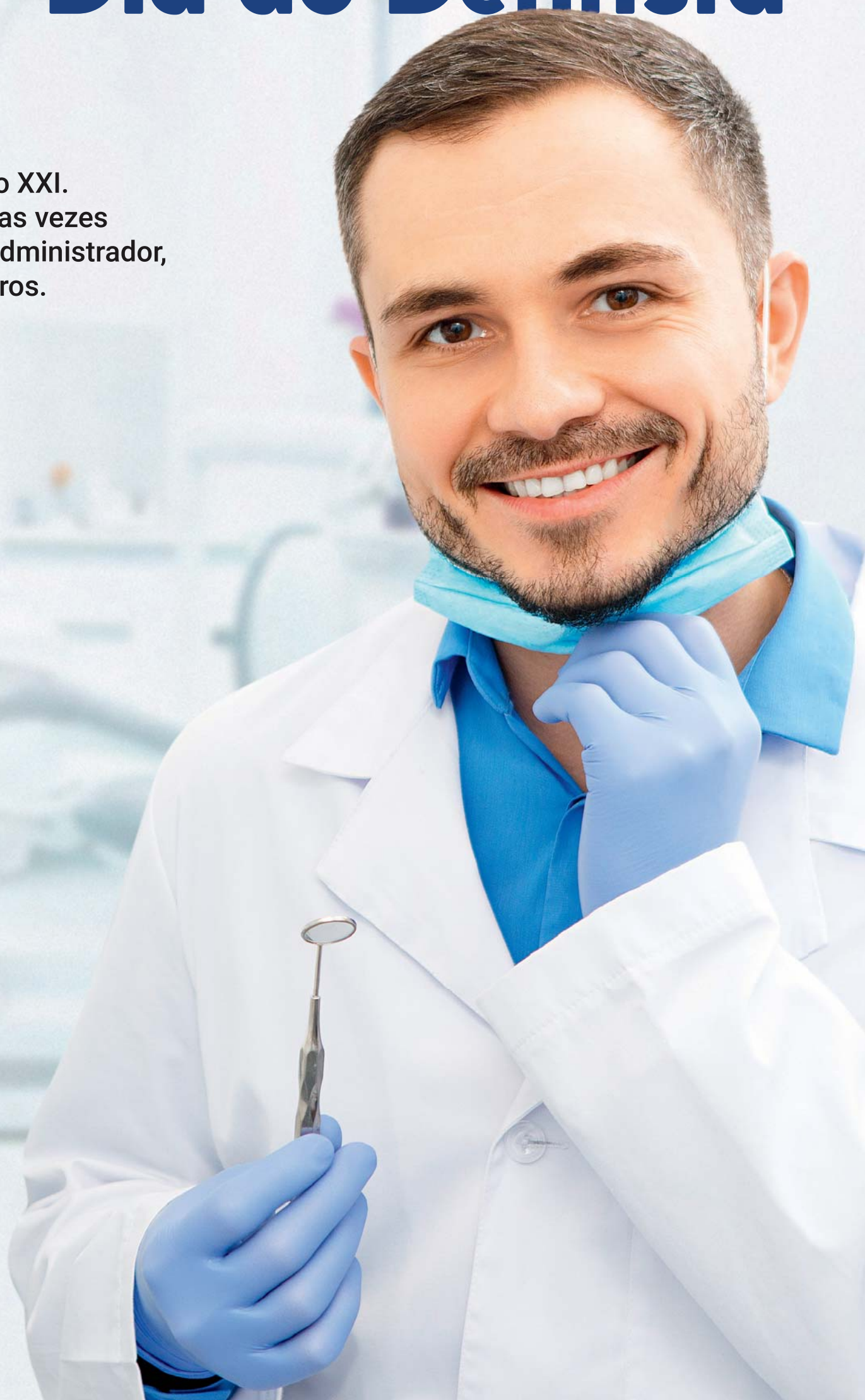
JORNAL DA ABO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA

Publicação da Associação Brasileira de Odontologia
Distribuição gratuita
www.abo.org.br

Edição 164

Dia do Dentista



O dentista do século XXI. Multifacetado, muitas vezes é também: gestor, administrador, executivo, entre outros.

Página 12

Faceta de porcelana

Entenda como funciona este procedimento.

Página 8

Selo ABO

Mais empresas conquistam esta importante certificação.

Página 25

Curando o incurável

Medicina Regenerativa pode aumentar a longevidade com qualidade de vida.

Página 19

BoneHeal

1ª Barreira Brasileira para Regeneração Óssea Guiada a Conquistar o Selo ABO Recomenda

- 100% Impermeável;
- 100% Sintética,confeccionada em polipropileno não apresenta porosidade;
- Esterelizada por raios gama;
- Presença de rugosidades nas superfícies interna e externa, sendo a da interna maior;
- Fornecida na cor branca, facilitando, a visualização no campo operatório;
-Triplamente embalada, maior segurança e esterelidade;
- Rasgável após iniciado o corte;
- Facilmente manuseável;
- Resistente;
- Tamanho 3x4 cm.

ABO ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA RECOMENDA

saiba mais em:
www.boneheal.com.br

Editorial

Estamos comemorando o Dia do Dentista.

Esta edição do **Jornal da ABO** é muito especial já que é a do **Dia do Dentista**. Na verdade, são dois dias. Internacionalmente, é comemorado em **3 de outubro** e, no Brasil, em **25 de outubro**. Para celebrar a data, a **nossa matéria principal** enfoca como atuar **além da Odontologia**. Um cirurgião-dentista pode também exercer a função de executivo, pesquisador e até de gestor, entre outras inúmeras atividades, sendo que, na maioria das vezes, ele sai da faculdade capaz apenas para atuar na área, porém sem nenhum conhecimento de administração de negócios, gestão de pessoas, uso de tecnologia, noções de comunicação e marketing, por exemplo. Essas outras qualificações são igualmente importantes para quem deseja desenvolver projetos e ações no mercado corporativo ou montar uma clínica e ter sucesso.

A tiragem está recheada de assuntos interessantes. Começamos abordando a importância do aleitamento materno. Pesquisas no mundo inteiro comprovam que o leite materno é o principal e o mais importante alimento que o bebê deve ter desde o seu nascimento.

Depois trazemos matérias de empresas que conquistaram recentemente a chancela do **Selo ABO Recomenda.** O leitor poderá conhecer mais a respeito da companhia e do produto, entendendo mais profundamente a sua importância.

Sobre o nosso programa **Um Sorriso do Tamanho do Brasil – STB,** ele continua crescendo cada vez mais e com grande destaque, tanto pelo empenho dos nossos dedicados voluntários, como pelo apoio dos patrocinadores e também por conta da participação na ação social **Bem Estar Global,** da Rede Globo, com veiculação no programa de TV homônimo.

Leia também uma matéria sobre as **lentes de contato dentais** e como os profissionais que as colocam devem ser especializados no assunto para que não ocorram problemas, muitos deles irreversíveis.

Quero destacar também a parceria que fizemos com a **Movida Aluguel de Carros,** onde o **associado ABO** tem condições de locação diferenciadas e bastante convidativas. Ao lado do texto, nesta edição, você encontrar um **QR Code.** Basta aproximar seu celular dele para assistir ao vídeo que o presidente da empresa gravou especialmente a você, **associado ABO.**

Desejo sempre sucesso e ótimas notícias a toda **Rede ABO**. Em especial, à **ABO-DF,** pela nova diretoria, e a **ABO-SP,** pela nova sede, cujas informações poderão ler nesta edição.

Não podemos deixar de citar o **momento político** conturbado que vivemos. Infelizmente, muita polarização e ânimos inflamados, além de grave falta de credibilidade e mentiras de todos os lados. Porém, é importante que possamos nos unir para a reconstrução de um Brasil potente e pujante. E, em especial, que tenhamos representatividade nas esferas governamentais que possam defender a Odontologia e o cirurgião-dentista. Desejo sucesso aos eleitos e que cumpram o que prometeram. Afinal, manter a palavra está entre os bens intangíveis mais importantes que temos.

Acompanhem-nos pelo **nosso site** e pelas **nossas redes sociais,** tanto no **Facebook** como no **Instagram,** onde, todos os dias, há atualização. Participe e fique informado de tudo por lá também.

Boa leitura e forte abraço.

Luiz Fernando Varrone
Presidente da ABO Nacional

Endereços

Acre
Presidente: DRA. WÂNIA PATRÍCIA TOJAL DA SILVA
End.: Rua presbiteriana, 185 - Universitário III - Rio Branco/AC
CEP: 69.917-744
E-mail: wtojal@hotmail.com

Alagoas
Presidente: DR. TAYGUARA CERQUEIRA CAVALCANTI
End.: Av. Roberto Mascarenhas de Brito, s/n - Maceió/AL
CEP: 57035-851
Site: www.aboal.org.br
E-mail: secretaria.aboal@hotmail.com
Tel.: (82) 3235-1008 / 3235-1409

Amapá
Presidente: DRA. PRISCILLA BUENO FLORES DA SILVA
End.: Av. Maria Quitéria, 282 - Macapá/AP
CEP: 68900-280
E-mail: aboap@hotmail.com
Tel.: (96) 3242-9300

Amazonas
Presidente: DR. ALBERTO TADEU DO N. BORGES
End.: Rua Maceió, 861 - Manaus/AM
CEP: 69057-010
E-mail: faculdadedoamazonas@gmail.com
Tel.: (92) 3584-6068 / 3584-6066

Bahia
Presidente: DRA. MARIA ANGÉLICA BEHRENS PINTO
End.: Rua Altino Serbeto de Barros, 138 - Salvador/BA
CEP: 41830-492
Site: www.abo-ba.org.br
E-mail da presidente: presidente.ba@abo.org.br
E-mail: secretaria@abo-ba.org.br
Tel.: (71) 2203-4066 / 4047 Fax: (71) 2203-4055

Ceará
Presidente: DR. EMILSON BARROS DE OLIVEIRA JR.
End.: Rua Gonçalves Ledo, 1630 - Fortaleza/CE
CEP: 60110-261
Site: www.abo-ce.org.br
E-mail do presidente: presidencia@abo-ce.org.br
E-mail: abo@abo-ce.org.br
Tel.: (85) 3311-6666

Distrito Federal
Presidente: LUCIANA FREITAS BEZERRA
End.: SGAS Quadra 616 lote 115 - L2 Sul, 85 - Brasília/DF
CEP: 70200-760
Site: www.abo-df.org.br
E-mail: tesouraria@abo-df.org.br
Tel.: (61) 3445-4800 Fax: (61) 3445-4848

Espírito Santo
Presidente: DR. JOÃO BATISTA GAGNO INTRA
End.: Rua Henrique Rato, 40 - Serra/ES
CEP: 29160-812
Site: www.aboes.org.br
E-mail: presidencia@aboes.org.br
Tel.: (27) 3395-1460

Goiás
Presidente: DR. ALESSANDRO MOREIRA FREIRE
End.: Av. Itália, 1184 - Quadra 23 - Lotes 8/9 - Goiânia/GO
CEP: 74325-110
Site: www.abogoias.org.br
E-mail: ca@abogoias.org.br
Tel.: (62) 3236-3100 Fax: (62) 3236-3126

Maranhão
Presidente: DR. ANTUNES FREDERICO FERNANDES
End.: Av. Ana Jansen, 73 - São Luís/MA
CEP: 65076-730
E-mail: aboma4@hotmail.com
Tel.: (98) 3227-1719

Mato Grosso
Presidente: DR. MAURICIO MARCELO HARLOS
End.: Rua Padre Remeter, 170 - Cuiabá/MT
CEP: 78008-150
Site: www.aboal.org.br
E-mail do presidente: presidente.mt@abo.org.br
Tel.: (65) 3623-9897 Cel.: (65) 9225-2580

Mato Grosso do Sul
Presidente: DR. CARLOS MAGNO O. RODRIGUES
End.: Rua da Liberdade, 836 - Campo Grande/MS
CEP: 79004-150
Site: www.aboms.org.br
E-mail do presidente: presidencia@aboms.org.br
E-mail: gerencia@aboms.org.br
Tel.: (67) 3383-3842

Minas Gerais
Presidente: DR. CARLOS AUGUSTO JAYME MACHADO
End.: Rua Tenente Renato César, 106 - Belo Horizonte/MG
CEP: 30380-110
Site: www.abomg.org.br
E-mail do presidente: cajayme.m@gmail.com
E-mail: abomg@abomg.org.br
Tel.: (31) 3298-1800

Paraíba
Presidente: DR. GUSTAVO GOMES AGRIPINO
End.: Av. Rui Barbosa, 38 - João Pessoa/PB
CEP: 58040-490
Site: www.abopb.com
E-mail do presidente: presidente.pb@abo.org.br
E-mail: contato@abopb.org.br
Tel.: (83) 3224-7100 / 3243-3487

