, tornando-a referência e possibilitando sua penetração em um segmento de grande interesse", afirma.

O site www.aliancaparaumfuturolivredecarie.org contém mais informações sobre o projeto e sobre como participar. Instituições como a ABO, CFO, APCD e o Ministério da Saúde também são parceiras desta iniciativa. A Colgate também faz parte do projeto, por meio da atuação em ações como o programa global Sorriso Saudável, Futuro Brilhante.

Da esquerda para a direita: Prof. Dr. Marcelo Bönecker, professor titular da disciplina de Odontopediatria da Fousp e presidente da ACFF; Patrícia Bella Costa, diretora de Relações Profissionais da Colgate para o Brasil e Cone Sul; Dr. Cleber Soares de Souza, vice-presidente da Sorridents; Rodrigo Rubio, gerente de Relações Profissionais da Colgate; e Rubens Rafael, do Instituto Sorridents

Economia de água em casa e no consultório

Ainda que a crise hídrica tenha sido mais crítica no estado de São Paulo, a dica da economia vale para todo o País. A água é um recurso finito e vital, e deve ser usado com consciência e economia. Com a escassez, toda a população é afetada dificultando a prática de tarefas básicas, inclusive a geração de energia elétrica fica comprometida. No Brasil, 65% da eletricidade vêm de usinas hidroelétricas.

Para os procedimentos odontológicos estes dois recursos – água e energia – são fundamentais. E o dentista pode atuar em prol da economia ao adotar atitudes em seu consultório e também ao orientar os pacientes sobre as formas de economia durante práticas de higiene bucal.

No consultório, é importante ficar atento aos eletrônicos. Após o horário de trabalho todos eles podem ser desligados da tomada, evitando o desperdício de energia quando em modo de espera, ou stand by. Outra forma de economizar energia é trocar as lâmpadas e preferir os LEDs. Enquanto uma lâmpada tipo dicroica irá usar 50W de potência em um refletor, o LED gasta apenas 6W. Já em relação à água, a atenção deve ser redobrada à cuspideira, que facilmente é esquecida com a torneira aberta. Vale também procurar por opções de equipamentos que economizem ou não usem água, como bombas à vácuo, por exemplo.

Box em estilo infográfico: usar ícones que representem os tópicos e destacar os números. A ideia é fazer um box pequeno, mas bem chamativo e atraente para a página. Assim evitamos ilustrar matérias com fotos de banco de imagem e deixamos a publicação mais relevante e original.

VEJA COMO ECONOMIZAR

ÁGUA

- Fique de olho na cuspideira.
- Sempre preste atenção se há algum vazamento
- Troque as válvulas dos vasos sanitários: as mais antigas gastam até 14 litros de água por descarga; as mais modernas, 6 litros.
- Feche a torneira quando for limpar os equipamentos. Uma torneira meio aberta gasta 2,5 litros de água em 1 minuto.
- Nunca escove os dentes com a torneira aberta: em 5 minutos, serão 12 litros jogados fora.

ENERGIA

- Desligue os eletrônicos: o modo de espera representa 33% do consumo de um computador.
- Opte por lâmpadas LED ou fluorescentes:
  Incandescentes: mais de 77 watts*
  Fluorescentes: menos de 15 watts*
  LED: menos de 9 watts*

*Para emitir a mesma intensidade de luz.
Fontes: Sabesp, Eletropaulo, G1.

Novas regras para pesquisas clínicas

As pesquisas clínicas, necessárias para o desenvolvimento de novos medicamentos e produtos de saúde, ganham mais agilidade no Brasil. A Anvisa divulgou novas normas para os setores que devem permitir maior inserção do país nas pesquisas.

As regras adotam modelo de regulação alinhado com as principais agências internacionais, considerando aspectos de submissão de documentação técnica e boas práticas clínicas. Oferecem também maior qualidade e eficiência administrativa para avaliação de ensaios clínicos no âmbito da Anvisa.

Foi definido um prazo fixo máximo de 90 dias para o órgão avaliar projetos com medicamentos sintéticos e realizados em outros países. Caso haja atraso, o estudo poderá ser iniciado desde que dentro dos aspectos éticos. Já para pesquisas com medicamentos biológicos ou realizadas no Brasil, o prazo é de 180 dias e não poderá iniciar antes da aprovação.