Paraná
Presidente: DR. DALTON LUIZ BITTENCOURT
End.: Rua Dias Rocha Filho, 625 - Curitiba/PR
CEP: 80045-257
Site: www.abopr.org.br
E-mail: dir_secretaria@abopr.com.br
Tel.: (41) 3028-5800 / 3028-5839

Pará
Presidente: DR. CARLOS MARCELO LUCAS FOLHA
End.: Av. Marquês de Herval, 2298 - Belém/PA
CEP: 66080-350
Site: www.abopa.org.br
E-mail: abo@abopa.org.br
Tel.: (91) 3277-3212 / 3276-3682 / 3276-0500

Pernambuco
Presidente: DR. ALEXANDRE MARTINS RIZUTO
End.: Rua Dois Irmãos, 165 - Recife/PE
CEP: 52071-440
Site: www.abo-pe.org
E-mail do presidente: secretariascdp@abo-pe.org
Tel.: (81) 3441-0678 / 3266-2862 / 3267-2748 / 3442-8141

Piauí
Presidente: DR. ANTONIO FRANCISCO M. TORRES
End.: Rua Dr. Arêa Leão, 545 - Sul CP 280 - Teresina/PI
CEP: 64001-310
E-mail do presidente: af_torres@uol.com.br
E-mail: abopi@uol.com.br
Tel.: (86) 3221-9374 / 3221-4647

Rio de Janeiro
Presidente: DR. IVAN DO AMARAL PEREIRA
End.: Rua Barão de Sertório, 75 - Rio de Janeiro/RJ
CEP: 20261-050
Site: www.aborj.org.br
E-mail do presidente: presidência@aborj.org.br
E-mail: aborj@aborj.org.br
Tel.: (21) 2504-0002

Rio Grande do Norte
Presidente: DR. HARRISON DE ALMEIDA DANTAS
End.: Av. Jaguarari, 2791 - Natal/RN
CEP: 59064-500
Site: www.aborn.org.br
E-mail do presidente: harrisondantas@hotmail.com
Tel.: (84) 3222-3812 / 3202-9431

Rio Grande do Sul
Presidente: DRA. LINA EDA MARTINELLI S. DE LIMA
End.: Rua Furriel Luiz Antonio de Vargas, 134 - Porto Alegre/RS
CEP: 90470-130
Site: www.abors.org.br
E-mail da presidente: administrativo@abors.org.br
Tel.: (51) 3330-8866

Rondônia
Presidente: DR. ANTONIO CARLOS POLITANO
End.: Rua Senador Álvaro Maia, 3471 - Porto Velho/RO
CEP: 76820-860
Site: www.abo-ro.com.br
E-mail: financeiroabo@hotmail.com
Tel.: (69) 3221-5655

Roraima
Presidente: DRA. GALBANIA POLICARPO DE SÁ
End.: Rua Barão do Rio Branco, 1309 - Boa Vista/RR
CEP: 69301-130
Site: www.abopb.com
E-mail da presidente: galbania.policarpo@hotmail.com
Tel.: (95) 3224-0897 / 98111-0424

Santa Catarina
Presidente: DR. LESSANDRO KIELING
End.: Rua Professora Sofia Quint de Souza, 586 - Florianópolis/SC
CEP: 88085-040
Site: www.abosc.com.br
E-mail: uniabo@abosc.com.br
Tel.: (48) 3248-7101

São Paulo
Presidente: DR. MÁRIO CAPPELLETTE JUNIOR
End.: Rua Olavo Egídio, 154 - 1 andar - São paulo/SP
CEP: 02037-000
Site: www.abosp.org.br
E-mail: abo@abosp.org.br
Tel.: (11) 2950-3332 / 2959-3689

Sergipe
Presidente: DR. EDVALDO DÓRIA DOS ANJOS
End.: Av. Gonçalo Prado Rolemberg, 404 - Aracaju/SE
CEP: 49015-230
Site: www.abose.org.br
E-mail: abo-se@infonet.com.br
Tel.: (79) 3214-4640

Tocantins
Presidente: DR. FREDERICO GUEDES VALADARES
End.: 602 Sul, Avenida LO 15, Conj. 02, Lote 02 - Palmas/TO
CEP: 77022-008
Site: www.abo-to.org.br
E-mail do presidente: ftvaladares@uol.com.br
Tel.: (63) 3214-2246

Expediente

A Associação Brasileira de Odontologia - ABO é uma entidade de utilidade pública, sem fins lucrativos, dedicada à defesa da classe odontológica e da saúde oral da população brasileira. Está representada nas 27 unidades federativas por meio de seções Estaduais e em 294 municípios, por suas regionais.

O Jornal da ABO é uma publicação trimestral de circulação nacional, pertencente à Associação Brasileira de Odontologia, Localizada na Rua Vergueiro, 3.153, salas 51/52 - CEP 04101-300 - tel: (11) 5083-4000

Conteúdo Jornalístico (pesquisa, entrevistas, seleção, produção, redação e revisão): ADCom Comunicação Empresarial. Jornalista Responsável: Alberto Maurício Danon (MTB 34.760). Identidade Visual, Diagramação e Artes: Radiati Comunicação - Leandro Galha Sgobbi e Ronaldo Lopes Tesser. Distribuição gratuita.

PUBLICIDADE:
comunicacao@abo.org.br | (11) 5083-4000

A ABO não se responsabiliza pelos serviços e produtos das empresas que anunciam no Jornal da ABO, as quais estão sujeitas às normas de mercado e do Código de Defesa do Consumidor.
Artigos assinados ou conceitos emitidos são responsabilidade exclusiva dos autores. A reprodução total ou parcial do conteúdo desta publicação, sem prévia autorização, é vetada pela Lei de Direitos Autorais vigente no país.

ABO ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA

DIRETORIA NACIONAL - ABO
Conselho Executivo Nacional (CEN)

Presidente: Luiz Fernando Varrone
Vice-Presidente: Jander Ruela Pereira
Secretário-Geral: Marcelo Januzzi Santos
1º Secretário: Emilson Barros de Oliveira Jr.
Tesoureiro-Geral: Sérgio Bastos Abrahan
1º Tesoureiro: Carlos Marcelo Lucas Folha

INBONE: Uma empresa moderna, antenada e rigorosa com a qualidade

Ela conquista o Selo ABO Recomenda

Uma empresa que encanta o visitante ao chegar. Assim podemos denominar a **Inbone**, companhia que distribui e também realiza locação de produtos para cirurgias maxilofaciais.

A reportagem do **Jornal da ABO**, logo que chegou, ficou positivamente impressionada, tanto pela receptividade dos colaboradores - todos, sem exceção, educados, animados e com um sorriso no rosto - como pelo ambiente e identidade visual moderno, arrojado e jovial.

Tendo como missão distribuir aos seus clientes produtos e serviços médicos e odontológicos de qualidade, com ética e responsabilidade social, primando pela saúde e respeitando o meio ambiente, a **Inbone** conquistou, recentemente, o **Selo ABO Recomenda.**

"Somos uma empresa jovem, com cinco anos de existência. Porém, cada um dos sócios tem, em média, 15 anos de atuação na área. Realizamos nosso trabalho de forma diferenciada, focada na qualidade dos produtos e dos nossos serviços. Somos homologados hoje nas principais operadoras de saúde e o nosso principal diferencial é dar o atendimento customizado, de acordo com a necessidade de cada cirurgião, de cada procedimento, de cada hospital. Somos uma das únicas distribuidoras de produtos médicos e odontológicos que possui certificações distintas de qualidade tanto nos produtos como nos processos", revela **o diretor executivo e técnico da Inbone, Bruno Bitencourt**. Segundo o executivo, a companhia especializou-se na área maxilofacial. Ou seja, do pescoço para cima, a **Inbone** atende 100% das cirurgias.

"Temos uma equipe multidisciplinar para dar apoio às cirurgias. É muito difícil para um hospital dar conta da especificidade de cada uma. São muitos detalhes, produtos, instrumentos a serem utilizados. Aí que entramos provendo toda esta logística e também instrumentadores para todo o apoio na cirurgia. O cirurgião, o hospital e a operadora de saúde podem ficar tranquilos neste quesito para se concentrarem cada um em sua área de atuação. Assim, tiramos totalmente a preocupação da equipe em relação a este item", revela Bitencourt. De acordo com ele, é muito complexo para um hospital, por exemplo, comprar todos os instrumentais, como descoladores, afastadores, equipamentos eletromédicos, brocas cirúrgicas, hemostáticos, dissectores e separar cada um para cada tipo de cirurgia. "Nossa empresa provê todo este material mais o instrumentador e um consultor também, profissionais altamente

capacitados e com larga experiência em suas respectivas áreas de atuação".

O diretor técnico também informa que a empresa investe em capacitação contínua. "A **Inbone** tem um centro de estudos próprio. Temos uma plataforma de educação a distância (EaD) customizada para atender nossa demanda. Todos os nossos treinamentos, novos produtos, literatura, trabalhos científicos são disponibilizados nesta plataforma, facilitando o acesso para toda equipe, já que dispomos de instrumentadores e consultores que atuam externamente nos hospitais, atendendo as demandas, eletivas e urgências, dando suporte nas cirurgias e podendo acessar a plataforma de onde estiver". Ele informa também que o consultor técnico é o profissional que fica de fora da cirurgia apoiando o cirurgião e o instrumentador sobre o melhor posicionamento e materiais indicados, complementando o trabalho do instrumentador e dando importante auxílio ao processo cirúrgico geral. "Nosso time é composto por: enfermeiros, instrumentadores cirúrgicos, farmacêuticos, dentistas, administradores, todos capacitados e treinados para garantir o sucesso de nosso trabalho. Eles seguem o manual técnico da empresa para a performance de qualidade", informa.

Bitencourt também fala sobre o transporte e o ambiente de estocagem de material. "Utilizamos no transporte uma frota própria e nossos ambientes onde fica o material são climatizados, com regulagem automática de temperatura e umidade", revela.

O diretor comercial da Inbone, Altino Zarzur, reforça a questão da capacitação dos profissionais. "Nossa equipe passa por programas de treinamento personalizados e contínuos, visando o desenvolvimento de alta performance e atualização de conhecimentos pertinentes à nossa área de atuação, nos destacando pela excelência nas boas de práticas de armazenamento e distribuição de produtos e pela execução de serviços com qualidade, sendo esta excelência reconhecida por clientes que visitam e conhecem nossa estrutura", explica.

De acordo com Zarzur, além da linha de produtos da área **maxilofacial**, a **Inbone** também começou a atender o setor de **otorrinolaringologia**. "Nosso time de consultores realiza visita aos hospitais e cirurgiões demonstrando, em detalhes, a utilização dos produtos e das técnicas", diz. Ele informa que, para uma cirurgia, é enviada uma quantidade e variedade de produtos superior à demanda para quaisquer eventualidades. "A equipe cirúrgica nunca ficará na mão pois tudo que precisará estará à disposição e nunca terá uma surpresa", diz.

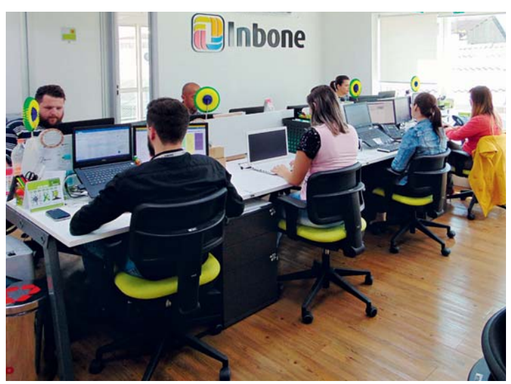
A gerente de Recursos Humanos (RH) da Inbone, Carolina Debiazi reforça o rigor no processo seletivo. "Procuramos os melhores em cada categoria para podermos continuar nossa jornada de excelência, de atendimento elogiado por nossos clientes", afirma.

Ela salienta também o ambiente corporativo agradável, harmonioso e produtivo. "Investimos na motivação do colaborador. Para nós, qualidade de vida e saúde e segurança do trabalho são essenciais e garantem um ambiente convidativo, que incentiva a diversidade e, ao mesmo tempo, respeita a individualidade de cada um", explica.

Carolina conta também que a **Inbone**, ao exercer sua responsabilidade com a proteção do meio ambiente, defende a prática da redução, reutilização e reciclagem de resíduos (3 R's) e realiza a separação e descarte seletivo de lixo, bem como utiliza sacolas biodegradáveis e retornáveis para transporte de seus produtos, contribuindo desta maneira para um ambiente mais sustentável. "Não basta apenas sermos elogiados, trabalharmos com excelência junto ao cliente. Temos de praticar, internamente, os mesmos princípios também e levarmos este conceito também à nossa família e amigos para uma sociedade sempre melhor", finaliza.

Assista a um vídeo sobre a empresa pelo link: https://bit.ly/2CDxwHd

ou então pelo QRCode:



A **parceria** que faz o **Brasil sorrir**

Com o apoio efetivo da Colgate-Palmolive, o programa "Um Sorriso do Tamanho do Brasil" atenderá, até o final de 2018, aproximadamente 450 mil crianças

Em um país onde a população sofre com a precariedade do sistema público de saúde e as políticas sociais não são tão efetivas, encontros como o da **ABO Nacional** com a **Colgate-Palmolive** são importantes e necessários. Em 2015, a entidade idealizou o programa **"Um Sorriso do Tamanho do Brasil" - STB**, com a intenção de conscientizar a população mais carente sobre a importância de uma **higiene bucal** adequada desde a infância e também promover a prevenção de doenças da boca.

A ideia mobilizou profissionais da Odontologia e também cativou a multinacional **Colgate,** que abraçou o projeto e patrocinou as primeiras ações do programa com a **doação de 12 mil kits**, compostos de creme e escova dentais, além de material didático do personagem criado pela empresa, o **Dr. Dentuço.** Uma estratégia divertida e animada que atrai os pequenos e os estimulam a cuidar bem de seus dentes.

"A **Colgate tem muito orgulho em ser parceira da ABO Nacional** neste projeto desde o seu início. Apostamos em uma ação que começou pequena e que agora está mudando a vida de muitas crianças em todo o Brasil", afirma a diretora de relações profissionais para o Brasil e o Cone Sul da Colgate – Palmolive, **Patrícia Bella Costa.**

A iniciativa foi tão bem sucedida que, no ano seguinte, 2016, a empresa praticamente quadruplicou a sua doação de kits e mais de 40 mil crianças puderam ser beneficiadas. O mesmo aconteceu com os profissionais e estudantes de odontologia interessados em colaborar com o **STB.** Porém, as atividades só aconteciam uma vez ao ano, no mês de outubro, dedicado aos cirurgiões-dentistas, já que no dia 25 é comemorado o **Dia do Dentista.** No entanto, o desejo da **ABO** era levar o programa aos quatro cantos do **Brasil.** E, com o apoio efetivo da multinacional, assim como dos profissionais e estudantes, em 2017 o programa atingiu **mais de 245 mil crianças** de diversos estados do país.

Em 2018, ao completar três anos de existência, o STB atingiu a marca de **350 mil crianças,** em todo o Brasil, de norte a sul, de leste a oeste. Até o final do ano a ideia é chegar a mais **meio milhão de crianças atendidas.** E para celebrar essa união de forças, que proporcionou o bem para tantas pessoas, por um **trabalho forte da assessoria de imprensa e de comunicação da ABO Nacional,** que tornou conhecido este exemplar projeto de benemerência, o **STB** passou a fazer parte das ações promovidas pelo **Bem Estar Global,** uma parceria da **Rede Globo** e do **Sesi** – que oferece serviços sociais e de qualidade de vida à população.

"Essa iniciativa é um bem para o país. Conseguimos atingir além das crianças os seus familiares, o que torna o alcance do atendimento muito maior. É uma grande satisfação deixar um legado como este para a saúde do Brasil", comemora o **presidente da ABO Nacional, Luiz Fernando Varrone.**

"Participo ativamente da ação e sinto na pele o quanto isso faz bem para as pessoas. Vamos a lugares muito carentes e desprovidos de assistência, onde famílias dividem a mesma escova de dente. Então afirmo que parcerias como essas são fundamentais para o sucesso das ações sociais e comunitárias. A **ação também valoriza o papel da Odontologia e do cirurgião-dentista** como profissional imprescindível no quadro de servidores da saúde nos postos de atendimento brasileiros", finaliza a **coordenadora nacional do STB, Dra. Amélia Mamede.**

> *"Apostamos em uma ação que começou pequena e que agora está mudando a vida de muitas crianças em todo o Brasil. Patrícia Bella Costa."*

Famoso ou importante?

Por Bruno Rosa

Essa é a pergunta que devemos fazer ao criarmos uma estratégia de divulgação da nossa imagem como dentista. E qual a diferença?

Famosos são aqueles que ficam conhecidos por milhares de pessoas, têm muitos seguidores, mas não existe nenhum relacionamento - tanto comercial, quanto pessoal - nas suas decisões. Já **Importantes** são pessoas que se tornaram referências, ou como o próprio nome diz, se **importam** com aqueles que os conhecem e consequentemente transformam as suas vidas de alguma forma. Essa diferença é muito relevante no planejamento da sua jornada como profissional da área da saúde.

Quem são as pessoas **importantes** na nossa vida? Em geral são as que têm relacionamento de alguma forma conosco: família, amigos, professores, entre outros. Quando existe uma relação de confiança de pessoas que querem o nosso bem, tendemos a ouvi-las e, muitas vezes, ficamos mais à vontade para seguir os seus conselhos, serviços e dicas. Essas sim são as pessoas importantes na nossa vida!

O princípio básico da saúde é ajudar o próximo e fazer com que ele tenha o benefício do seu conhecimento específico na área que você atua. Por meio dessa relação, **você poderá monetizar o atendimento** prestado e transformar esse recebimento no seu salário. Baseado nesse conceito, **tornar-se importante para as pessoas é muito mais adequado**, tanto do ponto de vista financeiro quanto humano, **do que famoso**. Isso quando levamos em conta os pilares básicos do profissional da saúde que são a **credibilidade** e a **ética.**

Acredito muito que o conceito para transformar o atendimento na Odontologia em uma **experiência mágica** é de certa forma bastante simples, já que as expectativas dos pacientes estão bastante baixas. Em geral, o pré-atendimento está repleto de ansiedade, dúvida, medo e incertezas. O que se faz necessário para que o seu paciente tenha uma sensação diferente da sua expectativa **é que ele se sinta o mais próximo possível do aconchego de sua casa e receba o tratamento que lembre o máximo possível o de sua família.** E essa é a grande diferença. Em geral o maior amor de um pai e de uma mãe é por seu filho, **e filho você não trata, você CUIDA!**

Existe uma mística hoje no mundo digital sobre como transformar o seu público em possíveis clientes e consequentemente passíveis de experimentar o seu serviço. Na Odontologia, o que **a maioria dos profissionais vem utilizando, em geral, no marketing digital são estratégias de se tornarem famosos.** Analisando pelo ponto de vista de criar uma autoridade na área de atuação, isso é bom; mas você pode ser muito mais importante para os seus pacientes se utilizar a estratégia do **marketing de relacionamento.** Hoje o bem mais precioso a ser compartilhado e que pode **transformar você em uma autoridade na sua área,** e ao mesmo tempo ser importante para milhares de pessoas, é a **elaboração e compartilhamento de conteúdos relevantes** para aqueles que são o seu público-alvo ou, mais particularmente, a sua persona. Gere **relaciona-mento** com ele. Consequentemente, você será cada vez mais procurado para execução do seu serviço, já que se tornou **importante** para ele.

Bruno Rosa é cirurgião-dentista e palestrante sobre a arte de encantar pacientes

O que é, afinal, **a faceta de porcelana?**

Utilizada por um grande número de pessoas, a faceta de porcelana, também chamada como lente de contato dental, deve ser colocada apenas em pessoas que realmente precisem

Muito conhecida por se fazer presente na boca de grande número de celebridades, a **faceta de porcelana** tem ganhado cada vez mais espaço em diversos sorrisos. A **lente de contato dental**, que tem seu preparo para a instalação feito pelo cirurgião dentista e a confecção realizada pelo técnico dental protético, costuma ser chamada de diferentes formas, como laminado cerâmico.

A prótese bem fina elaborada justamente por meio de **cerâmica é indicada para casos específicos**, para que, assim, seja usada apenas por pessoas que realmente tenham necessidade e não por todos que fiquem com vontade de ter os dentes iguais a alguém que tenham visto na televisão.

“As facetas são indicadas para pacientes com dentes de forma inadequada, que apresentem restaurações antigas que precisem ser substituídas e que necessitem alterar a coloração dos dentes. Ou então para alguma mudança de conjunto e arranjo dos dentes”, conta **Gustavo Bertholdo**, especialista em dentística e implantodontia.

Há, inclusive, pessoas que **podem ter restrições** para realizar esse tipo de procedimento. De acordo com Bertholdo, quando o paciente não tem uma boa higienização, por exemplo, já não é indicado fazer uso de faceta.

Outras **pessoas que podem ter adversidades quanto a esse material** são as que não possuem os dentes posteriores, as que têm problemas periodontais, as que apresentam dentes muito escuros ou ainda as que têm tratamento de canal.

“Cada caso tem que ser avaliado de maneira personalizada”, ressalta o mestre em prótese dentária, salientando ainda que jovens **menores de idade** também não são aconselhados para esse tipo de procedimento.

É de extrema importância ainda que seja escolhido um **dentista de confiança** para colocar a faceta para, assim, ter-se maior garantia de que ele tenha a capacitação devida por meio de cursos e treinamentos adequados e que utilizará materiais de qualidade.

A aplicação de faceta consiste primeiramente em anamnese, seguida por fotografias para o planejamento correto e modelos de gesso “onde são feitos um projeto do novo sorriso ou, mais recentemente, por meio de escaneamentos da boca do paciente. Esse projeto é executado virtualmente no computador”, explica o profissional, salientando que não há riscos para o paciente.

> *Existem indicações precisas, e o profissional e paciente precisam ter bom-senso com cada situação, considerando os pontos positivos e negativos - alerta Bertholdo*

Algo essencial ainda é pensar muito bem antes de optar por esse tipo de **procedimento, uma vez que ele é irreversível.**

“Tenho notado uma indicação exagerada e isso é muito preocupante. Pessoas com dentes lindos e naturais querem colocar as facetas porque está na moda”, adverte Bertholdo, lembrando que “existem indicações precisas e o profissional e paciente precisam ter bom senso com cada situação, considerando os pontos positivos e negativos”.

Vale lembrar que, ao colocar as facetas, é necessário realizar uma **adequação nos dentes** pois, caso contrário, há um sobrecontorno das facetas entre o dente e a gengiva, o que faz com que ela fique com acúmulo de placa bacteriana.

Como tarefa para o paciente, é de extrema importância que ele mantenha a higiene bucal da melhor forma possível, estando atento à escolha da escova, fio dental e, inclusive, ao enxaguante bucal, utilizando sempre após as refeições ou três vezes ao dia. Pelo fato de a cerâmica ser um material muito estável, a **faceta tem uma grande durabilidade**, sem alteração de cor ou até mesmo perda do brilho.

A faceta, quando colocada da forma correta e de acordo com os cuidados necessários, faz com que os pacientes tenham um resultado muito satisfatório. “Não poder sorrir de maneira espontânea e natural é realmente muito ruim. Os pacientes, às vezes, entram em nossos consultórios tímidos e calados, e saem após o tratamento completamente transformados, com ótima autoestima”, afirma o professor universitário, finalizando ao dizer que **“o mais importante, além de devolver o brilho dos olhos dos pacientes, é que o procedimento só pode ser realizado por um cirurgião-dentista”**.

ABO na Mídia

A ABO Nacional é fonte para diversas notícias na imprensa brasileira, sempre com foco a esclarecer e divulgar ações em defesa da Odontologia e do cirurgião-dentista.

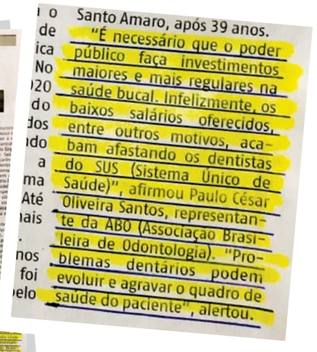
Valorização da categoria

No jornal **Agora S. Paulo,** a fonte **pela ABO Nacional** foi o cirurgião-dentista **Paulo César de Oliveira Santos**, de Pernambuco, que falou sobre questões que enfrentam os colegas no serviço público, afirmando que problemas na **saúde bucal** podem evoluir e agravar o quadro de saúde geral do paciente e, por isso, **dentistas devem ser mais valorizados.**

Destaque do dia

Saída de dentistas derruba consultas na rede municipal

Secretaria planeja uma reestruturação no serviço



Santo Amaro, após 39 anos. “É necessário que o poder público faça investimentos maiores e mais regulares na saúde bucal. Infelizmente, os baixos salários oferecidos, entre outros motivos, acabam afastando os dentistas do SUS (Sistema Único de Saúde)”, afirmou Paulo César Oliveira Santos, representante da ABO (Associação Brasileira de Odontologia). “Problemas dentários podem evoluir e agravar o quadro de saúde do paciente”, alertou.