Menos açúcar, mais saúde bucal

Segundo estudo publicado pela Organização Mundial da Saúde (OMS), para combater efetivamente o surgimento de cárie é preciso reduzir ainda mais o consumo de açúcar para 3% das calorias ingeridas diariamente. Portanto, todos os alimentos que levarem açúcar em sua composição, como refrigerantes e sucos industrializados, doces e molhos, devem ser considerados no cálculo.

Além disso, pesquisadores indicaram que o excesso de açúcar pode estar associado a uma alimentação defasada do ponto de vista nutricional, o que está ligado também ao ganho de peso e obesidade e contribui com o aumento do índice de doenças crônicas. Para a prevenção de cáries, o ideal é que, além de diminuir o consumo de açúcar, a população se conscientize da importância da prática de higiene bucal constante após as refeições.

Capacitação para CDs

Na busca por melhor preparo cirurgiões-dentistas na atuação transdisciplinar e em eventuais emergências médicas que possam ocorrer durante a prática clínica, o Conselho Regional de Odontologia de São Paulo (Crosp), em parceria com o Hospital do Coração (HCor), criou um projeto de ensino e capacitação para CD's. Os cursos oferecidos são de suporte básico de vida e primeiros socorros e são ministrados pela American Heart Association (AHA).

O projeto está em execução. Para ter acesso ao calendário de cursos e procedimento de inscrição, basta acessar o site do HCor (hcor.com.br) ou ligar para o telefone (11) 3053-6611.

A parceria também possibilita a o desenvolvimento e publicação do livro Odontologia do Coração, que conta com a participação de cirurgiões-dentistas e cardiologistas abordando o impacto da saúde bucal nas doenças cardiovasculares.

Obituário

Mario Magalhães Chaves, cirurgião-dentista e ex-diretor da Associação Latino-Americana de Faculdades de Odontologia e também da Faculdade da Federação Pan-Americana de Associações de Faculdades de Medicina faleceu no dia 28 de fevereiro. O profissional atuou na Saúde Pública de maneira relevante para o benefício da sociedade e deixou um legado de diversas obras de referência para a Odontologia.

Cinema clássico

Quem gosta de cinema sabe que assistir a um bom clássico, daqueles que resistem ao tempo e marcam uma época, é um programa imperdível. Desde o romance preto e branco Casablanca (1942) até a aventura De Volta para o Futuro (1985), não importa qual, vê-los torna-se tarefa quase obrigatória para entender e apreciar a sétima arte.

Por isso, selecionamos alguns dos títulos que não podem faltar na coleção de um cinéfilo de carteirinha. Prepare a pipoca, chame a família e corra para o sofá!

E O VENTO LEVOU (1939)

Drama

Origem: EUA

Warner

CASABLANCA (1942)

Romance

Origem: EUA

Warner

O PODEROSO CHEFÃO (1972)

Drama

Origem: EUA

Paramount

E.T. – O EXTRATERRESTRE (1982)

Aventura

Origem: EUA

Universal

DE VOLTA PARA O FUTURO (1985)

Aventura

Origem: EUA

Universal

CÃES DE ALUGUEL (1992)

Policial

Origem: EUA

Flashstar

Make a Wish

Divulgação

O sonho de Pedro era ser bombeiro

Realizar o sonho de crianças com doenças que colocam em risco suas vidas é a missão da Make a Wish. Trata-se de uma ONG americana que surgiu em 1980 e está no Brasil desde 2008, no bairro paulistano do Paraíso.

Até hoje a organização atendeu cerca de 310 jovens entre três e 18 anos, com histórias de vida tocantes. De acordo com seus fundadores, tornar o sonho de uma criança que tem o futuro ameaçado por uma doença grave significa muito mais que um ato nobre. Significa que tudo é possível e que vale a pena acreditar. Os desejos vão desde ganhar uma boneca até conhecer uma celebridade e são financiados por meio de doações feitas à organização.

Os interessados em contribuir para transformar sonhos em realidade podem entrar em contato com a Make a Wish pelo telefone (11) 5081-3601 ou pelo site www.makeawish.org.br.

Selo Premium ABO é garantia de qualidade.