Lentes de contato dental

No programa **Domingo Espetacular,** convidamos a cirurgiã-dentista **Lúcia Cappellette** (foto), de São Paulo, para falar sobre a questão das lentes de contato dental, que estão em alta, ainda mais em tempos de selfies, onde o rosto e o sorriso são cada vez mais valorizados.

Acesse goo.gl/PVL13X
ou pelo QR Code

Prevenção ainda é o desafio para a saúde bucal no Brasil

No jornal **O Povo**, do Ceará, a pauta é sobre prevenção.
A **ABO Nacional**, por meio de seu presidente, **Luiz Fernando Varrone**, foi uma das importantes fontes, junto com o **Ministério da Saúde.**

Acesse https://especiais.opovo.com.br/saudebucal/
ou pelo QR Code

Movida e ABO se unem para beneficiar associados

A **ABO Nacional** e a **Movida Aluguel de Carros** firmaram, recentemente, parceria para que cirurgiões-dentistas associados da entidade possam alugar carros com preços mais baixos e com condições diferenciadas.

Segundo o **CEO da Movida, Renato Franklin,** “A parceria consiste em condições muito diferenciadas para que o **dentista associado ABO** possa alugar seu carro tanto a lazer como a trabalho, em todo território nacional. Seja em alta ou baixa temporada, as condições exclusivas serão as mesmas. Vocês são imprescindíveis para aumentar o sorriso dos brasileiros. Parabéns!
Partiu Movida, vamos com tudo”.

Assista à mensagem que ele gravou especialmente para o **associado ABO** por este QR Code:

Campanha alerta para a prevenção do câncer de cabeça e pescoço

O Julho Verde teve como objetivo orientar a população para os riscos desse tumores

Outubro Rosa, que foi o pioneiro das "campanhas coloridas", conscientiza as mulheres sobre a importância da prevenção e descoberta precoce do câncer de mama. Depois veio o *Novembro Azul*, incentivando os homens a voltarem um pouco mais a atenção para a saúde da próstata. Em 2017, foi a vez do ***Julho Verde*** alertar sobre os cânceres de cabeça e pescoço. A campanha é uma iniciativa da **Associação de Câncer de Boca e Garganta - ACBG Brasil,** que promoveu pelo segundo ano consecutivo o alerta para a conscientização e prevenção de tumores de cabeça e pescoço, os quais atingem: boca, língua, palato mole e duro, gengivas, bochechas, amígdalas, faringe, laringe, esôfago cervical, tireoide e seios paranasais.

O tema da ação de 2018 foi: ***Toda voz merece ser ouvida***, já que em grande parte dos casos o tratamento compromete a fala do paciente. Independentemente do tipo de terapia escolhida - cirurgia, rádio e/ou quimioterapia - a doença causa sequelas psicológicas e funcionais irreversíveis, que prejudicam a qualidade de vida.

Segundo pesquisas do **Instituto do Câncer**, o **Brasil** registra a cada ano aproximadamente **40 mil novos casos** desses tumores malignos. Os números correspondem a 4% de todos os tipos de doenças, sendo o terceiro mais incidente em homens. No Brasil, o **câncer de boca** chega a ser o **3º tipo de tumor mais frequente** em algumas regiões, ocorrendo sete vezes mais em homens do que em mulheres. **O tabagismo está relacionado a 97% dos diagnósticos de câncer de laringe. O álcool associado ao fumo aumenta o risco em 10 vezes para câncer nessa região.** A infecção pelo HPV (papiloma vírus humano) tem contribuído com o aumento na incidência da doença em jovens nos últimos anos, em virtude da falta de uso de preservativos na prática do sexo oral. Esta é uma tendência mundial, que também já é identificada no país.

Os tumores de cabeça e pescoço podem ser assintomáticos no princípio da doença. O **diagnóstico precoce** das lesões é fundamental para garantir que os índices de cura se aproximem de 100%. No entanto, **60% dos cânceres são diagnosticados em estágios avançados.** Por esse motivo, é primordial a **participação do cirurgião-dentista na detecção precoce da doença.** "A avaliação do dentista é fundamental para identificar lesões pré-malignas. Reiteramos, durante o **Julho Verde**, que o profissional de Odontologia deve ser procurado em caso de **feridas na boca** que não cicatrizam ou manchas vermelhas ou brancas na região. Outra orientação é o autoexame, no qual é possível identificar se há feridas na boca que não cicatrizam há mais de duas semanas ou inchaços no pescoço. O avanço da medicina nos últimos anos garantiu drogas mais promissoras que apresentam tratamento menos agressivo ao organismo, como as imunoterapias e terapias-alvo. No entanto, ainda o melhor caminho é a prevenção", diz a presidente e fundadora da **ACBG Brasil, Melissa Medeiros**.

O **representante da ABO Nacional** para assuntos de Odontologia hospitalar, o cirurgião-dentista **Marcelo Marcucci,** diz que a iniciativa é muito importante para a sociedade brasileira de forma geral. "As entidades envolvidas estão de parabéns em fazer esse alerta, pois o câncer de cabeça e pescoço é um dos mais incidentes em homens e mulheres.

> *A avaliação do dentista é fundamental para identificar lesões pré-malignas. Reiteramos, durante o Julho Verde, que o profissional de odontologia deve ser procurado em caso de feridas na boca.*
> *Melissa Medeiros*

Existe a necessidade de um olhar diferenciado para que se realize o diagnóstico precoce e o início do tratamento o mais breve possível", afirma.

O profissional ainda ressalta a importância do cirurgião-dentista para a prevenção e identificação da doença. "O profissional da área tem aqui um papel primordial: é o responsável pela orientação educativa no intuito de conscientizar os pacientes sobre os fatores de risco clássicos do câncer de cabeça e pescoço que são: fumo e bebidas alcoólicas. A nossa posição privilegiada perante nossos pacientes nos permite estar muito próximos a eles e educá-los constantemente", comenta **Marcucci**.

Além da questão educativa, a importância do cirurgião-dentista vai além. As lesões iniciais do câncer bucal e potencialmente malignas, que podem se transformar em câncer na cavidade oral, são facilmente identificadas pelo profissional em uma consulta rotineira. O dentista também consegue alertar para alguns sinais da doença que não estejam na cavidade oral. Sintomas como rouquidão constante, dor à deglutição, otalgia reflexa e nódulos do pescoço sem causa parente são alguns exemplos. E, particularmente, tratando-se de câncer bucal, tem a função de identificar as lesões iniciais, participando ativamente do tratamento, associado às equipes oncológicas. Além disso, é fundamental também na fase reabilitadora.

"Por meio de implantes ou próteses, podemos auxiliar o paciente, da melhor maneira possível, no retorno ao convívio social. E, devemos lembrar também, da atenção aos efeitos tóxicos da terapia antineoplásica, radioterapia, quimioterapia, onde o dentista tem um papel importante no tratamento de mucosites, cáries de radiação, osteoradionecrose e dores atípicas. Como profissionais de categoria, é essencial que estejamos conscientes, no sentido de colaborar para a saúde e qualidade de vida dos nossos pacientes", finaliza **Marcucci**.

Congresso científico promovido pela KaVo Kerr e Nobel Biocare recebe participantes de todo o Brasil

Empresas investiram mais de um milhão de reais para realizar o encontro que visa incentivar a renovação da Odontologia no Brasil

A **KaVo Kerr** e a **Nobel Biocare**, empresas consideradas líderes do mercado em seu segmento de atuação na Odontologia, promoveram, entre 21 e 23 de junho, a segunda edição do **Master Dental Experience**, congresso científico de especialidades e negócios, na Casa Petra, em São Paulo. Foram aproximadamente 50 horas de aulas teóricas e práticas, ministradas por mais de 30 especialistas do Brasil e também do exterior. Na grade seleta de profissionais docentes, estiveram: o implantodontista espanhol, **Iñaki Gamborena**, o endodontista mexicano, **Jorge Vera**, e o radiologista chileno, **Andrés Briner**.

A **Master Dental Experience 2018** teve um **dia dedicado para negócios,** com a discussão de temas atuais, como: tendência, mercado e economia. As apresentações ficaram a cargo do palestrante e economista **Ricardo Amorim**, da empreendedora e também apresentadora de TV, **Cristiana Arcangeli**, e da publicitária **Laura Kroeff**, da agência Box 1824.

O responsável pelas operações da **KaVo Kerr** e **Nobel Biocare** no país, **Leandro Marchiori**, destaca a importância de iniciativas como esta para promover o conhecimento científico, compartilhar experiências e gerar cada vez mais proximidade com os clientes. "Nós queremos promover mudanças positivas na Odontologia e fortalecer as nossas marcas. Para isso, nada melhor que o **incentivo à inovação**, à educação e ao conhecimento científico. Só nessa edição do **Master Dental Experience**, o investimento foi superior a 1 milhão de reais. Isso mostra o nosso compromisso com a Odontologia brasileira", reforça.

Durante o evento, a **KaVo** também consolidou a sua estratégia de marca, com o lançamento global da nova plataforma de Imagem e o show nacional com os **músicos da Família Lima**. Também anunciou que as marcas de radiologia, como Instrumentarium, Soredex e Gendex se tornaram uma só KaVo. "O novo portfólio de Imagem faz parte da **estratégia global** da empresa e garante a simplificação e atualização das nossas soluções, exigidas pelos nossos clientes.

Adicionalmente, reforçamos nosso valor de marca,

> *Nós queremos promover mudanças positivas na odontologia e fortalecer as nossas marcas. Para isso, nada melhor que o incentivo à inovação, à educação e ao conhecimento científico.*
> *Leandro Marchiori*

introduzindo a ideia de uma só **KaVo**, que oferece soluções completas para o portfólio dos dentistas", explica o gerente de produtos da KaVo e responsável por trazer a nova plataforma para o Brasil, **Rogério Brisola**.

Globalmente, o novo portfólio de Imagem foi pré-lançado em 2017 na International Dental Show **(IDS)**, uma das mais importantes feiras de Odontologia do mundo. Todos os produtos intraorais e extraorais de imagem são produzidos e importados da Finlândia e contam com um time de assistência técnica local, garantindo qualidade e agilidade nos serviços. A partir de agora, incorporam-se ao portfólio os produtos: OP 3D Pro, Scan eXam One e Scan eXam, e são mantidos o Focus, iCat, Snapshot e OC200 D.
Para mais informações, acesse
www.kavo.com/pt-br/kavo-imagem

ABO Nacional apoia e incentiva o aleitamento materno

A **ABO Nacional,** em nome dos cirurgiões-dentistas que representa, lamenta e repudia o posicionamento do governo dos EUA, na Assembleia Mundial da Saúde da Organização Mundial da Saúde (OMS), que aconteceu em maio último, ao condenar uma resolução de incentivo à amamentação.

Esse posicionamento americano é contrário ao recomendado por estudos científicos e atende somente aos interesses dos fabricantes de fórmulas infantis, que movimentam aproximadamente US$ 70 bilhões e têm como principais produtoras indústrias americanas e europeias. O crescimento estimado do setor para 2018 é de 4% e será impulsionado principalmente pelo aumento das vendas nos países em desenvolvimento.

É comprovado por estudos científicos, recomendado pelos médicos e sabido por todos **que o aleitamento materno traz inúmeros benefícios ao bebê, à mãe e à sociedade como um todo.** Além disso, o vínculo afetivo entre mãe e filho é fortemente estimulado, além de promover o fortalecimento do sistema imunológico da criança protegendo-a contra infecções respiratórias e intestinais, levando-a a ganhar peso - fato que o ajudará a crescer forte. Este fato garante uma população adulta mais saudável.

Por esse e outros motivos, **somos incentivadores e apoiadores do aleitamento materno,** sendo esse um direito da mulher e também do bebê. **Em nosso país não existe lei que proíba a amamentação em locais públicos.** Portanto, que a sociedade saiba aceitar e respeitar o direito da mulher em amamentar o seu filho onde quer que esteja.

Para reafirmar o nosso compromisso com esse direito, em 2016 passamos a incentivar com veemência o aleitamento materno por meio da campanha ***ABO Amiga do Peito.*** A ação tem por objetivo conscientizar a população sobre a importância do aleitamento materno e também a respeito da doação de leite materno aos bancos de leite já que, segundo pesquisas, **o leite proveniente da mãe é capaz de reduzir em 13% a mortalidade de crianças menores de cinco anos** por causas evitáveis e reduz o risco de desenvolvimento de doenças crônicas como diabetes e hipertensão.

Que nossas autoridades não caminhem na contramão, que mantenham o compromisso com o respeito e com a saúde de sua população, bem como com a modernidade. Não há mais tempo para retrocesso!

Luiz Fernando Varrone – presidente da Associação Brasileira de Odontologia

Amamentação é a escolha para uma vida saudável

Crianças que mamam no peito têm melhor desenvolvimento do sistema nervoso e maior equilíbrio emocional

Enquanto todas as pesquisas do mundo comprovam que o leite materno é o principal e o mais importante alimento que o bebê deve ter desde o seu nascimento, os americanos tentaram boicotar uma ação totalmente benéfica para a saúde e a sobrevivência de recém-nascidos, tentando modificar a **resolução da Assembleia Mundial da Saúde, ONU, que incentiva o aleitamento materno.**

Para a **diretora de Ação Social da ABO, Fernanda Mamede Oliveira Pinto,** essa investida dos **EUA** é totalmente incabível e sem fundamentos. "Existem diversas evidências científicas que comprovam que a amamentação previne **mortes neonatais** e diminui significativamente a taxa de **mortalidade infantil**", explica.

Sendo referência em outras partes do mundo, a política brasileira de aleitamento materno é seguida por 23 países que compõem a rede internacional de bancos de leite na América Latina, Península Ibérica, no Caribe e na África. "Sem dúvida, esse cenário é um avanço em qualquer sociedade que trata o indivíduo com o olhar de saúde plena. No entanto, ainda temos um longo caminho pela frente. Principalmente, quando falamos no **padrão ouro** de um país que amamenta", explica **Adriana Mazzoni**, especialista em Odontopedatria.

Sendo assim, é incabível que o poder financeiro se interponha e seja o mote que define qualquer medida contra uma ação totalmente benéfica como é o **aleitamento materno.** "Precisamos nos fortalecer como país no que se refere a essa importante questão. Todas as associações precisam agir junto aos governos para conseguir chegar ao objetivo de conscientizar e convencer a população a cuidar melhor do aleitamento materno", pontua Adriana.

> *Precisamos nos fortalecer como país no que se refere ao Aleitamento Materno. Todas as associações precisam agir numa ação conjunta aos governos para conseguirmos chegar no objetivo de a população estar consciente e convencida a cuidar melhor do Aleitamento Materno - Adriana Mazzoni.*

O Brasil é o país que possui maior número de bancos de leite. São **221 bancos de leite** e **186 postos de coleta**. No entanto, o esperado é que fossem encontrados pelo menos um em cada bairro de cada cidade. Além disso, é preciso investir em informações e capacitar profissionais para atender as mães que amamentam.

"Temos poucos profissionais que realmente conhecem sobre aleitamento materno, sendo que nas faculdades de saúde quase não há aulas sobre este tema nas grades curriculares", diz a especialista em Odontopediatria.

No entanto, em todo o mundo o **aleitamento materno reduz em até 13% as mortes de crianças menores de cinco anos** por causas evitáveis. No Brasil houve um declínio significativo em relação à mortalidade infantil. "O **ato de amamentar proporciona o desenvolvimento da criança**, pois o bebê ordenha o leite, deglute e respira simultaneamente. Essas ações estimulam o crescimento das estruturas orais e faciais, ajudando no desenvolvimento da respiração nasal, deglutição, dentição e fala", detalha Fernanda.

> *A política de saúde coletiva precisa ser incentivada pelos três poderes e, assim, se tornar obrigação também para os empresários e indústrias - Fernanda Mamede Oliveira Pinto.*

Ainda segundo Fernanda Mamede, falta muito incentivo para as campanhas ao aleitamento materno. "A política de saúde coletiva precisa ser incentivada pelos três poderes e, assim, se tornar obrigação também para os empresários e indústrias".

De acordo com uma **pesquisa realizada no Canadá**, publicada na revista científica Pediátricas, da **Associação Americana de Pediatria**, foi apontado que o envolvimento de toda a família na fase de amamentação é muito importante. "Pais conscientes desde o pré-natal exigem que seus filhos tenham acesso ao aleitamento natural e fazem com que ele aconteça de forma mais tranquila. O apoio e conhecimento tranquiliza a mulher que amamenta", esclarece Fernanda.

Para a Odotopediatra Adriana, o ato de amamentar precisa envolver toda a família, não é apenas responsabilidade única da mãe. " A mãe tem o peito, mas precisa do entorno familiar para conseguir amamentar. Sempre digo que o aleitamento materno é feito em família e todos deveriam apoiar o binômio mãe e bebê", finaliza.

A **Organização Mundial de Saúde (OMS) recomenda que até o sexto mês de vida do bebê** a alimentação seja feita exclusivamente do leite materno. "O bebê que amamenta exclusivamente no peito até os seis meses de vida tem menos probabilidade de desenvolver hábitos bucais deletérios e transtornos emocionais", orienta Fernanda.

É nessa fase também que se cria um vínculo afetivo importantíssimo entre a mãe e o bebê e, além disso, o ato de amamentar tem influência direta e indireta no controle de doenças como: hipertensão, diabetes e obesidade (saúde do idoso); controle do câncer de mama; redução da mortalidade infantil e promoção da saúde física e mental.

De acordo com o artigo 196 da Constituição Federal (1990), preconiza que a saúde é direito de todos e dever do Estado mediante as políticas sociais e econômicas que visem a redução do risco de doenças e de outros agravos e ao acesso universal e igualitário às ações e serviços para sua promoção, proteção a recuperação. "A promoção, proteção e apoio a mulher que amamenta é responsabilidade de toda sociedade", diz Fernanda.

Sendo assim, o **mês de agosto**, há um ano, tornou-se o **Mês Dourado**. "É uma grande conquista, sim; no entanto, é importante o engajamento de toda a sociedade", finaliza a **diretora de Ação Social da ABO, Fernanda Mamede**.

Leia, nesta edição, carta do presidente da ABO Nacional, Luiz Fernando Varrone, a respeito do assunto...

25 DE OUTUBRO: DIA DO DENTISTA

A profissão agrega novas atuações e desafios

Temos muito a comemorar pois cada vez mais o dentista vai além de seu trabalho, sendo chamado para atuar em outras áreas

Já se foi o tempo em que a pessoa, ao sair de uma universidade, atuava, por praticamente uma vida toda, em uma mesma carreira. O profissional do século XXI, neste mundo globalizado, está em constante aperfeiçoamento, em contínuo conhecimento sobre outras áreas do conhecimento também.

Primeiramente, para se abrir uma clínica, por exemplo, o cirurgião-dentista tem de conhecer gestão de pessoas, administração de negócios, ter visão ampla de seu público-alvo. Enfim, é importante que ele tenha esta capacitação já que se trata de uma empresa que tem como foco principal a geração de lucro. Por isso, assuntos complementares à sua atuação odontológica devem ser de conhecimento do profissional. Ele tem de sair da perigosa zona de conforto.

Muitos colegas atuam como executivos de grandes companhias, como é o caso de **Leandro Ávila, coordenador de relações profissionais da Colgate.** Segundo ele, ser dentista trouxe a ele muitas oportunidades: desde a de restabelecer um sorriso de um cliente até a de estar frente à frente com os mais renomados mestres e formadores de opinião da Odontologia brasileira e mundial. “Fazer parte de uma grande companhia que zela pela Odontologia e pelo cuidado com a saúde bucal da população é gratificante e me faz ter orgulho de minha profissão”, explica.

Ávila também revela que o dentista de hoje ter muitos desafios e as perspectivas são muito boas já que nunca se produziu tanta pesquisa científica de qualidade na Odontologia como hoje.

“O mercado de trabalho para o dentista vem se diversificando e cada vez mais a saúde bucal tem sido vista pela população como algo importante para seu bem estar”.

Já para **Vitor Neves, dentista especialista em células-tronco e Odontologia Regenerativa pela universidade King’s College London**, em Londres, onde reside, e que atua como pesquisador também tendo criado nova técnica de reparo de dentina baseado em células-tronco da polpa dentária, afirma que trabalhar como dentista e ao mesmo tempo como promotor educacional de uma ciência de última linha, a Odontologia Regenerativa, é como observar crianças tendo experiência de mundo pela primeira vez. “Tudo é novo!

É fantástico! Neste mundo novo que vem tomando porte é que visualizo o caminho que o cirurgião-dentista deve seguir, rumo a uma profissão mais embasada na ciência biológica, com o intuito final de ajudar os seres humanos ao nosso redor”, afirma, de forma vibrante. Segundo ele, a Odontologia leva a caminhos novos, instigantes e altamente positivos para a saúde como um todo.

Há também os colegas que enveredam pelo caminho do empreendedorismo. **O cirurgião-dentista e empresário Luciano Kanomata** explica que, depois de formado, dedicou-se também às áreas de gestão de empreendedorismo e trabalhou em algumas empresas para ganhar conhecimento. “O que a gente vem observando é a dificuldade de empreender. Realmente, já tive alguns sucessos e insucessos em certos investimentos, o que faz parte do aprendizado e nos deixa com olhar mais abrangente e afiado. Acredito que o conhecimento sobre o assunto vem agregar muito ao conhecimento clínico do dentista, para então poder entrar em um investimento no mundo de gestão. É uma educação continuada”, explica. De acordo com o profissional, conhecer cada vez mais o empreendedorismo e as novas tecnologias melhoram a gestão, o atendimento, a qualidade dos exames, dos tratamentos e diminui custo.

“Como dentista, hoje as soluções são voltadas para a área Odontológica; mas tenho parceiros que visualizam que elas podem ser mais abrangentes e atender a área médica como um todo. O momento é único e oportuno. O mercado brasileiro hoje é um dos maiores mercados mundiais para investir no ramo Odontológico. O número de profissionais é continental e gigantesco. A cultura do brasileiro por se dedicar ao seu sorriso comprova esse investimento. Então, acredito que a dedicação, o conhecimento adquirido na graduação da Odontologia, junto com a educação em termos de gestão, pode fazer com que esse profissional possa ir para a área de empreendedorismo”, finaliza.

A mensagem que fica neste dia tão importante é que temos de pensar “fora da caixa”. Devemos conhecer mais áreas para que a nossa profissão possa ser ampliada e utilizada para a saúde de maior número de pessoas.

Feliz Dia do Cirurgião-Dentista!

ABO São Paulo inaugura nova sede

A **ABO São Paulo** está de casa nova. A Seccional paulista transferiu as suas atividades, no início de 2018, para um novo endereço, um prédio próprio, também na zona norte da capital, a poucos metros da sede anterior. A instalação de 1.700m² é moderna e possui salas providas com **equipamentos de última geração** para cursos em todos os níveis (técnicos, aperfeiçoamento, atualização, certificação, workshop, mini residência e especialização). Também foi pensada para receber e atender pacientes e profissionais com deficiência física.

À frente dessa seção está **Mario Cappellette Jr.** O presidente da entidade é mestre em ortodontia e ortopedia facial, também é doutor e pós-doutor em ciência. Eleito no final de 2016, comandará a Seccional paulista até 2019. "Desde o início da minha gestão, afirmei total comprometimento. Para mim é imensamente recompensador ver a nova sede funcionando a pleno vapor. Promover o desenvolvimento dos cursos foi um dos meus principais desafios. Isso tem grande significado, pois projeta a **ABO-SP** no cenário paulista, nacional e internacional, e cativa novamente o profissional de classe", comenta com alegria o Cappellette.

E os motivos para comemorar são muitos. Aproximadamente **150 profissionais estão inscritos nos cursos** de implantes dentários, ortodontia, endodontia, cirurgia bucomaxilofacial, prótese, entre outros. A unidade ainda oferece formação para ASB - Auxiliar de Saúde Bucal e, em breve, também terá curso de radiologia. E, **uma vez ao mês**, convida o cirurgião-dentista a participar de **palestras gratuitas**. Para tal, é importante acompanhar a programação pelo site (http://www.abosp.org.br/).

A preocupação com o meio ao qual está inserido sempre foi uma constante da **ABO-SP**. Além de todas as atividades que já realizava anteriormente, passou a oferecer à população um procedimento mais complexo – a **cirurgia ortognática**, procedimento necessário para corrigir e reposicionar os ossos da mandíbula, e, por consequência, o posicionamento dentário de pacientes que apresentam diferentes graus de assimetria na região. Ele é realizado de forma **gratuita** no Conjunto Hospitalar do Mandaqui, em São Paulo.

"Apesar da nova sede estar funcionando normalmente, não fizemos uma inauguração oficial. Nossa intenção é promover um grande encontro em 25 de outubro, não apenas para celebrar a importância da unidade para a capital paulista, mas também com a finalidade de presentear o profissional de classe com mais esse apoio para o seu desenvolvimento profissional. Nossa meta sempre foi oferecer uma Odontologia de qualidade à população e respaldar o cirurgião-dentista em suas necessidades", finaliza **Cappellette**.