ABO PREMIUM
Testado e Recomendado

O Selo Premium é uma certificação exclusiva para produtos odontológicos que possuem qualidade altamente superior à média. Os produtos que recebem este selo têm desempenho em nível de excelência e alta competitividade no mercado.

Para saber mais, acesse seloabo.org.br

ABO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA

Aplicativos para viajantes

Divulgação

Apps facilitam a vida de quem planeja viajar

Um passo importante para uma viagem é o planejamento. Para ajudar nisso, há diversos aplicativos para smartphones e tablets que fazem a diferença na hora de aproveitar ao máximo uma viagem dos sonhos.

Os apps podem transformar as viagens em experiências bem diferentes e facilitar bastante a organização dos viajantes. Com o **Kayak**, por exemplo, o usuário pode buscar e reservar voos, hotéis e alugar carros a um preço relativamente baixo. Para os precavidos, o **TripIt** pode ser uma boa opção. Com ele, é possível checar horários de voo e rastrear reservas. Há também outros para roteiros, como o **Mygola**, que apresenta uma lista selecionada de roteiros nos destinos, e o **Tripomatic**, que além de fazer um itinerário, também cria um infográfico de sua viagem.

Todos os apps estão disponíveis para Android e iOS.

Cidade real

Passear de charrete, circular pelas construções históricas e encantar-se com as montanhas exuberantes. Estas são só algumas das atividades que Petrópolis tem a oferecer a seus visitantes.

Destino preferido dos cariocas quando chega o inverno, a cidade combina muito bem o charme das construções do período imperial com o frio da serra. Segundo os locais, Dom Pedro II costumava passar longas temporadas em um de seus casarões, que hoje abriga o Museu Imperial. O palácio, erguido em 1845 para residência da família real durante o verão, guarda documentos, mobiliário, joias e objetos de membros da corte.

Petrópolis também oferece outras atrações, como visitas a Catedral de São Pedro de Alcântara e a casas de personalidades históricas, como Santos Dumont, Rui Barbosa e Princesa Isabel.

Evaldo Macedo

Petrópolis é bastante visitada durante o inverno

Colorir para relaxar

Livros de colorir para adultos. Esta é a novidade que tem mantido ocupadas as mãos de muitas pessoas no Brasil e no mundo em busca de algo bem simples: um passatempo para relaxar. O Livro Floresta Encantada, da ilustradora Johanna Basford, segue esta mesma linha de 'arteterapia' e traz desenhos feitos à mão, inspirados na flora e na fauna da região rural da Escócia.

Proposta do passatempo é relaxar e distrair adultos

Programa de
BENEFÍCIOS

ABO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA

Quer conhecer nossas vantagens e promoções em primeira mão?

Acesse **www.abo.org.br** e faça o seu cadastro.

Você receberá por email promoções de serviços e vantagens para compra de produtos.

Participe do Programa de Benefícios da ABO e faça a diferença nas suas finanças.

FAST SHOP · Sestini · artmed EDITORA · pagseguro UOL · MONGERAL AEGON

Gutoria.com.br

PLANOS DE SAÚDE UNIMED, COM ATENDIMENTO NACIONAL E CARÊNCIA ZERO.*

É DIFÍCIL DE ACREDITAR, MAS NA BENEVIX, VOCÊ **DENTISTA**, PODE TER UM PLANO ASSIM.

OPÇÕES A PARTIR DE:

R$ 111,53**

CARÊNCIA ZERO*

*Campanha válida de 10/08/2015 a 10/11/2015.

Produto Participativo Nacional, faixa etária de 0 a 18 anos em quarto coletivo. Data base reajuste: **Dezembro/2015.
Verifique tabela disponível para sua entidade de classe em nosso site: **www.benevix.com.br**

A BENEVIX É PARCEIRA DA ABO, OFERECENDO EXCELENTES CONDIÇÕES EM SAÚDE PARA VOCÊ E SUA FAMÍLIA.

ADQUIRA JÁ O SEU PLANO: 0800 703 5401

ABO ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA

Benevix Benefícios para toda a vida. ANS - N.º 41.771-8

Unimed ANS - N.º 35.739-1

VENDAS:

Sestini CORRETORA DE SEGUROS