Atualmente, a **ABO-SP** congrega **8 mil** credenciados, que têm os seguintes benefícios:

• Acesso a todas as atividades científicas e sociais nas seções e regionais de todo o Brasil;
• Participação em congressos regionais, nacionais e internacionais gratuitamente ou com taxas reduzidas para sócios, independentemente do tempo de filiação;
• Seguro Saúde com preços diferenciados;
• Seguro para automóveis, residencial, para consultório e de viagens com preços e condições diferenciadas;
• Seguro de perda de renda profissional para cirurgião-dentista (incapacidade temporária);
• Seguro de vida em grupo a custos reduzidos, capitais elevados, cobertura por invalidez ou doença;
• Seguro por invalidez por acidentes majorados;
• Seguro de responsabilidade civil.

Em 2017 a Seccional esteve presente em ações sociais como:

• Fundação Itaú Social: Projeto TransformAção.
• Estagiários e Trainees. Promovido anualmente, atende aproximadamente 200 crianças. A cada ano, uma nova instituição é beneficiada. Envolve 250 voluntários em frentes como: saúde e alimentação, reformas, orientação sexual e profissional, entre outras.
• A ABO-SP promove atividades de orientação e prevenção para a saúde bucal e escovação supervisionada.
• Festa das Crianças no Parque de Materiais Aeronáuticos de São Paulo. Ação realizada no mês de outubro no Campo de Marte - SP pelo projeto "Um Sorriso do Tamanho do Brasil". Mais de 500 crianças são beneficiadas com atividades de orientação e prevenção para a saúde bucal e escovação supervisionada.
• Casa de Francisco. Instituição religiosa que oferece assistência a crianças e adolescentes.
• Na festa em comemoração ao Dia da Criança, a ABO-SP atende mais de 200 pequenos assistidos pelo projeto "Um Sorriso do Tamanho do Brasil".
• Projeto União das Tribos. Nessa ação são atendidas a cada semestre cerca de 200 crianças indígenas. O projeto conta com aproximadamente 50 voluntários entre: dentistas, médicos, auxiliares e técnicos em saúde bucal. São realizadas atividades de prevenção e promoção de saúde, consultas médicas e atendimento odontológico – ART também pelo projeto "Um Sorriso do Tamanho do Brasil".

ABO-DF elege nova presidente

Luciana Freitas Bezerra tomou posse do cargo em 6 de agosto, com mandato interino de seis meses e com ideias inovadoras

A **ABO do Distrito Federal** conta com uma nova equipe no comando, encabeçada por **Luciana Freitas Bezerra,** a nova presidente da entidade. Indicada para o posto em 14 de junho deste ano, em uma reunião com dez integrantes da associação, sua posse ocorreu em 6 de agosto.

Os demais integrantes da equipe são associados que estiveram presentes no momento da indicação da cirurgiã-dentista, além de outros que receberam a convocação para tal função.

Este cargo de tamanha importância não é novidade para Luciana, uma vez que ela já havia sido presidente da seccional em 2004 e 2006. Porém, atualmente, **esta unidade da ABO** passa por uma grande reestruturação, o que faz com que seja um desafio diferente para a especialista em prótese dentária.

As mudanças são para tornar o local ainda mais eficiente e estão sendo feitas aos poucos, por "um trabalho de formiguinha e de boca a boca", de acordo com Luciana.

Desde que essa **ABO - DF** passou a ser aprimorada, em 2014, todos os presidentes têm assumido o cargo de modo interino. Com a atual responsável não é diferente. Ela é a **quarta presidente interina** desta seccional nesse período de tempo.

O primeiro presidente temporário foi **José Ribamar de Azevedo,** que já havia comandado a associação em 1982, seguido por **Manoel Silva,** e por **Heloisa Crisóstomo.**

> *"A minha gestão é para apontar o futuro da ABO nesses 60 anos de idade para os próximos 60 anos, salienta Luciana."*

Cogitado para ter uma duração de seis meses, este pleito conta com alguns diferenciais propostos pela sua equipe, sendo marcado principalmente pela transferência de sede da seccional.

"Vamos ter um **escritório inteligente,** que fica a dez minutos do aeroporto e dez minutos do Congresso Nacional, **aberto para todos os dentistas do Brasil,** que terão um pontinho de apoio em Brasília no plano piloto. Um lugar bem legal e interativo", conta a presidente.

Outro ponto importante da gestão é a luta pela **valorização dos dentistas clínicos.**

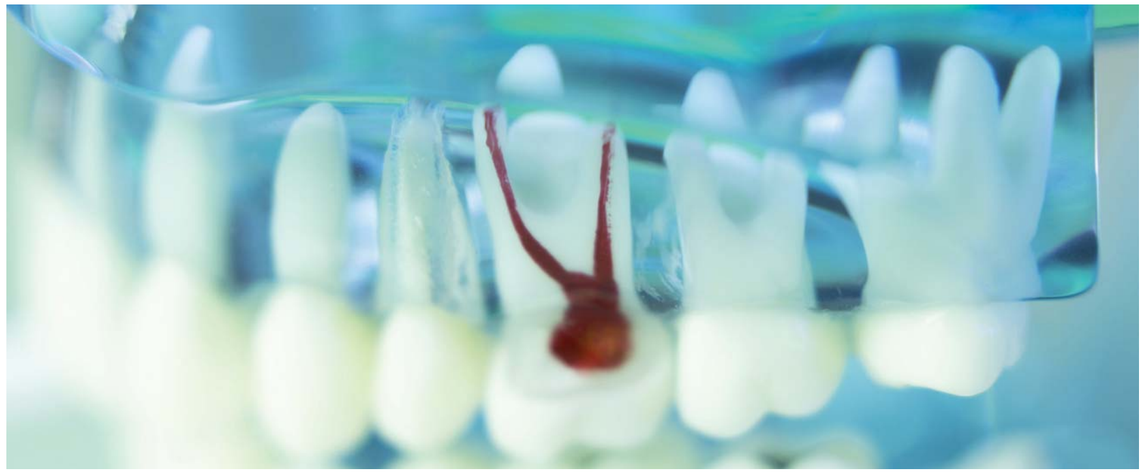
"Eles não têm carteira assinada, não têm aposentadoria, não têm plano de saúde, não têm segurança na idade adulta, na velhice. Então, a gente vai focar nesse pessoal", relata a presidente, complementando ainda que "quer que o dentista seja tratado com carinho; aquele dentista do dia a dia, do motorzinho, que paga contas absurdas".

Ainda de acordo com Luciana Bezerra, ela afirma, motivada, que com o objetivo de crescer cada vez mais, há o intuito de fazer com que essa administração atue de forma viva, inteligente e ainda conectada com o mundo.

"A minha gestão é para apontar o futuro da **ABO-DF** nesses 60 anos de idade para os próximos 60 anos", salienta Luciana, que finaliza complementando que o sonho de uma grande **ABO-DF** "está ativo".

Célula-tronco pode **revolucionar** o panorama da **Odontologia**

Pesquisas avançam em relação ao tratamento da pulpite e os resultados são animadores



É muito provável que o **tratamento de canal** como vemos hoje deixe de existir em alguns anos. Estudos desenvolvidos com o uso da célula-tronco na Odontologia preveem um futuro promissor para a endodontia. Porém, segundo o cientista **José Ricardo Muniz Ferreira**, presidente da **R-Crio Criogenia**, a regeneração do tecido pulpar, que se traduz na revitalização do dente, ainda é um grande desafio.

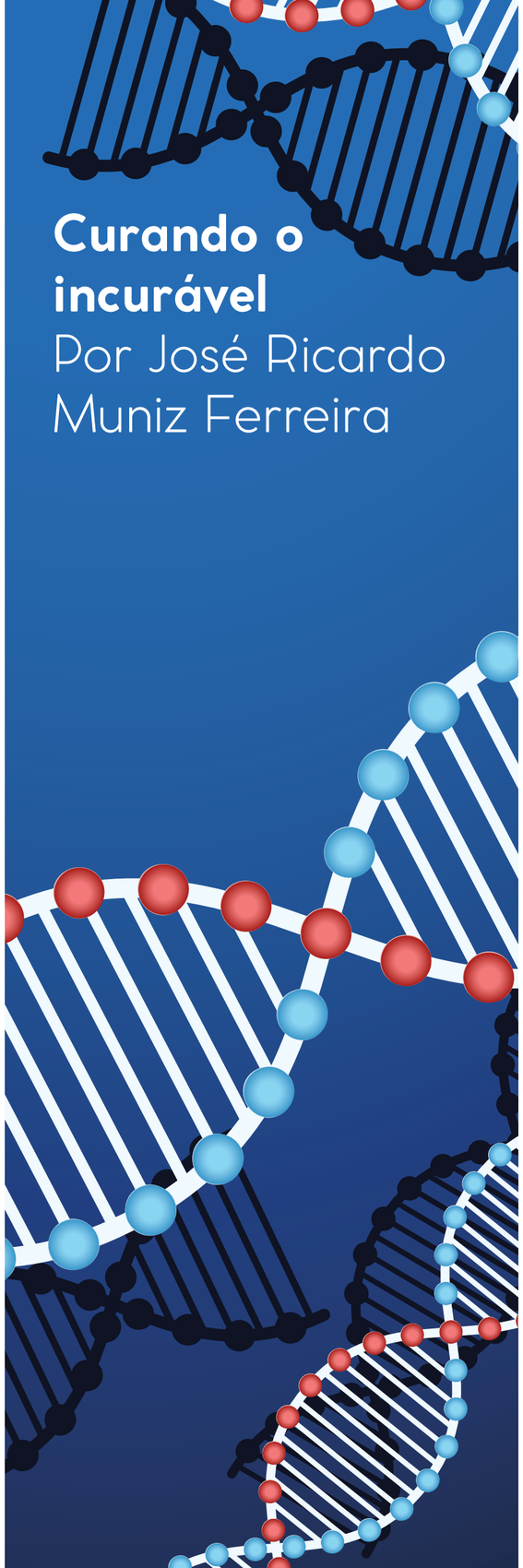
"Muito vem sendo realizado em diversos centros de ensino e pesquisa no mundo. Porém, ainda temos um caminho a ser percorrido para que possa ser estabelecido um processo capaz de ser replicado clinicamente com previsibilidade e acessibilidade aos pacientes. Ainda não podemos considerar a **regeneração pulpar** por meio do uso de células-tronco como uma terapia efetiva e regulamentada. Estamos caminhando nessa direção", explica o cientista.

A polpa é o tecido conjuntivo que ocupa a parte central do dente, cuja função principal é manter a **vitalidade da dentina**, e consequentemente do dente. Nela estão acomodados nervos, vasos e artérias. A **pulpite é a infecção da polpa dentária**, que pode acontecer a partir de uma cárie profunda, fratura ou trinca no dente que permita a penetração de bactérias. Os **sintomas da infeção** são dolorosos e, no tratamento, o dente perde a vitalidade e a sensibilidade, pois a polpa que abriga os nervos é retirada, o que pode deixar o dente "fragilizado". Para mudar essa realidade pesquisadores, tanto no Brasil quanto no exterior, trabalham incessantemente. "Em 2015, um grupo da Faculdade de Odontologia da Universidade de São Paulo (FOUSP) apresentou em um estudo pré-clínico realizados em ratos. O resultado foi uma **completa regeneração** do tecido pulpar após 28 dias da pulpectomia e inoculação de células-tronco autólogas no local. A descoberta foi considerada um avanço e o sucesso, em humanos, significaria uma revolução no panorama da Odontologia", conta José Ricardo.

O cientista ainda comenta que, em 2017, o cientista Nakashima e colaboradores do *Department of Stem Cell Biology and Regenerative Medicine, National Center for Geriatrics and Gerontology*, Obu, do Japão, realizaram o primeiro estudo clinico com o propósito de avaliar o potencial regenerativo das **células-tronco pulpares** em tecidos pulsares acometidos por pulpite, por meio de transplantes autólogos.

"No estudo, cinco pacientes diagnosticados com pulpites irreversíveis foram submetidos a endodontia e, em seguida, a tratamento com células-tronco autólogas com acompanhamento por 24 semanas. As células-tronco pulpares foram associadas a fatores específicos de crescimentos em um arcabouço de colágeno pois, segundo os autores, a **tríade da medicina regenerativa** composta por **células progenitoras, fatores de crescimento/migração e scaffold** é fundamental para que haja o processo regenerativo 'ideal'. Após quatro semanas, já conseguiram verificar uma robusta resposta regenerativa por meio de testes elétricos pulpares (EPT). Com 24 semanas, através de exames de ressonância e tomografia, puderam observar a presença de tecido pulpar regenerado e formação de dentina funcional. É fundamental que mais pesquisas sejam verdadeiramente estimuladas e acompanhadas para que o movimento de translação dessas iniciativas para sociedade aconteça o mais breve possível, a partir da consolidação do conhecimento", finaliza o cientista.

> *"A descoberta foi considerada um avanço e o sucesso em humanos significaria uma revolução no panorama da odontologia. - José Ricardo Muniz Ferreira"*



Curando o incurável

Por José Ricardo Muniz Ferreira

Há cerca de um ano e meio, tive a oportunidade de participar de um excelente evento promovido pela Universidade de Stanford, em Palo Alto, Califórnia sobre Medicina Regenerativa. Foram apresentadas diversas linhas de pesquisas desenvolvidas por grupos ligados à Universidade, dentro do ambiente acadêmico. Desde o primeiro instante, confesso ter sido profundamente impactado com o título de chamada para o Meeting "CURANDO O INCURÁVEL". Fiquei também positivamente surpreso com nome e com a proposta da instituição diretamente associada à organização da conferência: Centro para Medicina Definitiva e Curativa, formado dentro da Universidade de Stanford por especialistas em medicina regenerativa com base em células-tronco.

Poderia, já nesse momento, baseado em doutrinas científicas mais conservadoras, tradicionais e engessadas, desacreditar por completo daquela proposta de encontro sob pretexto da tamanha pretensão dos organizadores. Contudo, compreendi há algum tempo que não é possível, como profissionais de saúde, simplesmente aguardarmos o que o futuro tem a nos reservar. É nossa responsabilidade construí-lo e transformá-lo em PRESENTE. A melhor forma de prever o futuro é inventá-lo, não é mesmo?

Várias são as referências que demonstram a importância da Medicina Regenerativa. Encontros científicos internacionais, como esse, que teve sua segunda edição neste ano de 2018 e que tem a proposta de ser repetido anualmente, mostram o quão importante e urgente é tomarmos consciência de que a nossa profissão não deve ser pensada e conduzida da mesma forma que tratamos até aqui. É imprescindível que sejamos parte integrante nessa construção, levando de fato contribuições relevantes dentro desse novo contexto profissional que se apresenta. Precisamos também estar atentos e inseridos nesse universo transdisciplinar que envolve tantas áreas, incluindo em alto grau a Odontologia, através de seus desafios e contribuições.

O grande desafio abraçado pela comunidade científica mundial, com a atenção voltada à LONGEVIDADE associada à QUALIDADE DE VIDA é, segundo meu grande parceiro científico e biólogo Roberto Fanganiello, "Transformar a Medicina Regenerativa num pilar central de toda a prática médica". Para isso, o grande potencial reconhecido nas células mesenquimais presentes nas polpas dentais faz com que possamos desempenhar um papel como protagonistas dessa história em construção, e não apenas como ouvintes e admiradores.

Discutir e entender profundamente sobre os vértices da Medicina Regenerativa, ou seja, as células-tronco, os biomateriais carreadores dessas células e os arcabouços associados e sinalizadores bioquímicos mais apropriados, bem como diferentes protocolos clínicos envolvidos, a depender de cada aplicação, são iniciativas que permitirão elevarmos a Odontologia a um novo patamar.

Texto por: José Ricardo Muniz Ferreira, Cirurgião Dentista e Fundador da R-Crio - Células-tronco
Edição por: Comitê Científico da R-Crio (Roberto D. Fanganiello, Biólogo e Geneticista)

José Ricardo Muniz Ferreira é cirurgião dentista, formado pela Universidade Federal do Espírito Santo, com mestrado em Implantologia pela Unigranrio e doutorado em Ciência de Materiais pelo Instituto Militar de Engenharia.

Roberto D. Fanganiello é biólogo, formado pela Universidade de São Paulo, com doutorado em Genética Molecular Humana pela Universidade de São Paulo e pela Yale University e com pós-doutorado em Medicina Regenerativa e Bioengenharia de Tecidos pela Universidade de São Paulo.

XIX Congresso Internacional de Odontologia da Bahia ocorre de 25 a 27 de outubro

Programação do CIOBA 2018 conta com temas atuais e grandes profissionais do setor

Aguardado por cirurgiões-dentistas das mais diversas regiões, tanto do Brasil quanto do exterior, o Congresso Internacional de Odontologia da Bahia - **CIOBA** deste ano está cada vez mais próximo e com uma programação composta pelos temas mais atuais da área odontológica. **Em sua 19ª edição, o CIOBA** se consagra como um dos maiores eventos do meio e ocorrerá de **25 a 27 de outubro**, tendo início justamente no **Dia do Dentista**, como uma comemoração dessa importante data.

O local escolhido para essa edição, que ocorre a cada dois anos, é o **Centro de Convenções do Hotel Fiesta**, localizado em Salvador (Av. Antônio Carlos Magalhães, 711 – Pituba).

Para se inscrever, é necessário acessar o site do próprio congresso **(http://www.cioba2018.com.br/)** e preencher os dados solicitados. Com isso, o cirurgião-dentista poderá participar de todas as palestras, da exposição de trabalhos, da feira e até mesmo do happy hour, que será realizado para confraternização. Já no caso dos inscritos serem técnicos em saúde bucal ou em prótese, auxiliares de saúde bucal ou ainda fonoaudiólogos, poderão ver as palestras de acordo com estas categorias, participar da feira e também do happy hour.

Além da programação normal, o inscrito poderá adquirir imersões à parte, que abordarão diferentes temas. De acordo com **o coordenador geral do CIOBA 2018, Luciano Castellucci,** elas serão o ponto alto do evento e contarão com palestrantes renomados e referências em suas áreas de atuação.

A iniciativa, que também marcará a finalização das comemorações dos **70 anos da ABO-BA,** contará com uma grade científica dividida em dois eixos distintos de temas: atividades genéricas **para o clínico geral** e abordagens específicas **para o especialista.**

"Recomendo aos colegas dentistas se inscreverem para o **CIOBA** por ser um momento de troca de conhecimento, de oportunidade de negócios e, mais do que isso, de encontros e reencontros com amigos e colegas", salienta Castelluci.

Há diferentes planos para inscrições, o que torna possível adquirir o pacote de melhor custo-benefício de acordo com o que o participante deseja. Quanto antes o profissional garantir o seu, maior é a chance de conseguir comprar o mais viável.

> *"Os dentistas deveriam se inscrever para o CIOBA por ser um momento de troca de conhecimento, de oportunidade de negócios e, mais do que isso, de encontros e reencontros com amigos e colegas, conta Castelluci."*

Empresa Fórmula & Ação conquista dois Selos ABO Recomenda

A empresa **Fórmula & Ação** conquistou o Selo ABO Recomenda para dois de seus produtos: o **Papacárie** (no começo do ano) e o **Saliform** (em agosto).

Segundo a diretora farmacêutica da empresa, **Márcia Bouças Miziara**, a conquista da certificação é um reconhecimento da qualidade e segurança de seus produtos tanto junto aos clientes diretos como para o público final. "Ficamos, meu time e eu, muito felizes com esta conquista. Sentimo-nos bastante motivados e orgulhosos de que estamos fazendo o melhor, sempre, há muitos anos. Temos como base de trabalho estudos científicos e sempre nos atualizamos, buscando trazer o que há de mais atual e eficaz ao mercado", afirma.

De acordo com Márcia, o produto **Papacárie** é um gel à base de papaína usado na remoção das lesões de cárie radiculares, lesões de cárie profundas e lesões de cárie em bebês, crianças, adolescentes, adultos e idosos. "Ele elimina a dentina cariada preservando o tecido sadio sem a utilização de anestesia local e o uso de instrumentos cortantes rotatórios, na maioria dos casos. É bastante indicado para pacientes fóbicos e com necessidades especiais. Em cavidades profundas, reduz o risco de exposição pulpar", revela.

Sobre o **Saliform**, a diretora farmacêutica explica que se trata de uma espécie de saliva artificial. "Trata-se de fórmula bucal umectante, aromatizante e refrescante da cavidade bucal. Contém todos os sais minerais presentes na saliva natural, inclusive o fluoreto de sódio. O seu uso mantém a cavidade bucal umedecida e lubrificada, auxiliando no combate ao desconforto e às cáries decorrentes da boca seca natural ou ocasionada pelo uso de medicações ou tratamentos de radioterapia ou quimioterapia", diz.

Para assistir ao vídeo a respeito do produto Papacárie acesse https://goo.gl/ZLUXeG ou pelo QR Code

Para assistir ao vídeo a respeito do produto Saliform acesse https://goo.gl/g25mpN ou pelo QR Code

Aprender sorrindo é o caminho para construir o País

Por Floriano Pesaro

Educação é um desafio permanente para qualquer governo, em duas frentes: a da universalização e a da formação. No Brasil, partir de meados da década de 1990, tivemos avanços significativos, notadamente na busca da universalização do acesso ao ensino fundamental e médio e na ampliação das matrículas no ensino superior. Instrumentos de financiamento como o FUNDEF e o FIES, e de avaliação, como o ENEM e o Exame Nacional de Cursos, permitiram que praticamente 100% das crianças chegassem às escolas e que a qualidade da educação brasileira, em todos os seus níveis, fosse mensurada pela primeira vez no País.

Mas isso não é suficiente. Mesmo em São Paulo, onde 30% do orçamento são investidos na educação, ainda estamos longe da qualidade que queremos. De fato, o "Estudo especial sobre alfabetismo e mundo do trabalho", publicado em 2016, pela Ação Educativa e pelo Instituto Paulo Montenegro, indica que apenas 8% das pessoas com ocupação no mundo do trabalho são leitores proficientes. Por isso acabo de relatar favoravelmente na Comissão de Educação da Câmara Federal um projeto de lei que fixar o compromisso da educação básica com a formação do leitor e o estímulo à leitura.

Se, por um lado, com a universalização do acesso à educação, a quantidade de analfabetos absolutos e de alfabetizados rudimentares vem diminuindo, a qualidade da alfabetização e da capacitação de leitores permanece precária. Em outras palavras, os brasileiros estão saindo da escola alfabetizados, mas sem aprender a ler plenamente. Atacar esse problema exige ações em muitas frentes. Melhorar a qualidade do ensino, aprimorar grades curriculares, incrementar a formação de professores. Mas também, sem a menor sombra de dúvida, dar condições de saúde para que os alunos possam aproveitar ao máximo a experiência da educação.

Para aprender, não apenas as crianças, mas também os adolescentes e jovens precisam estar confortáveis, alimentados, desestressados e com saúde. E aqui a saúde bucal é ponto focal. Ou alguém imagina ser possível aproveitar aula sofrendo com dores de dente? Ou alimentar-se bem na merenda com dentes malcuidados ou faltando?

É por isso que ações como as que a Associação Brasileira de Odontologia promove são imprescindíveis para a sociedade. Projetos como Um Sorriso do Tamanho do Brasil, por exemplo, ao dar atendimento preventivo e orientar sobre a importância da higiene bucal, dão um enorme suporte para que outras medidas de melhoria da educação se efetivem.

A tarefa de construção do País passa inexoravelmente pela educação. E cuidar da educação é um trabalho sistêmico e multidisciplinar possível apenas quando todos os setores da sociedade de engajam e se comprometem com ele. É gratificante conhecer o trabalho da ABO nesse front. Talvez você ainda não tenha parado para pensar no quadro mais amplo. Mas cada vez que participa de uma das ações do Um Sorriso do Tamanho do Brasil, está trabalhando pela melhoria da educação de nossas crianças, está contribuindo para que os alunos deixem de ser apenas alfabetizados para que se tornem leitores capazes de compreender e analisar o mundo ao seu redor. Afinal, se aprender é uma aventura maravilhosa, aprender com um belo sorriso é inestimável.

Floriano Pesaro é sociólogo e deputado federal (PSDB/SP), ex-secretário de estado do Desenvolvimento Social de São Paulo

CORIG
Congresso Odontológico Rio-Grandense

O tema deste ano trouxe uma combinação perfeita entre Conhecer para Transformar e surpreendeu a classe odontológica gaúcha

CORIG 22°CONGRESSO ODONTOLÓGICO RIO-GRANDENSE
CONHECER PARA TRANSFORMAR 2018

Organizada pela **ABO-RS**, a **22ª edição do Corig** aconteceu na cidade de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, entre os dias 28 e 30 de junho. O evento apresentou dinamismo e inovação tanto no formato do conteúdo, quanto na grade científica e clinica que contou com palestrantes de renome.

Conhecido como um dos mais respeitados encontros científicos e educacionais da Odontologia da América Latina, O **CORIG** ampliou os horizontes dos **cirurgiões-dentistas** que estiveram presentes nos três dias do congresso de uma maneira enriquecedora.

Entre os participantes, destaque para a presença dos **presidentes da rede ABO de todo o Brasil**, juntamente com o presidente da **ABO Nacional, Luiz Fernando Varrone** e do **palestrante Walker Jeveaux**, diretor da **R-Crio Criogenia**. A palestra de abertura ficou por conta de **Leandro Karnal**.

De acordo com o presidente do congresso, **Eduardo Reston**, o **22º CORIG** reafirmou a **força da Odontologia gaúcha e brasileira.** "Mesmo diante de um quadro de dificuldades no cenário brasileiro, o ambiente foi agradável e de muita felicidade entre todos os participantes", comemora.

Esta edição contou com mais de **quatro mil inscritos** e mais de 80 palestrantes. "Todos, sem exceção, mostraram a cara da Odontologia brasileira, competente, científica e habilidosa", pontua.

A 22ª edição reforçou ainda mais a **importância dos profissionais, das técnicas e dos conteúdos** apresentados de uma forma completa e robusta, conseguindo, assim, representar todas as especialidades e profissionais da área. "Estiveram presentes os profissionais de maior destaque na atualidade, nomes consagrados e jovens talentos que renovam constantemente a profissão", finaliza.

> *Mesmo diante de um quadro de dificuldades no cenário brasileiro, ambiente foi agradável e de muita felicidade entre todos os participantes. - Eduardo Reston.*

Sétima edição do CIMES apresentou inovação tecnológica e promoveu intercâmbio de ideias

Evento teve como foco a Inteligência Artificial na indústria da saúde que, em breve, estará presente na realidade e na prática odontológica

O **CIMES (Congresso de Inovação em Materiais e Equipamentos para Saúde)** aconteceu em São Paulo, entre os dias 22 e 23 de agosto, no hotel Maksoud Plaza. O evento, que está em sua sétima edição, foi organizada pela **ABIMO** (Associação Brasileira da Indústria de Artigos e Equipamentos Médicos, Odontológicos, Hospitalares e de Laboratórios) e contou com convidados internacionais e especialistas das áreas de pesquisa médico-hospitalar e odontológica.

Este ano, o foco principal do CIMES foi debater sobre a **"Inteligência Artificial na indústria da saúde: risco ou oportunidade?"**. Durante os dois dias do evento foi possível conhecer mais sobre a importância da inovação em dispositivos médicos e odontológicos na era da inteligência artificial.

Anualmente o CIMES tem como objetivo transformar ideias em negócios, sempre pautado pela **inovação e transformação** que nosso país necessita. "O tema destacou a importância do mercado brasileiro de saúde em se preparar para grandes transformações que estão em curso", disse o consultor da **ABIMO** e coordenador da Agência de Inovação do **ISNF** (Instituto de Saúde de Nova Friburgo) da Universidade Federal Fluminense, **Claudio Fernandes**.

O congresso apresentou palestras marcantes que trouxeram muito conhecimento e informações para a classe odontológica. Em um dos talk shows, o mediador o coordenador do grupo de trabalho da Indústria 4.0 da ABIMO, **Donizetti Louro**, falando sobre: **"O que é inteligência artificial: realidade ou futuro?"**. Outros convidados também de prestígio marcaram presença.

Os debates foram divididos em dois formatos:

Talk Show 1:

- **Dianne Rekow** mostrou como a tecnologia digital CAD/CAM e, particularmente, a manufatura aditiva estão determinando mudanças no fluxo de trabalho dos consultórios e laboratórios odontológicos.

- **Asbjorn Jokstad** fez uma revisão crítica sobre o potencial de tecnologias de navegação assistida por computação e suas aplicabilidades na Odontologia sob as perspectivas de qualidade, efetividade e segurança.

- **Max Gordon** trouxe uma discussão sobre a influência que tecnologias de análise automática de imagens como o deep learning.

Talk Show 2:

- **Gustavo Krolli Klein** falou sobre como as demandas do cirurgião-dentista em aumentar a performance clínica e segurança das cirurgias de instalação de implantes dentais impulsionou o trabalho de P, D & I da DSP BIOMEDICA - vencedora do INOVA SAUDE 2018 de adaptar uma tecnologia de navegação cirúrgica assistida por computação para o mercado brasileiro.

- **Monica Diuana Calasans Maia** apresentou a relevância da integração da pesquisa clínica baseada em evidências para o desenvolvimento de tecnologia industrial.

- **Van Thompson** abordou os desafios de integrar os resultados da pesquisa clínica e laboratorial numa estratégia de sucesso para a incubação de novos produtos/empresas.

Os debates demonstram porque **"tecnologias do futuro"** do mundo da inteligência artificial devem ser inseridas na pauta da indústria odontológica brasileira. "O uso de computação cognitiva com protocolos de interoperabilidade vão permitir que sensores se comuniquem entre si e apoiem o CD para melhorar o processo de tomada de decisões clinicas", comemora Claudio Fernandes.

No entanto, a **evolução** e **inovação** apresentadas para a Odontologia refletirão direta e indiretamente no setor. "Desde o fluxo de trabalho digital na produção de próteses por impressão 3D, navegação cirúrgica assistida por computação até diagnósticos automáticos de imagens e análise preditiva sobre a necessidade de tratamentos de seus pacientes", finaliza o consultor da **ABIMO**.

Nesta sétima edição do CIMES foram realizadas cerca de **200 reuniões de negócios** em dois dias e mais de **21 unidades de pesquisas** participaram da **Rodada de Inovação Tecnológica.** O evento proporcionou às empresas troca de informações para fomentar os seus projetos e dar início a novas parcerias.

Vacinas recomendadas para a Equipe Odontológica

A imunização da equipe odontológica e sua atualização é um fator muito importante e dever do responsável técnico da clínica.

Seguem abaixo as vacinas necessárias para a proteção do profissional de saúde:

Hepatite B - É administrada em três doses. Via intramuscular, músculo deltóide com intervalo de 0, 1 e 6 meses. É indicado fazer a o Anti-HBs entre o 7º e 13º mês para documentar a viragem sorológica. Atualmente sabe-se que não há mais necessidade de ratificar a imunidade para a Hepatite B. Assim, uma vez imunizado e testado com o Anti-HBS, está sempre imunizado.

Gripe (Influenza) - É administrada em dose única anualmente. Via intramuscular.

É especialmente recomendada aos profissionais de saúde em contato com pacientes com doenças cardiorrespiratórias, imunodeprimidos, que vivem em asilos, entre outros.

No caso da equipe odontológica, a vacina é altamente recomendada.

Difteria e Tétano (DT adulto ou toxóide tetânico) - É administrada em três doses, via intramuscular sendo a 2ª dose realizada de 4 a 8 semanas após a primeira e a 3ª dose, de 6 a 12 meses após a segunda. O reforço deve ser feito em dose única a cada 10 anos.

Vacinar gestantes a partir do segundo trimestre.

Varicela - É administrada em duas doses com intervalo entre as doses de 4 a 8 semanas em via subcutânea. É contraindicado para gestantes e é aconselhável evitar gestação até um mês após receber a vacina.

Muito recomendado para profissionais de saúde suscetíveis à varicela. Em geral, apenas 10% da população adulta e de profissionais de saúde são realmente suscetíveis.

Rubéola, Sarampo e Caxumba (MMR Tríplice Viral) - Administrada em dose única, via subcutânea. Recomenda-se uma 2ª dose para atingir melhores índices de proteção sendo intervalo de 30 dias.

É contraindicada na gestação e recomenda-se evitar gestação até um mês após receber a vacina. Contraindicada para alérgico a ovo e neomicina.

Tuberculose (BCG) - Apesar de não existir estudos que comprovem sua eficiência na fase adulta, alguns autores ainda indicam a BCG (Bacille Calmette-Guérin) para prevenção da tuberculose em profissionais de saúde.

Tríplice bacteriana para adultos (DTP: Coqueluche, Tétano e Difteria) - Diante de surtos de coqueluche recentemente descritos, cujo reservatório identificado foram os profissionais de saúde, recomenda-se a vacinação, especialmente para os profissionais que lidam com recém-nascidos, imunodeprimidos, entre outros. É administrada via intramuscular em dose única como 3º reforço, já que faz parte do calendário básico de vacinação da criança.

Hepatite A - É administrada em duas doses com intervalo de 0 e 6 meses. Via intramuscular.

Deve ser considerada para profissionais de saúde que manipulam alimentos, profissionais que trabalham em unidades neonatais, creches e pacientes institucionalizados. Indicada na profilaxia pós-exposição.

Importante:

• A portaria do MTE - Norma Regulamentadora 32 – Segurança e Saúde no Trabalho em serviços de Saúde, no seu item 32.2.4.17 – Vacinação dos Trabalhadores preconiza o seguinte: Para todo trabalhador dos serviços de saúde deve ser fornecido, gratuitamente, programa de imunização ativa contra **Tétano, Difteria, Hepatite B** e os estabelecidos no PCMSO (Programa de Controle Médico em Saúde Ocupacional).

- Item 32.2.4.17.6: a vacinação deve ser registrada no prontuário clínico individual do trabalhador e mantê-lo disponível à inspeção do trabalho.

• A norma refere-se a TODO trabalhador na área de saúde. Caso ele se negue a tomar as vacinas, deve então escrever uma declaração de próprio punho explicando os motivos. Esta declaração deve ficar com o empregador e é um documento legal.

• A carteira de vacinação de todos os integrantes da equipe odontológica deve ser atualizada anualmente e mantida na clínica como documento de comprovação de imunização para eventuais visitas de autoridades sanitárias.

Dra. Lusiane Borges
• Biomédica e Especialista em Microbiologia - UNIFESP , São Paulo.
• Cirurgiã-dentista – UMESP, São Paulo.
• Pós-Graduada em Epidemiologia, Prevenção e Controle de Infecção – UNIFESP
• MBA em Esterilização – INESP, São Paulo
• Conferências e Trabalhos em Congressos Internacionais: Europa, Ásia, EUA,América Latina desde 2000.
• Consultora em Controle de Infecção e Epidemiologia na Área Odontológica e Hospitalar desde 2000
• Autora do Livro "ASB e TSB Formação e Prática da Equipe Auxiliar", Ed Elsevier,2014: http://bit.ly/1nRBtfE
• Representante do Brasil na OSAP (Organization for Safety, Asepsis and Prevention), EUA desde 2010.
• Coordenadora Científica da FOLA (Federação Odontológica Latino-americana) 2015 - 2017

A **ABO** disponibiliza gratuitamente o **manual de biossegurança** desenvolvido pela **Dra. Lusiane** pelo link:

https://www.abo.org.br/uploads/files/2018/06/manual-de-biosseguranca-revisado.pdf

ou então pelo QR Code:

Selo ABO

Sinônimo de Garantia, Confiança e Legitimidade

A **certificação foi criada em 1985** e, desde então, faz parte da chancela da Associação Brasileira de Odontologia – **ABO**. As empresas interessadas em conquistar o Selo submetem seus produtos a testes de legitimidade em laboratórios credenciados. A avaliação é feita de forma rigorosa e seguem critérios específicos, o que garante a procedência, qualidade e segurança para o cirurgião dentista e também a tranquilidade do paciente. Além disso, é um diferencial competitivo junto ao público consumidor em concorrências públicas e privadas.

Para o executivo comercial da ABO Nacional, **Charles Santos,** a chancela garante qualidade e segurança à população e ao mercado. "O **Selo ABO** é uma garantia via carimbo exclusivo que ratifica a legitimidade de desempenho dos produtos voltados ao mercado odontológico", detalha.

Além do **Selo ABO Aprovado**, a ABO possui também o **Selo ABO Recomenda**, que analisa com o mesmo rigor todos os produtos. Neste caso, trata-se da chancela que corrobora, confere e atesta, por meio de avaliação realizada pelas comissões técnica e administrativa, a legitimidade e o desempenho dos produtos, para que atendam às normas exigidas pelo Ministério da Saúde, Inmetro e Anvisa.

Ambos os Selos servem como referência competitiva tanto para o mercado nacional como internacional. As empresas interessadas em conquistar o carimbo exclusivo devem acessar o site da entidade: http://www.abo.org.br/ e preencher um formulário.

Atualmente a **Associação Brasileira de Odontologia – ABO** conta com número **superior a 100 empresas** do setor médico-odontológico que conquistaram os **selos ABO APROVADO** e **ABO RECOMENDA** em mais de 200 produtos.

Ao longo desta edição, o leitor poderá ler matérias sobre empresas que conquistaram recentemente a certificação.

Você vive dando motivos para as pessoas sorrirem.
Então vamos espalhar essa alegria... afinal,

Sorrir Faz Sorrir

Feliz Dia do Dentista!

Mais sorrisos em sua homenagem em:
@ColgateProfissionalBR

Colgate®

25 de outubro
Dia do Dentista